



周五启幕,一起嗨“啤”24天

7月19日开幕的第34届青岛国际啤酒节崂山会场惊喜十足



组图:青岛国际啤酒节历史资料图。

7月13日下午,崂山区举行新闻发布会,发布第34届青岛国际啤酒节崂山会场总体情况和亮点特色。记者从发布会上获悉,第34届青岛国际啤酒节崂山会场将于7月19日至8月11日在世纪广场啤酒城举办,为期24天。今年是崂山区建区30周年,崂山会场将以“一起走过30年”为主线,为市民和游客朋友全新演绎“青岛与世界干杯”这一永恒主题,打造一届“时尚、现代、精致、差异”的啤酒节。

首次设置五大功能分区

第34届青岛国际啤酒节崂山会场位于世纪广场中广场、南广场。与往届情况不同,本届啤酒节共设置五大功能分区,分别是集中品饮区、商务品饮区、品牌啤酒品饮区、海潮市集、潮玩街区。

其中,集中品饮区将实施集中供餐机制,引进优质餐饮企业统一配餐,向消费者推出高、中、低档的系列套餐,并设置中心舞台开展演艺活动;商务品饮区将针对企业商务参访人群,全面对标德国啤酒品饮场馆标准,结合崂山地域文化,系统化改造提升啤酒花园,打造品质商务单间9间,展现与往年啤酒节不同的、体现崂山区特色的商务啤酒节新模式;品牌啤酒品饮区将集中展示来自11个国家,18个品牌、共93个品类的啤酒,打造啤酒文化高地,满足不同客群品饮需求;海潮市集将推出物美价廉、卫生便携、时尚特色的啤酒节游逛美食小吃,展销青岛和崂山特色食品;潮玩街区将推出电音巴士、“探秘山海 科技体验”、热血篮球赛、街舞表演、花样滑板等针对年轻群体的体验活动近300场。

多重精彩活动等你来“嗨”

在世纪广场啤酒城内,将举办第34届青岛国际啤酒节崂山会场开幕式。本届啤酒节开幕式将以“一起走过30年”为主题,设置裸眼3D和数字科技开场秀,以沉浸式、全场景、多维度的视频画面,把啤酒节与崂山一起走过30年和崂山区建区30年相融合,

还将以开启第一桶啤酒的形式为本届啤酒节启幕,同时添加历届酒王、啤酒女神再回啤酒城等仪式看点,重塑岛城人民的专属啤酒节记忆。

另外,还将组织形式多样的精彩演艺。啤酒节期间将组织“山海印象”原创音乐等形式多样的文艺演出130余场,组织啤酒女神、海洋之心、国风汉服艺术巡游表演73场。

啤酒节期间,每天在中心舞台将组织主题表演,如液氧罐头乐队、左斌乐队专场演出,7月29日、30日将举行《英雄联盟》《王者荣耀》电竞挑战赛,在比赛间隙穿插游戏角色的cos表演与现场观众互动,每晚七点、八点、九点三个时间段还将开展啤酒女神花车、海上精灵、国风汉服沉浸式艺术巡游,与游客互动,烘托艺术氛围,打造啤酒城内的流动风景线。潮玩街区的“电音巴士”和“探秘山海 科技体验活动”也将成为吸引年轻人的爆款。经过灯光亮化装饰的“电音巴士”将从崂山会场出发,沿云岭路、香港东路海尔路、仙霞岭路循环行驶,设置梅岭东路路口(始发站)、青岛大剧院站、香港东路海尔路站、海尔路香港东路站、海尔路仙霞岭路站、崂山区政府站、崂山文化中心站、青岛市博物馆站,游客可以在固定地点上车,在巴士上体验蹦迪狂欢的乐趣。“探秘山海 科技体验活动”共设置三种形式,分别是元宇宙骑行体验活动、元宇宙数字人拍照体验活动、数字艺术画框体验活动。

同时,设置文创及特产展销活动,为游客提供多元化的游玩体验。本届啤酒节崂山会场特别设立“好品山东·崂山有礼”文创商店,针对年轻群体的需求和喜好,设置崂山主题文创、啤酒主题文创、非遗文创、工业旅游文创几大展区,市民

游客将可以看到崂山十二景系列主题衍生品、啤酒节主题周边产品、珠宝首饰、传统民俗工艺品等多个类目,并联合甘肃省陇南市在啤酒城开展陇南特产和非遗文创产品展销。

联动特惠好物等你来“享”

本届啤酒节期间,还将联合崂山区内部门、街道、崂山风景区、企业开展专场交流和啤酒嘉年华活动,崂山会场将举办“一起走过30年”展览,开展人才、科技、金融等专场交流活动,与街道联动推出沙滩啤酒狂欢、乡村露营音乐会、民宿品饮演艺等嘉年华活动,与景区联动推出网络直播、活动嫁接、消费联动等活动。

以与崂山风景区的联动为例,为满足市民游客游览需求,啤酒节期间,崂山区特别联动了崂山风景区,奉送系列特惠产品。

其中,第一款系列产品主要面向景区游客推出,分别为“食拿酒稳直通车”“嗨啤缤纷夏日”“清凉微醺计划”三款嗨玩啤酒节的特色套票。啤酒节期间,凡持景区当日南线门票的游客,均可在加付9.9元或16.8元的条件下,获得指定商家啤酒、高品质特色文创礼包及景区直达崂山会场直通车的特别礼遇。

第二款系列产品主要面向啤酒节崂山会场市民及游客推出,共包含“览山瞰海之旅”“观山踏浪之旅”“上山下海之旅”三款崂山风景区优惠套票。三款套票组合了崂山风景区南线门票、索道、游船等经典产品,最高优惠可达90元/人。让游客在体验过国际时尚范啤酒节之旅后,遇上崂山、感受与千年海上仙山奇幻之旅的碰撞。

青岛早报观海新闻记者 姜丹宁 通讯员 张绪霞 赵子健 邢轶凡 崂山区委宣传部 供图

温馨提醒

公共交通+私家车出行攻略出炉

针对啤酒节期间市民游客出行问题,崂山会场将从公共交通和私家车出行两个方面做好充足保障。

公共交通方面,市民游客可以乘坐地铁2号线在苗岭站下车或乘坐蓝谷快线在“会展中心”站下车,步行即可到达啤酒节会场。或乘坐313路、321路、362路、386路、37路、612路在青岛大剧院站,317路、230路、386路、610路在泰岭路苗岭路公交站,以及选择乘坐公交车在啤酒节会场周边的“苗岭路深圳路”站“云岭路停车场”站等公交站点下车步行到达会场。

为了给市民游客营造欢乐的啤酒节氛围,崂山区将对啤酒节举办地周边的公交线路作出调整。根据交警部门正式发布的道路交通调流方案,啤酒节期间,苗岭路等道路部分占用,临时取消苗岭路西向东方向的“会展中心”公交站和苗岭路西向东方向的“会展中心地铁站”公交站,涉及230路、382路、386路等7条线路。

私家车方面,由崂山区世纪广场啤酒城以北方向参访车辆,可沿海尔路、深圳路、松岭路,经仙霞岭路、泰岭路、云岭路前往丽达购物中心、会展中心北、星光里、金石馆、国信金融中心等停车场。由崂山东或西方向,去往崂山区世纪广场啤酒城方向的车辆,可沿香港东路、海口路前往青岛大剧院、海口路北侧、石老人海水浴场等停车场,共计车位10000余个。



扫码观看
相关视频