



# 3720名选手“争霸” 网红大V助阵

酒王争霸赛预热赛段圆满收官 金沙灘啤酒城等你来“旋”



酒王争霸赛第六场预热赛落幕。西海岸新区供图



青岛本地网红“傅爹历险记”参加酒王争霸赛预热赛。西海岸新区供图

**早报7月16日讯** 近日,第34届青岛国际啤酒节酒王争霸赛第六场预热赛在青岛西海岸新区吾悦广场落下帷幕。在为期一个月的比赛中,酒王争霸赛首次走出青岛,在哈尔滨、成都、郑州、西安举办“海选”活动,挖掘有实力的“种子”酒王。

## 网红大V现场助阵

在青岛,酒王争霸赛在商业综合体、景点景区、啤酒屋、酒吧等多属性场景开赛,吸引更广泛群体关注赛事及青岛国际啤酒节。随着酒王争霸赛预热赛赛段的圆满收官,共有3720名选手参与了预热赛赛段的比赛,“酒王地图28星宿”打卡活动于7月15日至7月19日举办。

今年的酒王争霸赛以“为自己干杯”为主题,同时以青岛活命名比赛项目。其中,传统项目“吹瓶速饮”以“旋一个”命名,“扎啤杯速饮”以“哈起来”命名,“1分钟计时速饮”以“白养鱼”命名。在哈尔滨、成都、郑州、西

安,“酒王”和当地市民亲密接触,推动了青岛啤酒文化和东北文化、川渝文化的交融。

今年酒王争霸赛预热赛还邀请了网红大V现场助阵,“傅爹历险记”“青岛小胖”“青岛小亿”“小镇男孩滴滴哒”等一大批网红亲临现场,作为参赛选手或表演嘉宾参与活动,成为赛事的“流量引擎”。据不完全统计,预热赛赛段“酒王”视频、图片、海报、新闻稿等宣传内容在各平台累计曝光量5000万次,其中单条视频最高播放量为1300万次。

任光超、赵红岩、王利恒等往届酒王争霸赛冠亚军选手,借助“酒王争霸赛”话题在抖音等社交媒体平台开设账号,引发粉丝点赞的同时,也积极走到预热赛现场参与比赛,“酒王流量”的商业价值已经得到了受众和市场的双重认可。

## “国际酒王战队”成团出道

啤酒是世界的“通用语言”,也是青

岛与国际交流的独特“名片”。来自俄罗斯、摩尔多瓦、刚果、巴西等多个国家在中国旅居的人士,踊跃报名参加本届酒王争霸赛预热赛。为了方便国际友人参赛,比赛以中英文双语的海报等宣传形式在国际社群进行宣传和选手招募,还邀请了外籍主持人、外籍演员表演烘托现场氛围,赛制设置上也充分考虑文化交流的属性,通过趣味环节让国际友人获得参与感与沉浸感。在预热赛赛段“国际酒王战队”已成团出道,将参与决赛环节,同时将继续邀请国际友人参赛,进一步扩大啤酒节在外籍人士中的影响力。

第34届青岛国际啤酒节将于7月19日在青岛西海岸新区金沙灘啤酒城开幕,酒王争霸赛在西广场设立了好玩、好看的练习区域,报名选手可以在备赛区练习,也可以在打卡区打卡拍照。

酒王争霸赛的下一赛段活动“酒王28星宿”已正式开启。以联动青岛夜经济为目标,“酒王28星宿”活动选择了青岛28家特

色酒吧共同参与。在微信搜索“酒王争霸赛”小程序,进入“酒王地图”频道,在啤酒节期间,对28家酒吧完成消费打卡,根据打卡数量,即可在啤酒节期间在金沙灘啤酒城西广场酒王争霸赛活动区领取不同等级的纪念品。

根据本届酒王争霸赛赛制设置,在啤酒节期间,除周赛和决赛外,每日18:00至21:30举办海选赛,海选赛成绩优异者可进入周赛比拼,周赛比赛时间为7月27日、8月3日、8月7日。日赛及周赛男子组、女子组冠军将获得丰厚礼品。参加周赛成绩优异者可参加8月9日的决赛比拼,决赛男子组、女子组冠亚军奖金分别为30000元、20000元、10000元,男子组、女子组4—10名奖金依次为1100元、900元、800元、700元、600元、500元、400元(以上奖金均为税前)。(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)



