

海浪音乐啤酒足球…… 浮山湾奇妙夜惊叫来袭

2024冠军奇妙夜暨畅享欧罗巴“青岛优品”品牌狂欢节昨日在奥帆中心上演



2024冠军奇妙夜暨畅享欧罗巴“青岛优品”品牌狂欢节精彩上演。



浮山湾畔,小模特走秀。



酒王争霸赛。



一名选手在吃海参赛中胜出。

倾心打造 青岛夏日“风景线”

今年6月20日,在上海举办的2024年HNC健康营养展上,世界权威调研机构欧睿国际发布了2023年全球磷虾油销售额的调研结果:逢时(青岛)海洋科技有限公司(以下简称“逢时科技”)获“全球磷虾油销售额第一”的市场地位认证。当晚活动现场,逢时科技带来了经典南极磷虾油及复配产品,吸引不少市民游客购买。逢时科技以“海洋科技,医学营养”为战略方向,致力于为用户创造高品质的健康生活,公司旗下有全球磷虾油销售额第一的挪威品牌NYO3诺威佳、中国磷虾油销量第一的国货品牌VIK以及宠物磷虾油第一的品牌都乐时。

“在运动的过程中,我们经常会出汗,汗水的味道和水的味道是不一样的。这是因为汗液中含有对人体很重要的一个物质——电解质。电解质可以维持人体的水分分布和酸碱平衡等等,所以及时补充电解质非常重要。”活动现场宝矿力水特展区,工作人员向参与活动的“足球小将”说道。工作人员告诉记者,此次活动为选手们准备了宝矿力水特,其成分与人体体液相近,能快速补充身体丢失的水分和电解质,更容易被身体吸收,更长久滋润身体,“希望大家记得,当您渴了时或身体不太舒服时,请及时补充水分和电解质。”

“冲呀!超过其他赛车!”几位小朋友激动的叫喊声从活动现场传出。随着人们生活水平的日益提升,融合了休闲健身、旅游等元素的体验型消费成为体育产业发展新的突破口。卡丁车运动作为入门简单,特点鲜明、社交属性突出的体验性消费代表之一,迎来高速发展的窗口期。昨晚,Kartlephant青岛飞象卡丁俱乐部也来到了活动现场,为观众们带来了卡丁车展示和赛车模拟器游戏。不管是成年人还是小朋友,都可以在这里找到属于自己的乐趣。

饭饿了?现场来一包沃隆坚果,是最好不过的选择。个头大、自然香、真干脆,沃隆三好坚果,坚果中的大队长!昨晚的活动现场,沃隆食品准备了超多健康好吃的每日坚果,现场观众只要拍摄“沃隆”元素,发布到微博、抖音、小红书或微信朋友圈等任一平台,即可获得超好吃的沃隆坚果!

值得一提的是,京东MALL山东首店也来到了活动现场,进行品牌力量展示。据工作人员介绍,京东MALL的定位是“超级体验中心”,而非“购物商城”。京东MALL山东首店入驻青岛卓悦里,9月将盛大亮相。京东MALL山东首店建筑面积约3万平方米,引入全球200余家知名品牌,以物联网为构架,自营消费电子主题类,全方位满足消费者购物、休闲、社交、娱乐的多元化需求。鉴于京东的口碑,不少市民表示“愿意进去逛一逛”“很期待”。

“很久没有这么放松了,乐队演唱的歌曲很好听,现场的气氛也很热闹,感谢这场活动为我们带来一场视听盛宴。”市民游客纷纷表示,2024冠军奇妙夜暨畅享欧罗巴“青岛优品”品牌狂欢节绘制出一幅绚丽多彩的夏日画卷,把丰富多样的活动和沉浸式体验融入各个环节,满足不同消费者的文化娱乐需求,营造商业、文化、休闲、文创、美食等为一体的IP品牌生态,打造一道属于青岛夏日的“风景线”。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 刘鹏 摄影 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 记者 杨博文



扫码观看相关视频

乐队演出、少儿模特走秀、酒王争霸赛……万里之外绿茵场上,浮山湾畔一场品牌狂欢盛宴也在激情上演。7月14日晚,2024冠军奇妙夜暨畅享欧罗巴“青岛优品”品牌狂欢节,在青岛奥帆中心拉开序幕。众多精彩纷呈的节目轮番上演,为球迷朋友打造一站式看球仪式,同时活动汇集包括海上观赛之夜、海上爆事局、热浪音乐节、足球宝贝展演等多个板块,以“青岛优品”为媒介,为市民游客提供集美食、海浪、美酒、美景于一体的互动体验。

