

“莱BA”开赛 激情“篮”不住

莱西市第六届篮球联赛引来 122 支球队 1800 余人参加



△莱西市第六届篮球联赛(LBA)比赛现场。

/ 延伸 /

让赛事流量变消费增量

为把赛事“流量”变消费“增量”，有效带动文化、旅游、娱乐等业态发展，莱西市通过体育赛事引领，拉动和延长商贸、餐饮、娱乐等消费链条，依托赛事活动组织开展各类潮玩、休闲、娱乐等促消费活动，打造集聚人气的潮流运动地和体育消费新商圈。

端午假期，相较于热闹拥挤的传统热门景点，很多人选择来到莱西，享受旅行中的松弛感和舒适感。野炊露营、漫享星空、绕湖骑行、漫步村落、田园采摘、围炉煮茶……游客们在这里放慢节奏，贴近自然，融进烟火人间，寻找与心灵同频的休闲游玩之乐。

采摘项目八五折优惠、双人特惠温泉套餐、莱西木偶艺术馆免费参观……为了让品牌赛事实现“跨圈层”突破，撬动当地消费、旅游等产业发展，莱西市积极与各大商场、酒店、餐馆、生态园、采摘地等对接，为比赛选手、裁判、观众等推出折扣优惠；联动旅行社推出专门针对球队校友团、亲友团的优惠旅游线路，让观众在观赛之余尽情领略莱西的风光。

“当前，文旅市场正从‘打卡式’‘特种兵式’的快节奏旅游向慢节奏、‘沉浸式’度假转变。”中国海洋大学管理学院旅游学系主任董志文表示，这种转变不仅满足了游客互动和社交体验的深层次需求，更提供了快速打卡所无法比拟的宁静与舒适。诚如所言，这也是旅游市场发展的新趋势。

美好的生态环境、快速蝶变的都市面貌，也成为莱西吸引游客的流量密码。从“绿水青山”到“金山银山”，从“美丽乡村”到“美丽经济”，莱西文旅早已不再满足于农家乐、一日游等业态，而是向高端、多元市场发力。

比如，焕新后的月湖公园已成为集游览、休闲、娱乐、文化功能于一体的大型综合性城市公园，吸引众多市民游客打卡；更新后的北京路串联现有资源，打造春水、夏山、秋林、冬雪四大名园，满足市民休闲、健身、娱乐需求，已成为独树一帜的莱城古韵新名片；产芝湖新村改造提升后面貌一新，推动美丽乡村出圈……

贵州有个“村BA”，青岛有个“LBA”。7月15日，2024“中建路桥杯”莱西市第六届篮球联赛(LBA)在莱西市人民广场篮球场盛大开幕。莱西市篮球联赛(LBA)自2019年创办以来，历经五年的持续打造，以参与人数多、竞技水平高、赛事组织多样、服务保障好的特点，已发展成为青岛地区影响力最大的业余篮球赛事，被誉为“青岛最火的民间联赛”，成为一张展现青岛市群众体育风采的闪亮名片。

将开幕式“搬”到人民广场

本届篮球联赛火爆异常，规模空前，共有122支队伍、1800余人参加，其中机关组17支、镇街组11支、企业组22支、青春不老组11支、女子组3支、高校组10支、青少年组30支、3V3组18支。参赛人员覆盖全年龄段，覆盖莱西全市11个镇街。

为积极响应国家体育总局“体育赛事进景区、进街区、进商圈”号召，本届篮球联赛首次将开幕式“搬”到了人民广场篮球场。开幕式上，青岛国信男篮特邀啦啦队、青岛市立医院莱西市医疗集团啦啦队的队员用活力四射的舞蹈点燃了观众的激情，随后，青岛CBA男篮队员纪卓、吕俊虎亮相，两人以精湛的球技、默契的配合，为现场观众带来了一场精彩绝伦的灌篮表演，将开幕式气氛推向高潮。精彩的表演吸引市民游客纷纷驻足观看，整个人民广场篮球场“里三层、外三层”，被围得水泄不通。“这是我第一次在人民广场看LBA的开幕式，这里氛围更加热烈，看的人也更多，还能看到CBA球员灌篮，真的太过瘾了。”前来观看开幕式的市民王晓辉说。

此外，本届篮球联赛组委会与青岛国信集团合作推出了限量版签名球衣发放活动。在揭幕战的中场互动环节中，现场球迷纷纷踊跃参加罚球投篮和三分投篮比赛，获胜者得到了青岛男篮球员亲笔签名的球衣和主题笔记本，这无疑将成为球迷们珍藏的宝贵记忆。

游，让更多人爱上莱西这座城。作为“暑假‘莱’玩”的重头戏，莱西市第六届篮球联赛(LBA)与“莱嗨啤”第二届莱西啤酒龙虾狂欢季等暑假活动深度融合，互相“引流搭台”，市民游客在观看完精彩的篮球赛事后，还可以在人民广场喝啤酒、吃龙虾，尽享夏日欢乐。

据悉，本届篮球联赛充分利用大数据、互联网科技的“推手”作用，多维度吸引我奥篮球直播、抖音直播等媒体对比赛进行全方位宣传报道，届时不能亲临现场的球迷朋友可以通过手机观看所有比赛。同时，本届篮球联赛设置了比赛日的每日战报和十佳球视频集锦，每名球员的数据和视频剪辑都会在手机上呈现，市民游客可积极参与活动并与球员深度互动。

莱西迎来最“热闹的风景”

通过体育，莱西市搭建起更大的舞台，迎来最“热闹的风景”。城市跳出体育做体育，与旅游、商贸、文化等多领域的合作都取得了理想的效果。以赛营城、以赛兴业，莱

西市通过体育产业特有的融合效应和带动效应，为城市经济发展注入新的活力。而这座体育之城最“热闹的风景”，来自每一个普通人脸上的幸福表情。借助赛事的亲合力、凝聚力、影响力，莱西市将城市底蕴在体育世界投影，以绿意盎然与体育之城吸引游客，以竞技赛事和运动活力打造名片。

2015年、2019年，莱西连续成功举办了两届“世界休闲体育大会”，还先后成功举办了全国乒协乒超联赛、第二届全国青年运动会射箭预赛、全国青少年田径锦标赛、胶东城市足球协会杯赛等高规格专业赛事，每年举办的参与性强的群众体育活动、赛事超过20场，环莱西湖和大沽河的马拉松、自行车、健步行等赛事吸引千余名市民和游客参与其中，“办好一次会，搞活一座城”成效明显。

这是莱西当地“以赛谋城”“文体旅融合”的生动写照。当体育的基因开始渗入一座城市的血脉肌理，这座城市的面貌也将焕然一新。莱西因体育爆火“出圈”，有必然也有偶然，究其根本，是城市寻求产业转型、积极探索发展路径的结果。



▶ 球员们在比赛中拼搏。

手机上可观看所有比赛

“走，去看个球，再去喝个啤酒、吃个龙虾！”今年夏季，莱西市委、市政府推出“暑假‘莱’玩”系列主题活动，将文、旅、体充分融合，推出莱西特色旅游线路、青少年潮玩线路和“莱嗨啤”第二届莱西啤酒龙虾狂欢季等一系列活动，力求打造全方位、立体化的政策服务矩阵，吸引更多游客到莱西旅

本版撰稿摄影 观海新闻/
青岛早报记者 康晓欢 袁超
通讯员 吴晓雷 马嘉璘