

满城酒飘香 醉了八方客

金沙滩啤酒城2200余款啤酒带来最醇厚体验 “啤酒+音乐”打造“双重狂欢季”



早报7月22日讯 盛夏七月,啤酒飘香。第34届青岛国际啤酒节开幕后,西海岸新区金沙滩啤酒城内酒香四溢、歌舞燃情,这里成了一座啤酒之城、欢乐之城、魅力之城。每一个来到这里的人都感受到了啤酒节的欢乐与激情,体验到了啤酒城的精彩与活力。

本届啤酒节共设置9个大篷,引入了青岛啤酒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、葡萄牙超级波克等2200余款啤酒,为市民和游客带来了全新的啤酒畅饮体验。

“啤酒+音乐”绝对够嗨

“哈酒!”随着乐队主唱在台上的高声高呼,啤酒大篷内的气氛被推向高潮。现场观众纷纷举起手中的酒杯,毫不吝惜地送上欢呼,现场气氛瞬间被点燃。

7月20日19时,德国沃斯坦啤酒大篷内流光溢彩,热闹非凡。台上民谣、说唱、摇滚等各类曲风不断切换,引得掌声欢呼声阵阵。台下观众一边享受着美酒佳肴,一边随着音乐一起歌唱、舞动。“来青岛国际啤酒节,可以感受啤酒节与音乐节的狂欢,啤酒、音乐配合‘食用’,这感觉太棒了。”大学生刘星说。他与几个朋友一起来西海岸

早报7月22日讯 2024青岛登州路啤酒街开街暨市北区啤酒音乐节启动仪式7月13日举行,一周以来,位于青岛文化市场的啤酒大篷满客运营,这一火热消费场景的背后是优质啤酒产品的供给。据运营方介绍,由于紧邻青岛啤酒厂,啤酒生产出来后,使用冷链车直接运到啤酒大篷内,保证消费者能品尝到最新鲜的青岛啤酒。

走在登州路啤酒街上,扎啤、生啤、原浆等啤酒随处可见,不少人围坐在桌前品尝美食美酒。自2024青岛登州路啤酒街开街以来,作为会场的青岛文化市场堪称人气“顶流”,从新

岸新区游玩,平时就喜欢音乐的他,在啤酒大篷里一边品尝着啤酒,一边随着音乐跳舞,好不惬意。

本届青岛国际啤酒节,所有啤酒大篷围绕“啤酒节+音乐节”模式,优化篷内声学环境,增加乐队表演,演出时间为每天11时至23时,分时段推出多元化、国际化节目,形成体验更好的演艺互动空间。

征服市民游客的味蕾

要说哪里的啤酒种类最全,青岛国际啤酒节无疑是最好的选择。为进一步丰富市民游客的饮酒体验,本届啤酒节引入了青岛啤酒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、葡萄牙超级波克等2200余款国内外品牌啤酒,不仅种类繁多,而且品质上乘,能满足市民游客的不同口味需求。

“在青岛啤酒的大篷内,可以喝到刚刚出厂、全程冷链运输的青啤原浆、纯生、白啤、黑啤、IPA等,原浆醇厚、纯生鲜活、白啤芬芳、黑啤优雅、IPA浓郁,口感各具特色。我们希望能用最新鲜、最地道的青岛啤酒,征服消费者的味蕾。”青岛啤酒1903大篷负责人董璐璐介绍。

鲜啤酒到美食摊位、文化市集,一场文化盛宴正吸引着越来越多的人前来。游客李先生说,“上午逛了青岛啤酒博物馆,傍晚在大棚内喝啤酒,点几样小吃,再感受一下青岛的夜生活。”

“当啤酒从酒厂生产出来后,我们使用冷链车直接运到啤酒大篷内。”青岛环海湾集团台东商管公司相关工作人员介绍,啤酒大篷24小时随时进货,确保了

啤酒的新鲜和口感。记者在啤酒大篷现场看到,青岛啤酒推出了原浆、纯生、奥古特、白啤、特色瓶装酒等十几个品种,还有小众品牌的精酿啤酒,能满足消费者不同的需求。除啤酒外,现场还设有青岛啤酒衍生伴手礼主题IP区,产品包括玩偶、酒具、工艺品等,是个人收藏、旅游留念或馈赠亲友不错的选择。