精彩演出 打造足球嘉年华

傍晚6点,伴随着海上落日的余晖,2024冠军奇妙夜暨畅享欧罗巴“青岛优品”品牌狂欢节正式上演。音乐奏响,人们聚集到舞台周围,欢快的节奏瞬间点燃了全场的热情。在随后的几个小时里,现场观众们共同欣赏了一场充满青春活力与喜庆气氛的视听盛宴。

首先出场的是“舞心匠街舞”带来的动感表演。高难度的舞蹈动作,配合动感音乐,传递出澎湃的热血活力。“艺臻音乐”培训机构的小歌手们,则用童音演绎了多首经典歌曲,引得大家欢呼阵阵。不止是小朋友,现场的狂欢同样吸引了很多“老朋友”的加入,老树乐队是市南区文化馆的一支老年电声乐队,现场他们带来了多首经典歌曲的演奏,悠扬的乐声伴随着海浪让现场的观众陶醉其中。

小贝壳少年爱乐交响乐团随后登场,用管弦乐演奏世界杯主题曲《生命之杯》,将现场气氛推向高潮,台上的琴声和台下的欢呼声相互交织,响彻奥帆中心的夜空。当然,现场的演出中,最契合主题的还是来自“767少儿模特”带来的足球宝贝走秀表演,孩子们为了此次活动专门排练了新节目,只见32名小模特身着球服自信大方地在舞台上展示,一点都不怯场,举手投足间“星味”十足。

采访中记者了解到,“767少儿模特”9年来助力数千名少年儿童自信走出新未来。数千名小模特有的成为了电影童星,有的成为了家喻户晓的广告小模特,有的成功签约洛杉矶、纽约等经纪公司,还有的作为童模代表踏上了米兰时装周、纽约时装周、长城秀的顶级舞台。

趣味活动 共享品牌魅力

现场音乐、表演的狂嗨,同样少不了品牌的陪伴。2024冠军奇妙夜暨畅享欧罗巴“青岛优品”品牌狂欢节,作为“青岛优品”系列互动的一

部分,自然也少不了“青岛优品”品牌的支持。其中,老尹家海参、天祥食品、青岛啤酒组织了精彩纷呈的吃海参捞饭、包饺子及酒王争霸赛等互动比赛。

当晚的现场活动中,作为冠军奇妙夜“最香”的环节——包饺子大赛,就是采用“青岛优品”企业天祥食品集团生产的“喜燕头道初榨花生油”和面粉来完成的。和面、擀皮、包饺子,最快的选手不到3分钟就包完了10个饺子。吃蛤蜊、喝啤酒、看足球,还有一种味道是青岛专属,这就是青岛的海参!拥有万亩国家级海洋牧场孕育出了青岛好“参”的“青岛优品”企业老尹家海参,现场发起吃海参大赛。两份肉末海参和米饭,最快的选手不到一分钟就实现“光盘”。

精彩的赛事和演出,怎么能少了啤酒的相伴。作为“青岛优品”企业的青岛啤酒,在现场活动中带来了镜面舞及酒王争霸赛,旨在让音乐唤醒市民的激情,让青岛啤酒带走疲惫,更让青岛美丽的风景成为当晚活动每一位参与者心中永恒的记忆。

“喝!喝!喝!”一声声助威声响彻活动现场。当晚8时许,青岛啤酒“酒王争霸赛”鸣锣开赛,更是将现场气氛推向了高潮。参赛选手用吸管喝酒,一边喝酒一边颠球,现场不仅比酒量,更比速度和技巧。不仅让人们感受到了青岛啤酒的热情与魅力,更让人们感受到青岛啤酒文化的博大精深和多元包容。经过三轮比拼,评比出“酒王争霸赛”获奖者。

追“球”胜地 享受视听盛宴

活动现场除了精彩的节目外,青岛旅游集团、海信集团、青岛啤酒、老尹家海参、天祥食品、沃隆食品、逢时科技、青岛饮料集团、宝矿力水特、京东MALL、Kartlephant青岛飞象卡丁俱乐部等搭建了主题展区并组织互动体验活动,为市民游客展现品牌魅力。

