



2024年7月22日 星期一

责编:闵佳 美编:王亮 审读:侯玉娟

同举杯 啤酒飘香敬英才

第34届青岛国际啤酒节“汇智崂山·人才主题日”活动启幕

早报7月21日讯 为庆祝崂山区建区30周年,进一步凝聚各界人才力量,崂山区于7月20日晚在世纪广场啤酒城隆重举办“汇智崂山·人才主题日”第34届青岛国际啤酒节人才专场活动。此次活动以人才为主题,打造了一场别开生面的庆典盛宴,精彩纷呈的节目洋溢着来自崂山区最崇高的敬意和最深切的感谢。

活动当天,现场气氛热烈欢腾,人才主题巡演和人才主题表演环节引得一片赞叹。巡演队伍身着特色服装,在啤酒城内进行巡游,以生动风趣的形式展现崂山区人才服务理念和服务生态,让人们一边享受精彩演出,一边在潜移默化之中领略崂山与人才的双向奔赴。舞台区域则通过播放招才引智宣传片、政策二维码等方式,向观众展示崂山区优渥的人才发展生态。同时,现场邀请嘉宾通过精美剪纸、书法、景泰蓝掐丝珐琅、巨幅画作等文艺作品传播传统文化、展示崂山自然风光,精心编排的歌曲等人才主题文艺节目赢得了现场观众的阵阵掌声。此次活动还设置了人才专区,特别邀请了各界人才参与,让他们在品尝美食、畅饮啤酒的同时,充分感受到崂山区对人才的热情和关怀。

近年来,崂山区为吸引集聚青年人才,坚持把青年人才作为发展新质生产力、推动区域高质量发展的战略性、储备性资源,出台《崂山区青年人才集聚三年行动方案》,面向社会发布2024年崂山区青年人才工作“十件实事”,以品牌建设为引领,强化资源统筹与部门联动,通过“四个模式”加快构建青年发展综合支持体系,促进更多优秀青年人才来崂山区干事创业。同时,崂山区秉持“城以人为本、人以城为家”的理念,让青年人才融入城市、扎根城市,依托午山馨苑人才公寓,重点打造“正午青年”人才家园等人才服务阵地,加快构建“专职队伍+专业中心+特色阵地”的“1320”人才服务阵地,将人才服务事项全部下沉到人才家园服务窗口,让青年人才“一站式”享受政务服务资源。

2024年,崂山区踔厉奋发,进一步积极推动实现教育、科技、人才、产业一体谋划、一体部署,出台《“三同三创”促进校地深度融合的实施意见》和“校地融合政策十条”,选派“校地融合特派员”到13个驻区高校院所挂职,创新建立校长(院长)基金制度,推动“政校院企”深度融合对接,鼓励支持科技成果转化。坚持以人才链为总牵引,优化教育链、激活创新链、服务产业链,以“四链融合”催生人才赋能发展的强劲动能。未来,崂山区将继续秉承“人才是第一资源”的理念,为各类人才提供更好的发展环境和服务支持,齐心聚力推动崂山区经济社会高质量发展,在新时代的征程上乘风破浪、再创辉煌,一同奔向更为灿烂的明天。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 张绪霞 赵子健 邢轶凡)



第34届青岛国际啤酒节崂山会场开幕式表演。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



游客在第34届青岛国际啤酒节崂山会场举杯畅饮。
观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 摄



上街里·啤酒节激情开幕。观海新闻/青岛早报记者 王彤 摄

272项金花 精酿大奖出炉

早报7月21日讯 7月20日晚,2024青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛颁奖盛典在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城成功举办。此次大赛由中国食品工业协会、中国文化产业促进会指导,青岛国际啤酒节组委会、青岛黄岛发展(集团)有限公司主办,青岛西海岸啤酒文化集团有限公司承办,青岛早报协办,意大利AEB集团中国公司支持。自5月6日开启报名以来,金花奖精酿大赛共吸引了393个参赛品牌、1936款产品参与比赛。

据了解,2024青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛共设9个专业组,分别为拉格组、烈性艾尔组、淡色艾尔组、琥珀色/棕色艾尔组、印度淡色艾尔组、小麦/黑麦组、波特/世涛组、酸啤酒/增味组、西打/蜂蜜酒组。大赛裁判团队由国家级评酒委员序列、BJCP认证裁判、德国啤酒协会会员、学院教授、资深酿酒师等组成。经过层层筛选、专业评比,本次大赛共评选出1个四星金花奖、9个三星金花奖、68个二星金花奖及194个一星金花奖。

作为专业精酿啤酒赛事活动,2024青岛国际啤酒节金花奖精酿大赛建立了中国精酿啤酒行业沟通交流的平台,有力深化了消费者对精酿啤酒的认知,为推动中国精酿啤酒产业发展作出了积极贡献。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

漫步老城享“醉”美

第三届上街里·啤酒节启幕 九大场景、多元玩法提供多样化体验

早报7月21日讯 7月20日,第三届上街里·啤酒节开幕式在主会场海誓山盟广场举行,今年的节会主题曲《City-walk Citydrink》以欢快的旋律和动感的舞蹈,瞬间点燃了现场的气氛。随着啤酒瓶开启,市民和游客掌声雷动,共同开启上街里的啤酒美食之旅。

第三届上街里·啤酒节以“畅饮青岛,漫步老城”为主题,于7月20日至8月11日举办。本届啤酒节推出了特色

创新的九大场景、多元玩法,覆盖老城区诸多重点百年建筑区域,为游客提供多样化的体验选择。上街里各个区域以不同主色调和啤酒品牌为主题,展开各具特色的活动。太平路的科罗娜啤酒市集带来柠檬黄的清新,中山路至广西路则是国潮与运动风的金色长廊。广西路至湖北路以时光邮局为亮点,展现橙黄色的运动风情,而曲阜路至德县路以暗红色调演绎欧陆风貌。太兴里微醺街区以

暗红和金色调,突出青啤一世传奇系列啤酒的独特风味。劈柴院及北京路街区以银色为主色调,提供地道的青岛散啤体验。四方路、黄岛路、三江里街区用木色调营造出舒适的休闲环境,主营福佳白啤酒。

各街区的活动内容丰富多彩,从市集、游乐设施到街头演艺和主题啤酒精酿,还有各类舞剧展览、文化展览,为观众带来了视觉和情感的双重享受,也让每一个角落都充满了欢声笑语。值得关注的是,最近频频登上头条的无人驾驶车辆也亮相上街里,圆润可爱又充满科技感的无人驾驶小巴化身“里里巴士”,让市民游客不禁驻足围观。(观海新闻/青岛早报记者 王彤)



扫码
观看
视频