扫码观看相关视频

**早报7月16日讯** 第34届青岛国际啤酒节崂山会场将于7月19日开幕,7月16日崂山区发布精准出行方案,市民游客可提前规划出游路线。

**地铁出行引导:**市民和游客朋友可以乘坐地铁2号线在苗岭路站下车或乘坐蓝谷快线在会展中心站下车,即可步行到达啤酒节会场。

**公交出行引导:**乘坐313路、321路、362路、386路、37路、612路公交车,到青岛大剧院站下车。乘坐317路、230路、386路、610路公交车,到秦岭路苗岭路站下车。乘坐418路、501路、641路公交车,到秦岭路苗岭路(北向南方向)站下车。

**早报7月16日讯** 崂山区城市管理局紧锣密鼓推进第34届青岛国际啤酒节崂山会场场地保障工作,世纪广场全面焕新升级,即将于7月19日揭开靓丽面纱,与五湖四海好友共赴“啤酒之约”。

崂山区城市管理局主要负责场地维修、设施保障、绿化提升、环卫保洁、公厕保障、亮化照明、交通设施、警示标牌、氛围营造等工作。按照责任分工和保障任务清单,崂山区城市管理局制定了场地保障整治提升方案,就场地保障工作建立台账,进一步明确任务目标、细化分工,于7月15日提前完成了第34届青岛国际啤酒节筹备场地保障工作。

建议选择乘坐公交车在啤酒节会场周边的苗岭路深圳路站、云岭路站等公交站点下车步行到达会场。

另外,为了给市民和游客朋友营造欢乐的啤酒节氛围,崂山区将对啤酒节举办地周边的公交线路作出调整。根据交警部门正式发布的道路交通调流方案,啤酒节期间,苗岭路等道路部分占用,临时取消公交线路苗岭路西向东方向的会展中心站和苗岭路西向东方

科室联动,高效落地。崂山区城市管理局成立了由6个科室组成的工作推进小组,根据各自职能相互协调、相互配合,统筹推进,实时调度进展情况,不断跑出“加速度”,仅用了半个月的时间,全面完成了场地保障各项工作任务。

全面排查,精准保障。崂山区城市管理局结合场地保障任务,第一时间组织人员进行全方位排查,全区域梳理,精准把握

## 啤酒节崂山会场线路图收好

市民游客乘坐地铁公交或开车都不愁

向的会展中心站,涉及230路、382路、386路等7条线路。

**私家车出行引导:**由“北”方向去往崂山区世纪广场啤酒城参会的车辆,沿海尔路、深圳路、松岭路,经仙霞岭路、秦岭路、云岭路前往以下停车区域寻找停车位。主要包括:丽达购物中心、会展中心北、星光里、金石馆、国信金融中心等停车场。

由“东或西”方向去往崂山区世

纪广场啤酒城参会的车辆,沿香港东路、海口路前往以下停车区域寻找停车位。主要包括:青岛大剧院、海口路北侧、石老人海水浴场等停车场。

(青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁)



扫码观看相关视频

## 世纪广场焕新赴“啤酒之约”

全力保障第34届青岛国际啤酒节崂山会场开幕

关键点,事半功倍地完成场地整治任务。

面貌焕新,氛围沉浸。崂山区城市管理局按照节俭办节的原则,制定了绿化提升和景观亮化方案,完成了接待中心、南大门入口等区域绿化提升工作,实现了广场照明、氛围营造、节点亮化全方位提升。同时完成啤酒节楼体LED夜景照明动画方案及片源制定在节庆期间定时推送,届时将营造更为热烈的节庆氛围。

精细保洁,洁净办节。崂山区城市管理局制定了啤酒节期间的卫生保洁岗位分工,对保障运输车辆机械状况进行了检查、维修,并采购好维修配件,同时建立啤酒节场地保洁专业队伍,对保洁区域进行精细管理、深度保洁,让市民游客身处文明整洁的环境中,尽情畅享这场啤酒盛会。(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 张绪霞 赵子健 邢轶凡)