



2024年7月16日 星期二

责编:刘世杰 美编:吴高阳 审读:侯玉娟

# 2200余款啤酒邀你开怀畅饮

青岛国际啤酒节将于7月19日开幕 金沙滩啤酒城9个啤酒大篷全天26℃

**早报7月15日讯** 第34届青岛国际啤酒节将于7月19日在西海岸新区金沙滩啤酒城盛大开幕。本届啤酒节共计引入青岛啤酒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯斯坦、葡萄牙超级波克等国内外品牌的2200余款啤酒；啤酒大篷将推出高、中、低不同价位的啤酒、菜品；啤酒木屋引入特色餐饮、连锁餐饮品牌，联合西海岸新区本地企业推出特色啤酒伴侣，并提高了食材入城标准，用最顶级的品质营造最火辣的节日氛围，陪伴市民游客度过精彩的24天。

## 9个啤酒大篷全部空调制冷

本届啤酒节期间，金沙滩啤酒城共设有青西金啤、丹麦嘉士伯啤酒、青岛啤酒1903、德国沃斯斯坦啤酒、荷兰喜力啤酒、青岛纯生啤酒、葡萄牙超级波克啤酒、加拿大罗塞尔啤酒、比利时布雷帝国啤酒9个啤酒大篷，各大篷在硬件设施、啤酒、美食、演艺、氛围营造等方面进行了全方位提升。

在硬件设施上，9个啤酒大篷全部配备空调制冷，篷内温度、湿度环境更加舒适，室温控制在26℃左右，满足全天候运营条件。合理布局用餐区、舞台、厨房、打酒台、收银台等功能分区，空间利用更高效。专业设计声学环境，做到大篷环绕立体声音效。设置时尚前卫的户外啤酒花园，与室内升级后的环境相契合，展示啤酒大篷的品牌文化，营造高品质餐饮体验。

啤酒品质上，各大篷均供应中标品牌鲜啤和桶装啤酒，其中，青西金啤、丹麦嘉士伯、青岛啤酒1903、青岛啤酒纯生、葡萄牙超级波克、加拿大罗塞尔、比利时布雷帝国7个品牌专门推出在本届啤酒节才能喝到的专属啤酒。同时，每个啤酒大篷提供至少2种“平价啤酒”，且运营期间不断档供应。

此外，在餐饮品质上，啤酒大篷推出高中低不同价位啤酒、菜品，引入特色餐饮、连锁餐饮品牌等，推出啤酒特色佐餐伴侣，丰富“休闲+啤酒+美食”的特色消费体验，各大篷由1家餐饮企业统一加工供餐，提高供餐标准，餐品由中央厨房供应。在演艺品质上，各大篷围绕“啤酒+音乐”专业策划、编导、执行演艺内容，中午、下午、晚间分时段推出不同节目，避免同质化，演出时间从11点持续至23点。在氛围上，各大篷统一装修标准，更加突出品牌文化，各功能区与大篷主题氛围统一协调，增加氛围视觉层次感。

## 精酿啤酒推出一站式畅饮

啤酒节期间，金沙滩啤酒城的“超级PENG”啤酒畅饮酒墙继续打造国内最高品质、最全种类的精酿啤酒



金沙滩啤酒城大篷内畅饮狂欢。 资料图片

酒一站式畅饮体验，设置300个酒头，汇集悠航精酿、斑马精酿、迪鲁精酿、山石精酿、优布劳、劳特巴赫等300款精酿品牌啤酒，2024青岛国际啤酒节“金花奖”精酿大赛获奖作品将在酒墙进行展销。

金沙滩啤酒城内HI购跨境电商免关税商城重装上新，提供超50种进口啤酒，以及美妆护肤、进口零食、潮流文创等世界各地名优商品。国际啤酒汇超市汇集了来自德国、比利时、美国、加拿大、丹麦、法国、瑞典等30余个国家500余款精酿啤酒，从0度无醇啤酒到67.5度蛇毒啤酒，各类草莓、蜜桃、樱桃口味的果味精酿，满足各类人群的消费需求。同时，今年啤酒节期间，国际啤酒汇超市将上线“万国精酿啤酒盲盒”，让游客不必担心选择困难，精选多个国家特色啤酒，依次打开惊喜满满。

