

激发政工创新活力 助力国企工会发展

迟文都 青岛市即墨区自来水公司

国有企业工会在维护职工权益、促进企业和谐稳定、参与企业决策和推动社会责任方面具有多重职能,随着经济和社会的发展,工会的角色和功能也在不断拓展和深化,成为企业管理和社会发展中不可或缺的重要力量。激发国企思想政治工作的创新活力,有助于工会工作的高质量发展,本文结合国企工会管理的现状,为工会工作创新发展提出一些创新策略。

一、国有企业工会的主要职能

国有企业工会作为职工的代表和权益保护者,在企业管理和社会稳定中扮演着重要角色。其功能主要包括以下几个方面:一是维护职工权益。工会通过与企业管理层协商,促进制定和执行有利于职工的劳动合同、工资待遇、劳动条件等政策,确保职工的合法权益得到有效保障,在职工面临解雇、工伤、职业病等问题时,工会能够为职工提供法律援助和支持,维护其合法权益;二是促进企业内部和谐稳定。通过建立职工代表大会、职工委员会等组织形式,工会能够有效沟通职工和企业管理层之间的关系,化解劳资矛盾,维护企业内部的和谐稳定,工会还可以组织各种文体活动、职工培训等活动,增强职工的凝聚力和归属感,促进企业的持续发展;三是在企业决策和管理中参与协调。工会作为职工的代表,参与企业的重大决策和管理事务,能够有效反映职工的意见和诉求,推动企业管理的民主化和科学化,通过工会与企业管理层的

协商和合作,可以增强企业的治理效能,提升企业的竞争力和可持续发展能力。四是承担社会责任和公益职能。国企工会组织可以通过开展扶贫帮困活动、社区服务等形式,积极履行社会责任,促进社会的和谐与进步,通过推动企业履行环保义务,倡导绿色生产和可持续发展,为保护环境和推动社会进步做出积极贡献。

二、国有企业工会工作存在的主要问题

当前国有企业工会工作中的主要问题包括权责不清、服务能力不足、参与决策有限和监督职能薄弱等方面。为了有效解决这些问题,需要进一步加强工会组织的自治性和独立性,提升工会干部的素质和能力,确保工会能够真正代表和维护职工的合法权益,促进国有企业的可持续发展和职工的整体福祉。具体来说,主要呈现在以下几个方面:

国有企业工会组织和服务职工的能力有待提升。随着经济转型和市场竞争的加剧,国有企业面临着结构调整、人员流动等问题,职工的利益和权益受到影响的可能性增加。但部分国有企业工会组织化程度低,工会干部素质不高,缺乏有效的组织和服务能力,无法及时有效地响应职工的需求和诉求,导致职工对工会组织的认同感和依赖感不足。

国有企业工会在参与企业决策和管理中的作用有限。尽管有关法律法

规规定工会应当参与企业重大决策和管理事务,但在实际操作中,工会在各项工作中的参与度尚有不足之处,尤其在实质性决策和管理中往往无法最大限度地发挥出作用,这种局面导致了工会在企业治理中的效果达不到预期水平,职工的意见和利益诉求有可能会受到影响。

国有企业工会的监督和检查职能存在薄弱环节。工会作为职工的代表和维护者,应当具备对企业经营管理的监督和检查能力,但受到工作人员个人能力不足的限制,部分工会组织在执行这一职能时存在一定的局限性。工会在对企业财务状况、劳动条件、职工待遇等方面的监督力度尚不足,需要进一步完善来维护职工的权益。

三、国有企业工会工作的创新建议

在当前国有企业工会面临的复杂挑战和快速变革的背景下,工会工作人员必须要结合具体的时间要求,进一步提升工会工作的执行效率,尤其要激发国企思政工作的创新活力,才能推动国企工会在企业发展中创造更大的价值。

