提升文化建设软实力 铸就企业发展硬实力

姜雪 青岛市即墨区自来水公司

基层国有企业文化建设对于推动企业发展、塑造企业形象、提升管理水平、激发创新活力等方面都具有重要的作用。企业文化建设的主要内容是一个相互关联、相互影响的有机整体,它们共同构成了企业文化的丰富内涵和独特魅力,通过有效的企业文化建设,可以提升企业的核心竞争力,推动企业的可持续发展。基层国有企业应高度重视企业文化建设,将其作为企业发展的战略任务来抓,使企业文化成为企业发展的强大动力,通过提升文化建设的软实力,铸就企业发展的硬实力。

一、企业文化建设的主要内容

企业文化建设是一个系统工程,其主要内容涵盖了企业精神、企业价值观、企业制度、企业行为、企业形象等多个层面,具体如下:一是企业精神,作为企业文化的核心,反映了企业的信仰、追求和个性,企业精神通常表现为企业的愿景、使命和核心价值观,它是企业文化的灵魂,指导着企业的战略方向和员工的行为准则。二是企业价值观,作为企业及其员工共同认可的价值标准,包括对公平、正义、诚信、责任、创新等基本价值的认知和实践,企业价值观的建立,有助于形成统一的道德规范和行为导向,增强员工的认同感和归属感。三是企业制度,作为企业文化的制度层面,包括企业的组织结构、管理制度、奖惩机制等,企业制度是企业文化的载体,它通过规范化的管理,确保企业文化得以落实和执行,同时也体现了企业的公平公正和人性化管理。四是企业行为,作为企业文化的实践层面,包括企业领导层的决策行为、员工的日常工作行为以及企业的社会责任行为,企业行为是企业文化的具体体现,它通过实际行动向内外部传递企业的文化和价值观。五是企业形象,作为企业文化的外在表现,包括企业的品牌标识、产品形象、市场口碑等,企业形象是企业文化的社会认知度和影响力,它通过积极的品牌建设和市场推广,提升企业的知名度和美誉度,增强企业的市场竞争力。

二、基层国有企业文化建设的重要价值

基层国有企业作为我国经济体系的重要组成部分,不仅承担着推动经济发展、保障国家经济安全的重任,还肩负着传承和弘扬社会主义核心价值观,提升企业软实力的历史使命。因此,加强基层国有企业文化建设,对于促进企业持续健康发展,增强企业竞争力,具有不可替代的重要作用。

企业文化是企业的灵魂,是企业可持续发展的内在动力。基层国有企业通过构建以社会主义核心价值观为引领的企业文化,可以凝聚员工共识,激发员工的工作热情和创新精神,形成强大的团队合力,为企业的发展提供源源不断的内生动力。例如,通过开展“工匠精神”“劳模精神”等主题文化活动,可以培养员工的敬业精神和专业技能,提升企业的生产效率和产品质量。

企业文化是企业品牌形象的重要组成部分,是企业对外展示自身价值理念和企业形象的重要窗口,基层国有企业通过打造特色鲜明的企业文化,可以树立良好的社会形象,增强企业的社会影响力和市场竞争力。比如,通过参与社会公益活动,展现企业的社会责任感,可以赢得社会各界的认可和支持,为企业的发展创造良好的外部环境。

企业文化是企业管理的重要手段,是实现企业战略目标的有效途径。基层国有企业通过建立科学合理的企业文化体系,可以规范员工行为,提高企业管理水平,确保企业战略目标的顺利实现。例如,通过制定明确的企业价值观和行为准则,可以引导员工自觉遵守企业规章制度,维护企业利益,促进企业的和谐稳定发展。

三、企业文化建设工作的创新建议

首先,创新企业文化理念。企业文化理念是企业文化的核心,是企业行为的指南。基层国有企业应结合自身的业务特点和发展战略,提炼出符合时代要求、具有企业特色的价值观和经营理念。例如,倡导“绿色、共享、开放”的发展理念,强调环保责任和社会贡献;或者推崇“创新、高效、诚信”的经营哲学,注重技术创新和服务质量。同时,要将这些理念融入到日常管理和员工行为中,使其成为企业的共同信念和行动指南。