美食方面，金沙滩啤酒城在中心舞台东侧打造了高品质的哈舅精酿美食花园，与啤酒大篷差异化定位，旨在打造年轻化、国际化的参赛体验感。项目除设置6个高品质美食摊位外，周边引入15个国内外知名精酿品牌，引入精酿啤酒300余款，中间区域设置时尚座区和360度高空舞台，邀请乐队驻场演出。精心打造凤凰里休闲美食街区，以“啤酒+美食+演艺”为特色，涵盖国内外知名餐饮、特色美食，主要有32栋德国巴伐利亚风格木屋，包括初见味来、胭脂公社、起源海鲜、青岛啤酒精酿啤酒工厂等美食小店和啤酒小馆，为市民游客提供多种美食选择。

## 营造多元化演艺互动空间

金沙滩啤酒城所有啤酒大篷围绕“啤酒节+音乐节”模式，优化篷内声学环境，增加乐队表演，演出时间为每天11点持续至23点，分时段推出多元化、国际化节目，形成体验更好的演艺互动空间。

青西金啤大篷配备超大立体演艺舞台和国际顶级灯光音响演出设备。丹麦嘉士伯啤酒大篷以“点亮醉美海滨、开放拥抱世界”为经营主题，在各时段推出速饮大赛、酒王争霸、听曲猜歌、点歌等互动节目。青岛啤酒1903大篷，采用双舞台设计，前后互动、身临其境，为市民游客带来更加激情活力的啤酒体验。青岛啤酒纯生啤酒大篷，以时尚、潮流为市民游客带来更加激情活力的啤酒体验。大篷设有互动狂欢区、酒水畅饮区、自助烧烤区、舒适卡座区，精彩纷呈的舞台演出，再现全场狂欢的啤酒欢乐海洋，市民游客在此可“看美景+喝啤酒+吃美食”，开启啤酒节畅享欢聚模式。

（观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 李涛）



扫码观看  
相关视频

## “上街里·啤酒节”周六开幕

8个街区配置8款主打啤酒

**早报7月15日讯** 第三届“上街里·啤酒节”将于7月20日至8月11日举行，活动以中山路为主轴，串联起太平路、海誓山盟广场、太兴里等八大区域，以不同主色调及啤酒品牌为主题，通过艺术展览、沉浸式演艺、互动巡游、装置艺术及烟火市集等丰富多彩的活动内容，彰显夏日上街里的独特魅力。

在不同街区装置不同色调及主打啤酒品类，是今年“上街里·啤酒节”的一大特色。其中，太平路区域以柠檬黄为主色调，联合科罗娜啤酒，展示夏日海岛风情。作为City drink起点，市民游客可在此领取City drink游玩地图，并在各个街区打卡、兑换礼券。

中山路街区兰山路至广西路段以金色为主色调，打造更具国潮魅力的特色街区，主要展销青啤国潮系列；广西路至湖北路段以橙黄色为主色调，打造更富有活力的特色街区，主要展销上街里精酿啤酒；曲阜路至德县路段以暗红色为主色调，打造更富有欧陆风情的特色街区，主要展销百威啤酒；德县路至胶州路段以墨

绿色为主色调，主要展销喜力啤酒。

此外，太兴里微醺街区以暗红及金色为主色调，主要展销青啤一世传奇系列。劈柴院及北京路街区主色调设计为银色，主营散啤。四方路、黄岛路、三江里街区主色调设计为木色，主营福佳白啤酒。

第三届“上街里·啤酒节”期间，街区还将有丰富多彩的演艺活动轮番上演。海誓山盟广场主舞台以“欢动、山海、魔幻、船歌”四大主题推出主力演出。太平路广场、中山路城市记忆馆等地还有《来自家人的那封信》《心心念念的老建筑》等舞剧演出。此外，你还会在街头偶遇NPC表演、爵士乐演出、啤酒主题街头秀等各类街头艺术展演，当啤酒遇上艺术，精酿出独属上街里的文艺和浪漫。

（观海新闻/青岛早报记者 王彤）



扫码观看  
相关视频



往届上街里啤酒节精彩盛况

资料照片