



责编:闵佳 美编:李帅 审读:侯玉娟

2024年7月22日 星期一

“城”意足 好吃好玩“潮”这看

金沙滩啤酒城青啤大篷新增文创区、啤咔冰、精酿调制区等 带来全新体验

早报7月21日讯 7月19日晚,金沙滩啤酒城流光溢彩、酒香四溢,随着第一桶啤酒激情开启,为期24天的第34届青岛国际啤酒节正式拉开狂欢帷幕。作为“东道主”的青岛啤酒,带来了全新“鲜”体验。

青啤家族齐亮相

“我们是从杭州赶过来参加青岛啤酒节的。啤酒节喝酒的氛围感、情绪价值拉满,三五好友相约一起喝酒太开心了。”正在青岛旅游的张先生对青岛啤酒赞不绝口。

“在青岛啤酒的大篷内可以喝到新鲜出厂、全程冷链运输的青啤原浆、纯生、白啤、黑啤、IPA,原浆醇厚、纯生鲜活、白啤芬芳、黑啤优雅,IPA浓郁……口感各具特色。我们用最新鲜、地道的青岛啤酒,惊艳消费者舌尖味蕾。”青岛啤酒大篷的工作人员介绍道。

啤酒节既是四海宾朋的狂欢,也是青啤产品家族的聚会,广受欢迎的经典1903、青岛纯生自然少不了,更有精品原浆、水晶纯生、一世传奇、百年鸿运、奥古特A6、琥珀拉格等超高端和生鲜青啤产品;以及时光精酿系列、桃园结义、太白醉酒、三星高照福禄寿、生肖罐、星座罐等特色节庆产品,不仅可以现场畅饮,还可以把节庆产品带回家。

好喝好玩“潮”这看

今年青啤纯生大篷新增文创区、啤咔冰、精酿调制区等,均独立个性化设计,为游客提供更多的打卡场景。

吃不醉的“啤咔冰”啤酒冰淇淋、麦香浓郁的“膨胀酵主”啤酒酵母面包等一一亮相,让游客亲身体验可以吃的“青岛啤酒”。今年还新增了精酿特调饮品,创意升级外带杯,让消费者可以实现自由“逛吃”的啤酒美食体验。

此外,文创展区引入“哈酒鸭”等IP周边文创,现场还有漆扇制作、面部彩绘等互动体验,多元化消费场景的融合,让游客在“逛吃”的同时,感受更多的时尚元素。

在金沙滩啤酒城,夜晚有无人机表演和艺术巡游,游客能目睹青岛啤酒Logo组成的超级鲸鱼造型在人群中穿行,遨游在啤酒节欢乐的海洋中。伴着金沙滩啤酒城流光溢彩,展示着“醉”美夏夜。

今年金沙滩啤酒城裸眼3D装置也迎来全新内容升级,重点打造“梦境奇遇”“啤酒之境”“机械纪元”“狂欢之舞”等主题的裸眼3D视觉内容,青岛啤酒裸眼3D大片也在其中,为游客带来前所未有的视觉震撼。

巅峰决赛激情狂欢

啤酒与音乐是分不开的,今年青岛国际啤酒节,青岛啤酒带来了专属的啤酒节BGM,让全民参与狂欢。同时,作为中国奥委会官方赞助商,青岛啤酒还将在时光海岸·精酿啤酒花园开启“六边形战士”巅峰决赛,把青岛国际啤酒节与世界体育盛会的激情结合到一起,打造“为热爱 共上场”运动主题,将快乐和激情贯穿青岛国际啤酒节。

本次啤酒节首次实现了青岛啤酒时尚文旅各业态的深度联动,让游客在青岛不仅能喝啤酒,更能玩啤酒、吃啤酒,深度体验“中国啤酒之都”的魅力。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)



扫码观看
相关视频



酒王争霸赛邀你嗨起来

在金沙滩啤酒城西演艺广场激情开赛 最高奖金3万元

早报7月21日讯 作为第34届青岛国际啤酒节的重要板块,“酒王争霸赛”在金沙滩啤酒城激情开赛。

本届酒王争霸赛在视觉和场景上作了全新升级,在金沙滩啤酒城西广场专属活动区域内设置了备赛区、报名区、舞台区、打卡点、展示区五大功能分区,兼顾安全性的同时,打造出潮流、前沿且极富视觉冲击力的场景。