其次,创新企业文化传播方式。在信息爆炸的时代,企业文化的传播方式也需要与时俱进。基层国有企业可以通过互联网、社交媒体、内部平台等多种渠道,运用视频、图文、直播等多种形式,增强企业文化传播的趣味性和互动性。例如,举办线上文化讲座,邀请行业专家解读最新政策和技术趋势;或者开展短视频比赛,鼓励员工用镜头记录工作生活中的精彩瞬间,分享企业文化和个人感悟。

再者,创新企业文化活动。企业文化活动是企业文化的重要载体,也是增强员工凝聚力和归属感的有效途径。基层国有企业应打破传统模式,设计更具吸引力和参与性的文化活动。例如,组织“创新马拉松”,鼓励跨部门、跨领域的团队合作,共同解决实际问题;或者举办“文化周”,通过艺术展览、音乐节、体育竞赛等形式,展现企业多元文化的魅力。

最后,创新企业文化评价机制。企业文化建设的效果需要通过科学的评价机制来进行检验和调整。基层国有企业应建立以结果为导向、以过程为重点的文化评价体系,定期对企业的文化氛围、员工满意度、品牌影响力等指标进行评估。同时,将企业文化建设纳入企业绩效考核,与管理层和员工的薪酬、晋升等挂钩,形成正向激励机制。

总的来说,基层国有企业在进行企业文化建设的创新工作中,应坚持理念创新、传播创新、活动创新、评价创新和业务融合创新,形成全方位、多层次、立体化的企业文化创新体系,以文化力驱动企业持续健康发展。

开展党员信念教育 强化思想政治引领

王嘉伟 青岛崂山湾发展有限公司

在新时代背景下,加强基层国有企业党员信念教育,不仅是提升党员党性修养、坚定理想信念的重要途径,也是推动企业高质量发展、实现国家发展战略目标的关键举措,因此,探索和实践党员信念教育的创新策略显得尤为重要。本文结合基层国企的党员信念教育实践经验,探索如何提升教育效果,进一步强化基层国企的思想政治引领作用。

对国有企业的思想政治工作来说,持续创新开展党员信念教育的重要意义,体现在以下几个方面:

首先,党员信念教育能够强化国有企业党员的党性观念和宗旨意识,使其在日常工作中自觉践行党的初心使命,将个人价值实现与企业改革发展紧密结合,形成强大的凝聚力和向心力,这种内在动力的激发,有助于国有企业在面对市场挑战时保持战略定力,坚定信心,持续推动企业转型升级,提高核心竞争力。

其次,党员信念教育有助于营造风清气正的企业文化氛围。政工人员通过开展理想信念教育,引导党员领导干部树立正确的世界观、人生观、价值观,抵制不良风气侵蚀,廉洁从业,公正用权,为企业文化建设树立标杆,带动全体职工形成良好的职业道德和社会风尚,共同维护企业良好形象,提升企业软实力。

最后,党员信念教育是推动国有企业实现高质量发展的内在需求。随着国内外环境的复杂变化,国有企业面临的市场竞争日益激烈,只有通过加强党员信念教育,不断提升党员队伍的综合素质和能力水平,才能更好地适应新时代的发展要求,把握机遇,应对挑战,实现企业的可持续发展。

在基层国企的党建工作中,党员信念教育是各项工作开展的核心基础之一,在国企改革发展的新环境下,进一步创新教育策略,充分运用可调动的有价值资源,对提升企业管理水平、强化思想政治引领具有十分积极的促进作用。

线上线下教育融合,激发党员内在动力。国有企业党组织应充分利用互联网技术,打造线上党员教育平台,通过微课、直播、互动问答等形式,丰富教育内容,提高教育实效。企业须充分挖掘红色资源,推动线下教育,企业应积极组织党员到革命遗址、历史博物馆等地进行现场教学,通过亲身体验,让党员深刻理解党的历史,感受革命先辈的奋斗精神,增强历史使命感和责任感,这种沉浸式教育方式能够激发党员的内在动力,强化理想信念。