游客在金沙滩啤酒城品尝啤酒。西海岸新区供图

300款精酿一“墙”打尽

7月20日晚,2024青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛颁奖盛典在金沙滩啤酒城举行,大赛共评选出四星金花奖1个、三星金花奖9个、二星金花奖68个、一星金花奖194个。“此次大赛共吸引了393个品牌、1936款产品参加,我们经过层层筛选、专业评比,最终选出了270多个酒品。”该项大赛策划组负责人陈嘉伟说,获奖作品将在“超级PENG”进行展销。

“超级PENG”是上届啤酒节创新设置的精酿啤酒畅饮酒墙。本届啤酒节对“超级PENG”进行了升级,300个“酒头”聚集悠航精酿、斑马精酿、迪鲁精酿、山石精酿、优布劳、劳特巴赫等300款精酿啤酒,市民游客可在此一站式品尝各种精酿啤酒。

(观海新闻/青岛早报记者郭念礼 通讯员董雪梅)



扫码观看相关视频

最新鲜的青啤“下线即饮”

登州路啤酒街开街一周满客运营

啤酒的新鲜和口感。记者在啤酒大篷现场看到,青岛啤酒推出了原浆、纯生、奥古特、白啤、特色瓶装酒等十几个品种,还有小众品牌的精酿啤酒,能满足消费者不同的需求。除啤酒外,现场还设有青岛啤酒衍生伴手礼主题IP区,产品包括玩偶、酒具、工艺品等,是个人收藏、旅游留念或馈赠亲友不错的选择。

(观海新闻/青岛早报记者于健)

潮“6”聚集地 “UP”新生活

凤凰之声大剧院6周年庆典活动全开 “潮趣”专属派对等你来



《魔登时代》演出现场。西海岸新区供图

早报7月22日讯 7月19日,伴随着第34届青岛国际啤酒节的开幕,凤凰之声大剧院6周年庆祝活动也拉开了帷幕。作为新型复合文旅空间,6年来,凤凰之声以其丰富的业态和多元的消费体验赢得了广大市民游客的喜爱。

7月19日,凤凰之声大剧院演艺厅重“拳”出击,南拳妈妈组合“我回来了”演唱会掀起音乐狂潮,3位成员在现场演唱了《破晓》《牡丹江》《香草吧噗》等经典歌曲,还带来了两首新歌《我回来了》和《你的步频》,首首精心编排,诚意十足。演出最后,南拳妈妈组合带来经典代表作《下雨天》,歌迷开始全场大合唱。

周年庆典期间,凤凰之声大剧院精心策划了多场精彩“大秀”,其中,大型百老汇魔术秀《魔登时代》将在凤凰之声大剧院演艺厅连续上演23天。《魔登时代》由中国著名魔术师李粤领衔,闫莉、何明德等国内知名魔术、舞蹈表演艺术家联合打造,灯光、音乐、舞蹈、魔术等各种元素交织在一起,以现代歌舞剧的形式为观众呈现一场无与伦比的视听盛宴。由俄罗斯远东国立少儿芭蕾舞团演绎的俄罗斯少儿芭蕾舞剧《灰姑娘》将于8月3日唯美上演。

作为剧院生活方式倡导者,凤凰之声大剧院多层次丰富市民休闲生活,7月19日—21日,凤凰之声大剧院6周年庆祝活动包含粉丝专场演出、6周年照片展等,特别值得一提的是,本次周年庆典剧院与“山东手造”(青岛)国际展示体验中心、岛城的礼物品牌店,联合打造了非遗江湖体验市集,展现传统手工艺的独特魅力,市民游客在此充分感受青岛的特色文化。除此之外,沙滩音乐市集、露天电影院等户外活动点亮了城市的夏夜,让剧院与青岛城市文化生活碰撞出更多可能。

大家期待已久的2024年必看网红展览之一“MagicLamp 幻境乐园”于7月19日正式对外开放,艺术家带来了十余组多媒体交互艺术作品和数字艺术作品,观赏者完全沉浸其中,与作品玩耍、互动。凤凰之声大剧院创新蜕变文旅新空间,针对户外街区进行了升级改造及场景焕新,辅以定制化的个性活动及完善配套,改造后的“百事凤凰夜市”街区、“品牌集合”街区以及“美式落日”街区亮点频现。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 陈欢)