

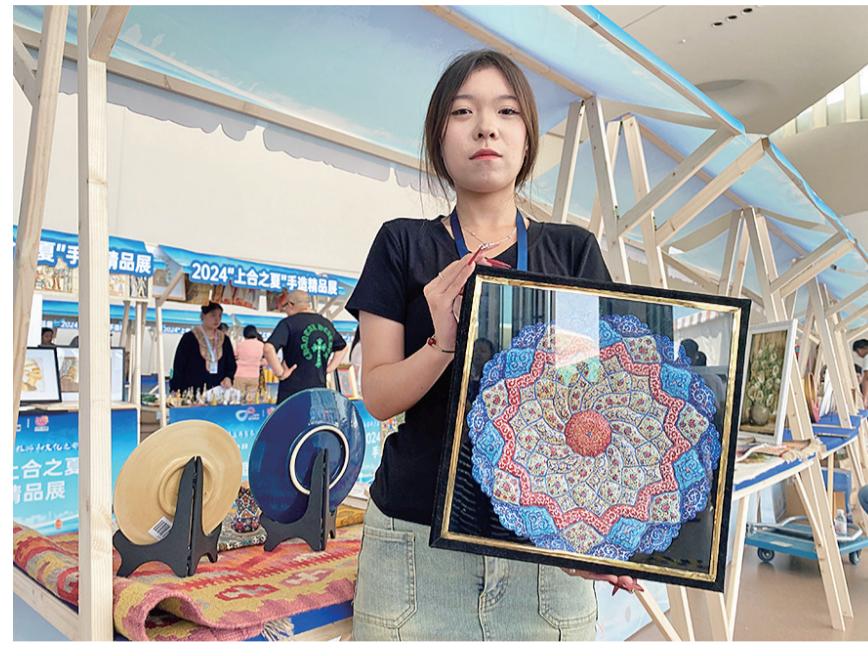
2024“上合之夏”手造精品展·第三届青岛手造节开幕

打造“山东手造·青岛有礼”文化品牌

早报7月21日讯 7月21日上午，2024“上合之夏”手造精品展·第三届青岛手造节在青岛·上合之珠国际博览中心拉开帷幕。来自上合组织国家的手造匠人现场展示手造艺术品，彰显文化交流互鉴的璀璨成果。

近年来，青岛市以落实“山东手造”工程为抓手，倾力打造“山东手造·青岛有礼”文化品牌。在成功举办两届手造节活动的基础上，本届手造节将活动范围扩大至上合组织国家，以更加开放的姿态，乘上合之势，促文化交流，推动手造产业高质量发展。

本次活动以“上合与国潮手造共繁荣 旅游和文化之都新愿景”为主题。开幕式现场，公布2023“山东手造·优选100”产品遴选活动青岛入选名单，揭晓“山东手造·青岛有礼”LOGO标识，推介上合优品名录，由青岛日报报业集团打造的“山东手造·青岛有礼”综合传播服务平台AI手造美育平台正式发布。上合之珠手造产品运营



手造精品展上来自伊朗的展品。观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦 摄

商家代表与青岛日报报业集团手造平台运营方就上合特色手造产品入驻“山东手造·青岛有礼”综合传播服务平台进行签约。活动还为手造产业创新案例、手造新锐企业及2024年青岛市第三届手造节创艺大赛获奖代表颁奖，为“山东手造”展示体验示范点揭牌。

作为本届手造节一项重要内容，2024青岛手造产业创新案例、手造新锐企业评选活动自6月7日启动以来，受到社会各界高度关注，经初评初审、专家评议、社会公示等环节，最终评选出手造产业创新案例10个、手造新锐企业10家。

开幕式现场还设置了手造主题展，包括上合特色手造展区、青岛特色手造展区和驻青高校手造展区三大展区、80个展位，吸引众多手造匠人、手造企业现场制作和展示，让广大市民近距离感受手造匠人的精湛技艺和手造艺术品的独特魅力。