推行“双向培养”机制,落实“案例教学法”。在信念教育中,企业党组织应将党员培养与业务骨干培养相结合,既注重党员的专业技能提升,也重视其党性修养的深化,通过“双导师制”,即业务导师和党性导师共同指导,促进党员在业务能力和党性觉悟上的双重提升,形成“党员是业务骨干,业务骨干是党员”的良好局面。在此基础上,政工人员应收集整理优秀党员先进事迹,编纂成案例教材,通过专题讲座、小组讨论等方式,让党员在学习先进典型中汲取力量,明确方向。

综上所述,基层国有企业开展党员信念教育具有极其重要的意义,这是确保国有企业坚持正确发展方向、提升企业竞争力、实现国有资产保值增值的关键所在,党员信念教育不仅是加强党的思想建设的重要组成部分,也是推动国有企业改革发展的内在要求。

基层国企思政人才的培养策略思考

段惠贞 青岛体育发展集团有限公司

人才是国有企业思想政治工作的基础和保障,是国企高质量发展的重要依托。只有培养出一支高素质的思想政治专业人才队伍,才能有效应对企业内外部环境的快速变化,促进企业文化建设和品牌形象树立,持续提升员工的凝聚力和归属感,为国企的可持续发展奠定坚实的人才基础。本文结合基层国企的管理实践经验,提出相应的思政人才培养策略,以帮助企业解决实际工作中面临的核心问题。

基层国有企业在思想政治专业人才的培养上,面临着一系列挑战和问题,这些问题不仅影响着人才的成长和发展,也直接关系到企业文化的塑造、员工队伍的稳定以及企业的长远发展。结合工作实践,笔者认为主要包括以下几个方面的问题:

一是观念认知和专业能力的不足。一些基层国企对思想政治工作的重要性认识不够,将其视为非核心业务的一部分,缺乏足够的重视和支持,导致在人才培养上的投入不足。对思政人员来说,专业化水平不高的问题也要引起管理者的重视,但部分国企的思想政治工作人员缺乏专业教育背景,其知识结构和技能难以适应新时代的要求,限制了企业有效开展工作和创新的能力。

二是实践与理论存在脱节现象。在实际工作中,思想政治教育往往侧重于理论灌输,而忽视了与员工实际工作和生活的结合,这种脱节使得教育效果大打折扣,难以激发员工的共鸣和参与度。同时,跨部门协作不足也进一步影响了实践效果,思想政治工作需要与人力资源、工会、营销等多个部门密切配合,但在实际操作中此类沟通协作往往不顺畅,影响了整体工作。

三是新媒体技术应用滞后。在数字化时代,信息技术的应用对于提升思想政治工作的效率和效果至关重要,然而许多基层国企缺乏对互联网技术和新媒体渠道的敏感性,未能充分利用大数据、云计算等现代技术手段进行精准化、个性化的思想政治教育。

基层国有企业在思想政治专业人才培养方面,面对新时代的发展要求,需采取一系列创新策略来提升人才的专业能力和适应性,确保思想政治工作能有效支持企业的核心价值和长远目标。结合工作实践和未来发展需求,提出以下几点创新建议:

首先,国企应开展定制化培训与发展计划,实现跨学科融合。国企还应将思想政治教育与企业管理、心理学、信息技术等多学科知识相融合,培养复合型人才。针对不同层级和岗位的员工,设计定制化的培训方案,结合线上与线下学习模式,强调理论与实践相结合,利用上级党组织教育平台、微课、主题党课、道德讲堂等方式,提供灵活的学习途径,确保员工能够随时随地获取最新知识和技能。

其次,推动实践导向与项目驱动相结合。实施基于项目的学习方法,让思想政治工作者参与到企业改革、文化建设、社会责任等具体项目中,通过解决实际问题来提升专业技能,并通过定期组织实地考察、案例研讨等活动,增强理论联系实际的能力。

最后,加强思政教育的数字化转型。利用大数据、人工智能等技术,开发智能分析平台,辅助思想政治人才的教育工作,实现对员工思想动态的实时监测和趋势预测。同时,还可以建立在线互动社区,促进员工之间的交流与合作,增强思想政治教育的互动性和参与感。