提升国企工会的服务能力和效率。为了适应经济转型和市场竞争加剧的现实,国有企业工会需要提升自身的服务能力和效率,包括提高工会干部的专业素养和管理能力,加强对职工需求和诉求的了解和响应能力,确保工会领域的各项工作得到高质量执行。此外,通过建立现代化的信息系统和服务平台,提升新媒体技术、网络课堂、大数据理念在工会中的深入应用,可以实现更加高效的

沟通和服务,为职工提供更为个性化和专业化的支持。

拓展参与企业决策的深度和广度。工会既要丰富员工的文化生活,也要关注企业管理发展水平的提升,这需要工会积极参与企业的决策和管理过程,提高各项管理制度的落实水平,发挥出应有的作用。企业应通过制定具体的参与决策机制和程序,确保工会在企业重大决策和管理事务中发挥实质性作用,让工会组织持续为员工谋福利,推动企业更高质量发展,提升企业员工的满意度,为企业决策添砖加瓦。

承担社会责任提升企业良好形象。国有企业工会作为职工的代表和社会稳定的重要力量,应当积极推动企业履行社会责任,支持环境保护和可持续发展,工会可以通过倡导企业参与社区建设、开展公益活动、推广绿色生产等方式,为企业树立良好的社会形象,同时促进社会的和谐发展。

创新工会管理机制和文化建设。为了激励和凝聚职工,工会可以创新机制和文化建设,包括建立奖励制度、鼓励创新和提升技能的培训计划等,通过建立开放、包容和充满活力的工会文化,开展多样化的技能大赛、文化品牌活动和先模人物选树工作,吸引更多有才华和潜力的人才加入工会,共同推动企业的发展和改革。

综上所述,国有企业工会在面对新形势和挑战时,需要通过创新策略来适应和引领变革,只有不断提升自身的能力和影响力,工会才能更好地发挥职工代表和维护者的角色,推动国有企业的可持续发展和职工的整体福祉。

坚持“党建带团建” 深化青春建功行动

滕帅 青岛海湾中水有限公司

国有企业共青团坚持“党建带团建”不仅是党对青年工作一贯要求的具体体现,也是适应新时代国有企业改革发展需要的必然选择,不仅能够确保共青团工作始终保持正确的政治方向,而且能够有效促进青年员工的成长成才,激发企业组织活力,维护企业稳定和谐,对于推动国有企业高质量发展具有重要意义。

国有企业共青团坚持“党建带团建”的原则十分必要,主要体现在以下几个方面:

一是强化政治引领,确保正确方向。“党建带团建”能够确保共青团工作始终在党的领导下进行,这不仅有助于共青团组织保持正确的政治方向,而且能够使其在思想上、行动上与党中央保持高度一致。在国有企业中,这一原则的落实尤为重要,

直接关系到企业能否贯彻执行党的路线、方针、政策,以及能否在复杂多变的市场环境中保持坚定的政治立场和正确的价值取向。二是促进青年成长,培养后备力量。国有企业是国家经济的支柱,也是培养青年人才的重要平台,“党建带团建”通过将团建纳入党建的整体规划中,能够为青年员工提供更多参与企业管理和决策的机会,帮助他们提升综合素质和业务能力,从而成为企业发展的中坚力量。三是激发组织活力,提升工作效率。在国有企业中,共青团作为党的助手和后备军,承担着团结带领广大青年投身企业改革发展的重任。“党建带团建”能够促进党建和团建资源的有效整合,形成合力,共同推动企业的发展。

国有企业共青团坚持“党建带团建”的原则,深化青春建功行动,是新时代下加强青年工作、提升组织活力的重要举措。不仅能够强化党的全面领导,还激发了广大青年员工的积极性和创造性,为国有企业的发展注入了新鲜血液。结合工作实践,建议从以下几个方面开展实践创新:

构建“党建+团建”融合机制。建立党建工作与团建工作联动机制,将团建纳入党建工作整体布局,通过定期召开联席会议、联合开展主题活动等方式,实现资源共享、信息互通、活动共办,确保团建工作在党组织的领导下有序开展。