本届啤酒节持续至8月11日,为期24天,除周赛和决赛外,每日18:30—21:30举办海选赛,海选赛成绩优异者可进入周赛比拼。周赛比赛时间为7月27日、8月3日、8月7日。日赛及周赛男子组、女子组冠军将获

得青岛啤酒百年之旅礼盒。参加周赛成绩优异者可参加8月9日的决赛比拼,决赛男子组、女子组冠亚军奖金分别为30000元、20000元、10000元,男子组、女子组4—10名奖金依次为1100元、900元、800元、700元、600元、500元、400元(以上奖金均为税前)。日赛比拼项目为“旋一个”和“哈起来”两项,周赛和决赛比拼项目为“旋一个”“哈起来”“白养鱼”三项。

“酒王28星宿”活动在7月19日—7月22日期间同步开启。在微信搜索“酒王争霸赛”小程序,进入“酒王地图”频道,可以定位搜索青岛28家参与本次活动的特色酒吧。每成功

打卡7家店铺(任意消费并通过小程序拍照上传),可兑换一份礼品,最多可兑换4份不同礼品。前三名成功打卡28家酒吧并到现场兑换者,可额外领取青岛百年之旅礼盒一份。礼品发放只限前100名兑换者。

在比赛首日,来自浙江在抖音拥有1700万粉丝的网红“小黑诸鸣”参战。本届酒王争霸赛预热赛赛段,“傅爹历险记”“青岛小胖胖”“青岛小亿”“小镇男孩滴滴哒”等一大批网红亲临现场,在丰富了比赛环节的同时,也成了赛事的“流量引擎”,酒王争霸赛已“强势出圈”。据了解,酒王争霸赛自即日起一直持续到8月11日。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

世界啤酒节代表齐聚西海岸

分享交流各地啤酒节庆的独特魅力与成功经验

早报7月21日讯 7月20日,国际啤酒节联盟合作机制2024青岛会议暨世界知名啤酒节经验分享会,在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城召开。

会上,来自德国慕尼黑十月节、比利时啤酒节、韩国大邱炸鸡啤酒节、日本宫崎啤酒节、澳门青岛双城啤酒文化节、青岛国际啤酒节等国际啤酒节代表以及国际节庆协会亚洲分会会长等国际旅游组织代表、专家学者齐聚一堂。与会代表们围绕“从节庆产品到城市品牌”这一会议主题,各自分享了本国或地区啤酒节庆的独特魅力与成功经验。

慕尼黑市劳动与经济发展局中国

事务主任、慕尼黑十月啤酒节总指挥代表详细介绍了慕尼黑啤酒节的悠久历史与盛大场面,强调了文化传承与民众参与的重要性。比利时啤酒节核心成员单位代表则自豪地展示了其独特的品酒文化,以及如何将这些特色融入节庆活动。澳门青岛双城啤酒文化节代表从双城啤酒节独特的文化融合视角,讲述了如何将文化元素巧妙融入啤酒节庆中,创造出既具国际视野又不失本土风情的节庆活动。青岛国际啤酒节代表则分享了在举办国际性啤酒节庆方面的经验与成果,包括如何构建啤酒文化交流平台、促进国际间经贸合作,以及在推动城市形象提升等方面的努力与成效。

最后,国际啤酒节联盟合作机制青岛会议会址揭牌仪式举行,标志着青岛作为“中国啤酒之都”的国际地位进一步巩固和提升。据悉,在2019年第29届青岛国际啤酒节开幕式当天,中国青岛国际啤酒节、德国慕尼黑十月节、美国丹佛啤酒节、加拿大多伦多啤酒节代表共同建立“国际啤酒节联盟合作机制”,致力于促进啤酒节庆交流沟通、文化互鉴、产业合作。自联盟合作机制创立以来,成员间开展了常态化互动交流,关注彼此节庆动态,充分发挥联盟合作机制的平台和桥梁作用。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)
(通讯员 陈蔚)