记者现场看到,海信集团打造了全景追“球”胜地。作为2024德国欧洲杯全球官方合

作伙伴,今年6月15日,海信集团第三次出现在欧洲杯赛场上。根据第三方调研数据显示,从2016年到2023年,海信集团在海外品牌知名度从37%提升到54%,连续7年被评为中国全球化品牌10强。海信集团集合全套智能家电,围绕落日海岛元素,结合场地自然条件,将整个展区设置为德式风情海滩的风格,结合德式美食品鉴、柏林蓝调鸡尾酒调制等环节,营造在德国街头庆祝欧洲杯冠军诞生之夜的整体氛围。

据海信集团工作人员介绍,展区共划分为五大区域。冠军王座区域,用户可与欧洲杯同款超大奖杯德劳内杯合影留念;球迷餐吧区域,海信璀璨600真空冰箱搭载真空头等舱科技,厨师现场制作美食,在烹饪场景中选择蒸烤箱菜谱,启动智能云厨一键烹饪,十分便捷。调酒师为观众调制出了多款特色冷饮,如莱茵河畔、慕尼黑狂欢、柏林蓝调、贝多芬狂想,所有调酒所需原料均妥善存储在海信冰箱内,不仅确保鸡尾酒的新鲜口感和风味完美呈现,更为参与者增添了一抹清凉与惬意。

“和朋友在这里来一场‘足球比赛’,观感真是太棒了。”来自安徽省濮阳市的白先生在海信展区欧洲杯冠军球景房笑着说道。据工作人员介绍,欧洲杯冠军球景房可以说是“足球热情与尖端科技的完美融合”。海信液晶电视85 U8N PRO搭配ps5游戏机和FIFA游戏卡带,凭借着4K 144Hz原生高刷屏,240Hz疾速刷新功能,电视运动画面无拖影,可以让参与者“亲临赛场”沉浸式体验成为球员的激情与快感。除了画面观感优秀外,市民游客纷纷表示房间内的温度非常舒适。工作人员告诉记者:“看球时热情可以升温,但室温一定要舒适,观赛间里配备有海信空调C320。除了极速冷热外,还带有新风换气的功能,能够持续将室外的新鲜空气通过过滤之后送到室内,超大的新风量能够快速提升室内含氧量,不开窗也能享受好空气。”

海岛假日区,融合海信罗马假日洗衣机,将意式复古美学与现代科技完美结合。其罗马绿和假日白的配色方案,既带来舒心的温润感,又散发出优雅的格调。该款洗衣机搭

载海信活水洗科技3.0,全方位呵护衣物健康,为用户带来了艺术与品质的双重享受;点球大战区域,海信现场设置九宫格足球门,地面绿茵地设计增添沉浸感,开闸式造型增加互动感。参加活动的市民每人有3次机会,只要踢中1次决赛队伍旗帜即为通关,可以领取精美礼品。

一杯青啤 细品城市韵味

青岛流传着这样一句话:“青岛有两种泡沫,一种是大海的泡沫,另一种是啤酒的泡沫。”当啤酒与海浪交汇,谁能拒绝夏日的青岛?当挂着重珠的青岛啤酒与现场精彩的节目相遇,一场专属于岛城的“啤酒盛宴”就将开启,造型时尚充满活力的青岛啤酒展区一经亮相便吸引不少市民游客前来打卡。

活动现场,种类丰富、醇香可口的青岛啤酒为观众提供

了多种选择:自带天然麦香的经典1903、鲜活净爽的生啤;新鲜直达的原浆、水晶生啤;酒香浓郁的IPA、皮尔森、奥古特……嗨翻全场的同时,给予每个人释放和慰藉。当晚,来自广东省三水市的袁先生在青岛啤酒展区购买了原浆啤酒,与朋友一同开怀畅饮。他告诉记者,这是他第3次来青岛度假,“活动现场人很多,有美食、音乐,很适合跟亲友坐下来喝酒、聊天,享受惬意时光。”

为了更好地与市民游客互动,青岛啤酒在展区设置了高尔夫球、桌球互动游戏,凡是获胜者,均能获得青岛啤酒原浆主题冰淇淋。“这款冰淇淋质地介于gelato(意式冰淇淋)与硬冰淇淋之间,带有啤酒的微苦和奶油的甜香。每一口都能感受到麦芽的香气与奶油的细腻,仿佛在品尝一杯冰镇的青岛啤酒。”青岛啤酒工作人员介绍。

“这次展览让人看到了啤酒鲜为人知的一面。现场设置的每一个环节都让人大呼过瘾,就像青岛啤酒一样,回味无穷。”前来参观的市民伊女士说。