(观海新闻/青岛早报记者 魏铌邦 姜丹宁 通讯员 肖康)

2024青岛国际长笛艺术节在市北区举行 邀你“艺”起畅享今夏



扫码观看相关视频

2024青岛国际长笛艺术节在市北区举行。

杰、中国长笛专业委员会副会长王元茂、挪威克里斯蒂安桑交响乐团巴松首席袁天伟等多位国际知名长笛演奏家携手，为观众带来了一场风格多样、流派纷呈的音乐盛宴。

除了精彩纷呈的音乐会外，本次艺术节还特别设置了专家讲座环节。邀请在长笛领域有深厚造诣的专家和学者，通过分享他们的专业知识、演奏经验和教学心得，为参会者提供了宝贵的学习机会。

接下来，大鲍岛国际艺术节还将继续呈现更多精彩内容。获奖选手音乐会、音乐学院乐团名家音乐会以及优秀学生音乐会等活动将轮番上演，为观众带来更加多元化的音乐体验。青岛大鲍岛国际艺术节凭借丰富的活动内容、高水准的演出质量以及深厚的文化底蕴，成为了今夏不可错过的音乐盛事。让我们携手共赴这场音乐之旅，“艺”起畅享这个充满魅力的夏天吧。(观海新闻/青岛早报见习记者 于健 摄影报道)

2024“青岛工匠日”系列活动即将启动 八大板块活动礼敬工匠

竞赛等三个事关工匠人才培育、教育、服务和管理的办法，进一步畅通职工技能成才渠道，构建工匠学院矩阵，明确激励机制，梯次培育各行各业工匠人才，示范引导广大产业工人在现代产业体系建设中“当先锋 打头阵”。

●颂匠心·首映原创话剧《地铁6号线》

7月26日在工人剧场向社会公众正式首映话剧《地铁6号线》。该剧由市总工会联合地铁集团、市话剧院创作编排，讲述了青岛特色的产业工人队伍建设改革故事，生动展示了地铁集团创新班组建设，一线职工增强“主人翁”意识，迸发创新创造活力的改革实践，深刻思考了调动产业工人的积极性、主动性和创造性的重大意义。

●育工匠·出台赋能工匠人才发展新举措

●传匠心·开展工匠故事全媒体传播

7月26日至8月2日期间，制作并多平台集中推出岛城工匠形象专题片、职工创新创造专题片和工匠技能绝活秀视频，联动主流视频平台设置工匠日热点话题，网络化传播工匠故事；线上线下展演原创歌曲《劳动铸魂》、情景朗诵《榜样的力量》、情景剧《中国名片》，文艺化传播工匠故事；在重点公共区域、交通站台、户外楼宇大屏等设置工匠主题公益景观、宣传口号、事迹海报、展览展示等，可视化传播工匠故事；在市工人文化宫举办“每周一讲”工匠专场宣讲。

●强产业动能·发布全员创新创造成果

务活动，把弘扬工匠精神与助力城市精神文明建设紧密融合，引导各级工会组织能源卫生、生态环保、家装家修等行业工匠，走进社区，以志愿服务大集、上门维修、科普宣讲等形式，用生活所需技能服务市民。

●强企业发展·启动“百名工匠服务千家企业”活动

7月26日，启动“百名工匠服务千家企业”活动，以揭榜攻关、技术培训交流协作、政策宣讲、实践指导等形式，组织动员各级高技能工匠人才，深入到园区、企业，点对点会诊、面对面对接，手把手帮企业解决发展难题，攻克技术难关，助力培育和发展新质生产力。

●强城市品质·启动工匠进社区公益服务活动

7月26日起，启动工匠进社区公益服务活动，发布百余项全员创新企业、劳模和工匠人才创新工作室、创新型班组、职工创新能手、职工创新成果等全市创新创造成果，引导企业围绕中心大局、聚焦战略所需，主动搭建创新竞赛等技能展示和提升平台。(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 张蕾)

7月26日起，启动工匠进社区公益服务活动