



狂欢一夏 “酒”等你来

青岛国际啤酒节崂山会场今晚在世纪广场啤酒城开启浪漫仲夏夜



青岛啤酒 1903 花园。

第34届青岛国际啤酒节崂山会场。

青岛,这座魅力无限的海滨之城,即将迎来又一盛事——今天,第34届青岛国际啤酒节崂山会场将在世纪广场啤酒城盛大开幕,拉开为期24天的青岛仲夏啤酒狂欢。1994年,第四届青岛国际啤酒节在崂山区举办。30年的山海相依,30年的激情澎湃,这段节庆与城市相互成就的佳话,带有深深的“崂山印记”。青岛之夏,从一杯酣畅淋漓的啤酒开始,啤酒节的酣畅淋漓,从崂山的海滨仲夏夜开启……

用激情开启青岛的夏天

在崂山区的陪伴与见证下,青岛国际啤酒节从国内数以千计的节庆活动中脱颖而出,逐步成长为融旅游、文化、体育、经贸于一体的国家级大型节庆活动。“青岛与世界干杯”的永恒主题,更展现出其“国际范”的气质,不同

肤色、不同语言的游客在啤酒的激情碰撞中“醉”享山海一色。30年来,在崂山,青岛国际啤酒节活力不断,从青岛走向了亚洲,走向了全球,成为世界级啤酒盛事,接连获得全国十大节庆等大奖,创造了节庆发展的“青岛传奇”。

本届青岛国际啤酒节崂山会场将继续书写精彩篇章,以开启第一桶啤酒的形式启幕,开幕仪式尊重和传承经典,彰显啤酒节在崂山育化而兴,增加历届酒王、啤酒女神再回啤酒城等形式,让仪式更有看点。同时,以裸眼3D和数字科技开场秀,展示崂山文化和产业特色,以极具现代感、科技感和视觉冲击力的表现手法,凸显崂山区活力时尚气质,营造新场景、体现崂山美。

开幕式当天将组织德国舞、弗拉明戈舞、非洲鼓舞等“五洲同庆”巡游表演。节日期间组织“山海印象”原创音乐、电竞比赛等130余场文艺演出,每晚组织啤酒女神、海洋之心、国风汉服艺术巡游等表演。

用活力开启青岛的夏天

今年,第34届青岛国际啤酒节崂山

会场围绕“一起走过30年”主题,以沉浸式、全场景、多维度的视频画面,着重展演大旅游、高科技、新金融的聚集场景,礼赞新崂山建区30年取得的辉煌成就。啤酒节期间崂山会场将举办“一起走过30年”展览,开展人才、科技、金融等专场交流活动,与街道联动推出沙滩啤酒狂欢、乡村露营音乐会、民宿品饮演艺等嘉年华活动,与景区联动推出网络直播、活动嫁接等活动。

为时24天的啤酒节,每天将在中心舞台组织形式多样的主题表演,如液氧罐头乐队、左斌乐队专场演出,《英雄联盟》《王者荣耀》电竞挑战赛,在比赛间隙穿插游戏角色的Cosplay与现场观众进行互动,结合崂山区区位优势,每周六开展主题日活动,并开展国际友人日及国潮体验活动。

啤酒节期间,崂山会场每晚在中心舞台还会组织互动游戏,与大场景啤酒品饮形成强烈互动。每日19:00、20:00、21:00三个时间段开展啤酒女神花车、海上精灵、国风汉服等沉浸式艺术巡游,与游客进行互动,烘托艺术氛围,打造啤酒城内的流动风景线。

观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁
通讯员 张绪霞 赵子健 邢轶凡 摄影报道

3000罐啤酒 等你免费“哈”

早报7月18日讯 本届啤酒节崂山会场活动前3天,每天限量1000罐啤酒免费送,先到先得,开幕式当天前100名加送啤酒节节服。此外,开幕式当天乘坐第一班电音巴士的游客,每人送节服一件,在车上现场领取。

3000罐免费啤酒领取时间为7月19日—7月21日(11:00—21:30)。领取地点为崂山世纪广场中广场啤酒节崂山景区套票产品兑换点。市民游客打卡9处标志性地点拍照发送微信朋友圈,且集满34个赞即可领取1罐青岛啤酒,开幕式当天前100名可多领取1件啤酒节节服。

9处标志性地点分别为世纪广场南大门、啤酒女神雕塑、青岛啤酒1903花园、潮玩街区(或“好品山东 崂山有礼”文创商店)、“一起走过30年”啤酒节主题展、海潮市集、啤酒城中心舞台、集中供餐区、哈哈酒馆(或德国柏龙啤酒花园、青岛1903酒吧)。

电音巴士领取节服活动时间为7月19日18:30,领取地点为梅岭东路云岭路口(始发站),车上现场领取,先到先得,座位有限(款式随机)。具体发车时间为7月19日—8月11日,每天发车三班(18:30、19:30、20:30准时发车)。

(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁
通讯员 张绪霞 赵子健 邢轶凡)

美食美酒点亮夏夜大鲍岛

青岛精酿啤酒美食节开幕

余家青岛知名精酿啤酒品牌以及国外啤酒品牌,数十种精酿啤酒各具特色,展现了青岛精酿啤酒产业蓬勃发展、百花齐放的生态,同时也为精酿爱好者以及市民游客打造出痛快畅饮、以酒会友的欢乐聚会场所。现场还引入各类高人气美食饮品,美酒美食与大鲍岛历史文化街区的文化氛围、烟火气息交相辉映,成为青岛夏日夜经济的又一亮点。

为提升活动趣味性及体验感,7月

18日—20日18:00后将举办速饮大赛,啤酒爱好者可以一展身手;活动期间,还将联合市北区攒牌(攒蛋)运动协会举办攒蛋大赛,当天获胜队伍将获得由主办方提供的精酿啤酒一箱,市民游客可在现场报名参与。此外,主办方还将陆续推出金茂之夜、银丰之夜、保利之夜,“酒鬼护照”集印章、抽奖、线上打卡、大V探访……有趣的互动、丰厚的礼品,潮流玩法精彩不断。

(本报记者)



扫码观看相关视频