

一片羽毛引发“蝴蝶效应” 羽毛球部分型号今年涨幅超六成

打不起羽毛球了?

今年,国内几大头部羽毛球厂商多次上调售价,部分型号涨幅超过60%。与此同时,羽毛球运动消费火热,在社交媒体上的声音显著攀升。近日,“月薪2万元打不起羽毛球了”的话题冲上热搜。不少羽毛球爱好者吐槽,“羽毛球已经成为‘贵族运动’”“买球买出了炒股的感觉”……记者采访浙江、河南、安徽等地羽毛球产业链参与者,对羽毛球涨价现象进行剖析。球友们在苦于涨价的同时,也在寻找解决方案。

羽毛球价格为何一涨再涨

有从业者认为,毛片价格的持续上涨是主要原因。

羽毛球易耗损,日常训练和比赛中都需要频繁更换新球,而鹅、鸭“毛片”是羽毛球的核心原材料。

某公司体育事业部经理表示,一颗羽毛球需要16根刀翎,每只鹅的左翅和右翅各自最多7片刀翎适合被用来制作羽毛球,加上羽片大小、翎管粗细的不同,需要超过2只鹅才能分别利用左翅和右翅上的刀翎制作出1颗球。用鸭毛也可以,不过同样也需要刀翎毛,比起鹅毛球成本不会低很多。

原材料紧缺,导致毛片价格持续上涨,羽毛球价格也随之上涨。

河南省台前县号称“中国羽绒之乡”,一位在此地从事大片羽毛生意的经理表示,“现在市场上毛片缺得厉害,特别是刀翎毛,需要提前预订。”

“去年年底一斤刀翎批发价在200元左右,包含600根左右的原毛,折合下来1根刀翎不到4角钱,现在一斤约280元,比去年涨了四成。”截至目前,一斤刀翎的价格已经突破300元,且还有上涨趋势。

这位经理分析,因为近几年鸭鹅出栏率降低,流入市场的毛片数量减少,相应的毛片价格也就上升,“今年价格是个高峰,明年应该就会下跌。”

据悉,国内的鸭鹅产量在2019年接近巅峰,鸭的出栏量达到48.78亿只,鹅的出栏量达到6.34亿只。但2020年后,国内的鸭鹅产量下跌,根据今年2月官方公布的统计数据,2023年鸭的出栏量为42.18亿只,鹅的出栏量为5.15亿只,对比2019年的数据有明显下跌。

此外,羽毛球的涨价与羽毛球运动的火热也有一定关系。

近年来球馆像雨后春笋般冒出。成都市羽毛球协会提供的数据显示,成都长期进行羽毛球健身的人数超过50万人,拥有4片及以上羽毛球场地的场馆(场地)达440余个。

部分型号涨幅高达六成

7月初,尤尼克斯、红双喜、翎美、威克多、超牌、亚狮龙等羽毛球厂家启动新一轮涨价。到目前,国内头部羽毛球

厂商的涨价幅度普遍较去年高二三成,部分型号的涨价幅度高至60%以上。

以羽毛球品牌尤尼克斯为例,其主流高端款AS-05羽毛球,零售价从4月前的210元/打涨到225元/打,7月后价格进一步飙升,直达275元/打。

杭州一家羽毛球生产工厂的厂长表示,目前涨价是全行业趋势,无论哪种品牌,全都涨价。

涨价的另一面是缺货。以羽毛球品牌尤尼克斯为例,其在某平台的自营店里的6款天然羽毛球已全部售罄;另一平台的旗舰店内有3款球在售,其中320元一筒的AS-40EX的定位是国际比赛用球,并非普通爱好者最常用的型号。

客服表示,羽毛球缺货的情况已持续了差不多一个月,缺货是因为厂商产能不足,目前尚不清楚重新上架的时间。

厂家加班加点赶生产

羽毛球需求量增加,羽毛球的生产能不能跟上需求?一个羽毛球的生产周期有多长?

在安徽省马鞍山市的一个羽毛球工厂,羽毛买回来以后,会根据羽毛的粗细及弯拱度的不一致进行分拣和分类。从羽毛到羽毛球大概需要25天的生产周期。

记者在一家羽毛球工厂了解到,近两年以来,羽毛球的订单量持续上升,特别是今年,为了满足市场需求,工厂加班已经成为常态化。

安徽马鞍山某羽毛球厂厂长杨延旭表示:“近几年,我们产量不断增加,去年年产量是150万打,预计今年要增长30%左右。”

羽毛球在生产过程中要等胶水完全干透,因此要经历一段时间的等待期。随着订单量增加,对羽毛球半成品仓库的需求也随之加大。在安徽无为的一家羽毛球工厂,成品仓库已经改成了半成品仓库。

安徽无为某羽毛球企业负责人任俊栋说:“今年相比往年,销量增加很大,订单基本上都是供不应求,我们也没有什么库存,平时有一些合作的客户,生产出来的货就被提前预订完了。”

羽毛球订单量大增,羽毛球生产企业纷纷扩大产能,连生产羽毛球的机器也变成了抢手货。



我国2.5亿人打羽毛球
部分型号羽毛球涨幅超过60%



/ 声音 /

“月薪2万打不起”夸张了

日常且亲民,这是羽毛球运动长期火爆的背后原因。随着羽毛球价格上涨“凶猛”,球友的热情是否会降低?

据记者采访的多方人士看来,目前这一迹象不是很明显,“大家不会不打球了,只是会换个方式打球。”羽毛球消费者大致可分为两类,一是业余玩家,他们通常会选择几十元每筒的羽毛球;二是专业球友,更青睐每筒上百元的羽毛球。

球拍、球鞋寿命长,球场可以拿到折扣。羽毛球的大幅涨价,更容易刺痛球友。即便如此,记者采访的几位球友,依然觉得“月薪2万打不起羽毛球”属于夸张的说法。打了10多年球的球友阿远算了一笔账:每次活动,场地费差不多160元,一桶球110元,一共270元。“这些费用是6个人分摊,双打,轮流上。”所以每次每个人差不多花费50元。

羽毛球价格连续上涨,消费者也是各有应对。有的降级购买,比如从同品牌的高规格型号降至低规格型号,“这种情况不算多,不同型号羽毛球手感、耐打、稳定性不同,很多人习惯了某一款,不会轻易改变。”球友邵女士直言,更多消费者会选择“省着用”,也就是延长每颗羽毛球的“寿命”。

/ 幕后 /

技术革新步伐并不大

不过,如果羽毛球“涨势”不改,圈内也担心市场或被拖累。按照行业预估,冬天鸭鹅会大批量出毛片,届时原材料紧缺情况或有缓解,但明年走势仍存不确定性。

采访中,有业内人士直言,长久以来,羽毛球技术革新步伐并不大,价格连续上涨也将倒逼行业寻求“平替”破题。此前,市场已经出现塑料球、破音球等人造羽毛球替代品,今年一些厂家也推出“不涨价,只做性价比”的“口粮球”等。尽管目前这些替代品还未得到市场的广泛认可,但羽毛球朝着更可持续化方向发展已是大势所趋。 据人民日报、央视新闻、北京晚报