搭建青年交流平台,实施青年人才培养计划。国企团组织应利用互联网技术,创建线上线下的青年交流平台,如青年论

坛、知识分享会、技能竞赛等,促进青年之间的沟通与合作,增强团队凝聚力。企业应结合企业战略需求,制定青年人才成长规划,提供专业培训、岗位轮换、项目历练等机会,帮助青年员工快速成长,提升业务能力和综合素质。

创新团建活动形式,开展志愿服务活动。国企团组织应结合青年兴趣爱好,创新团建活动内容,如组织体育比赛、文艺演出、科技创新大赛等,既丰富了青年员工的精神文化生活,又提升了团队的向心力和战斗力。同时,引导青年员工积极参与社会公益事业,如环境保护、扶贫帮困、疫情防控等志愿服务活动,培养社会责任感和团队协作精神,通过社会实践,青年员工能够更深入地了解国情民情,增强使命感和担当意识。

以高质量党建引领国企高质量发展

郭楠 青岛海建投资有限公司

以高质量党建引领国有企业高质量发展,是新时代中国特色社会主义背景下,国有企业实现转型升级、提升核心竞争力的关键路径,国有企业作为中国特色社会主义的重要基础,其高质量发展不仅关乎经济利益,更关系到国家治理体系和治理能力现代化的推进。本文结合国有企业思想政治工作和管理工作的实际需求,探索以高质量党建引领国企高质量发展的创新策略。

强化党组织的政治核心作用,构建全方位的党建工作体系。国有企业党组织需进一步强化其政治核心作用,贯彻执行党的理论和路线方针,在实际工作中,党组织在企业决策中发挥引导和监督作用,必须确保企业经营方向与国家战略目标相一

致,推动企业履行应有的社会责任。国有企业还应构建覆盖全面、运转高效的党建工作体系,包括但不限于:加强基层党组织的服务能力,提升党员干部综合素养;建立健全党建工作责任制,明确各级党组织的职责和考核标准;创新党建工作机制,如推行“党建+业务”融合模式,使党建工作与企业生产经营紧密结合。

利用现代信息技术创新党建工作,深化党建与业务的深度融合。国有企业党组织应充分利用互联网、大数据、云计算等现代信息技术手段,提高“党建云”的覆盖面和影响力,增强党员参与感和组织活力。例如,开发党建APP,实现党员教育管理信息化;建立在线学习平台,提供丰富的党课资源;运用大数据分析,精准把握党

员学习动态,提升党建工作针对性和实效性。在此基础上,企业政工人员还要将党建工作深度融入企业日常管理与业务流程之中,这是提升国企竞争力的关键,通过建立“党建+”模式,如“党建+科技创新”“党建+安全生产”等,使党建工作成为推动企业技术创新、安全生产、市场开拓的强大动力源。同时,通过党建引领企业文化建设,塑造具有引领价值的企业精神,塑造多元化的国有企业子文化和党建子品牌,激发团队创新活力。

加强党风廉政建设,注重人才培养和激励机制。党风廉政建设是国企高质量发展基石,也是党建工作的重要组成部分,国有企业应持续深化党风廉政建设,建立健全预防和惩治腐败的长效机制,营造风清气正的企

业环境,通过开展警示教育、实施廉洁风险防控、强化内部审计和纪检监察力量,确保企业健康稳定发展。同时,党建领域的专业人才是企业发展的第一资源,国有企业应创新人才引进、培养和激励机制,为党员和优秀员工提供广阔的发展平台,比如优化先模人物评选、评选优秀基层党组织、拓宽晋升渠道等方式,激发基层党员干部的创新能力,为国有企业的高质量发展注入不竭动力。

综上所述,将党的建设与企业经营管理深度融合,创新党建工作机制和策略,已经成为国有企业高质量发展的内在要求,通过夯实高质量的党建基础,以引领国有企业更高质量发展,需要国有企业不断创新党建工作思路和方法,将党建优势转化为企业竞争优势,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。