

青岛旅游又添“省钱神器”

“爱青游·青春季”文旅卡上市 仅需158元即可年内畅玩全市十大热门景区

早报7月12日讯 作为暑期旅游的“宝藏城市”，青岛不仅仅有着清爽宜人的气候，更不断独出心裁地推出各种新玩法。近期，由青岛旅游集团匠心打造的“爱青游”青岛文旅卡重磅推出新卡种——“青春季”文旅卡，仅需158元，年内可一卡畅玩全市十大热门景区。

一卡在手畅游十大景区

据悉，这款由青岛旅游集团创新推出的“爱青游·青春季”文旅卡，其设计和定价是为在校学生、家庭亲子等青年群体量身打造，不仅融合了青岛的经典与潮流，赋予了其独特的时尚范儿，更自带年轻人喜爱的“好玩”与“省钱”双料属性。

首先是“好玩”——该卡精选了青岛10个年轻人喜爱的景区，每一处都是与好友、家人一起打卡拍照、分享朋友圈的绝佳地点：从探索神秘的“海底世界”到“青岛电视塔”的高空360°旋转俯瞰城市美景，再到乘坐“环游浮山湾游船”领略帆船中心的壮阔；从沉浸在“安徒生童话乐园”的梦幻中到享受“金麒麟温泉”的放松惬意；从好吃好玩的“巧克力博物馆”穿越到“青岛世博园植物馆”的热带天堂；从“青岛电影博物馆”的光影中漫步到“西海美术馆”“太平角18号艺术中心·首富楼艺术馆”，感受艺术殿堂



“爱青游·青春季”文旅卡上市。青岛旅游集团供图

的静谧与美好……部分景区，持卡者本人在2024年12月31日内可以游玩多次。此外，“爱青游·青春季”文旅卡还为年轻群体送上开卡礼——海边时尚CLUB价值38元的特调饮品一杯，让这份旅行的记忆更加甜蜜与难忘。

其次是“省钱”——“爱青游·青春季”文旅卡内包含的10个景区和开卡礼总权益价值已超过2000元，而这张卡的售价仅为158元，让年轻人能够以极低的成本享受到青岛的顶级旅游资源，可

谓是青岛旅游的“省钱神器”，开卡即可享受“青岛旅游158元的快乐”。

为了提升游客的出行体验，“爱青游·青春季”文旅卡采用了先进的智能技术。用户只需通过关注“爱青游”微信公众号，轻松购买电子卡并完成激活，无需实体卡，即可在景区验票处通过微信小程序扫码并进行刷脸认证，快速入园，彻底告别排队购票的烦恼。这种便捷、高效的人园方式，让年轻人的青岛之旅更加自由、随心。

“爱青游”成旅游新热搜

据悉，今年4月，青岛旅游集团首次推出了售价288元的“爱青游”青岛文旅卡，该卡一经问世，立即受到了全国各地、甚至国外游客的极大关注。随着暑期旅游旺季的到来，该卡的知名度与购买热度与日俱增。“感谢‘爱青游’，给我的青岛之旅提供了最便利的攻略！”在小红书、抖音上，很多游客对“爱青游”留下了赞许的评价。

当下，许多外地游客来青岛旅游会专门搜索购买“爱青游”青岛文旅卡。一张卡即是青岛旅游最好的“攻略”，只要按照卡内的景点“盲刷”，基本能涵盖青岛之旅的精华。而且游客可在“爱青游”微信公众号内找到适合自己的路线搭配、玩法推荐，适配各种“懒人游”“特种兵游”“地铁游”等新玩法。

如今，“一卡在手，玩遍青岛”的口号成为2024年青岛旅游的新热搜，“爱青游”也因给游客带来了实实在在的省钱和便利，逐渐成为青岛旅游的新品牌、新代言。未来“爱青游”青岛文旅卡还将不断增值卡内项目和服务，并持续推出更多衍生产品，精细化服务于各类人群，让所有使用该卡的游客不断获得新实惠、新体验，为青岛旅游不断增添新创意、新增长点。

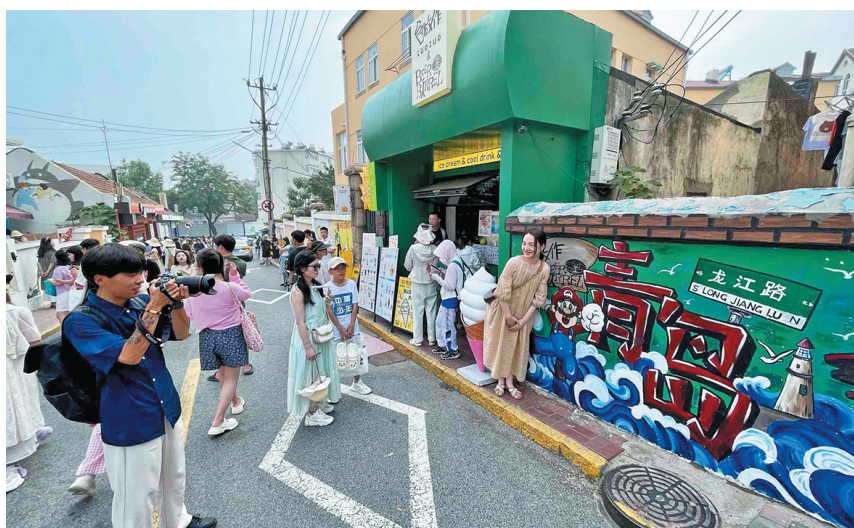
(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

早报7月12日讯 暑期一到，位于青岛历史城区的龙江路成为众多游客Citywalk的首选打卡点。在龙江路街道的两旁，房屋错落有致，墙面上绘有一幅幅精美的漫画，讲述着不同的故事。从《龙猫》中的森林小屋到《千与千寻》的神秘汤屋，再到《天空之城》的浮空岛屿，这些经典场景跃然于眼前，让人恍若步入一个个生动的动画场景，每一次回望，都是与童年美好记忆的温馨重逢。

暑假模式下的青岛，市南区龙江路周边老城区热闹非凡，浪漫卡通的墙绘及时尚文艺的店铺构成了这里独特的人文风情，吸引了大批游客前来体验，不少打卡墙前拍照的人们排成长队。龙江路因动漫涂鸦而爆火，无数游人在这里找寻童年回忆。从2019年第一幅“龙猫”墙绘出现至今，层出不穷的动漫、游戏元素墙绘作品让这里成为名副其实的“漫画街”。在龙江路2号门前，一组以“马里奥逛玩青岛”为主题的墙绘作品吸引了许多

暑期档“龙江”热潮再现

龙江路手绘墙成游客拍照打卡地



游客们在水绘墙前拍下精彩瞬间。

游人打卡拍照。这组作品共有3幅，每一幅都各有特色，以马里奥大冒险中的游戏场景将栈桥、小青岛、信号山、小鱼山、五四广场等青岛标志性景点一一串联起来，各种动漫形象鲜活可爱。

“每走几步就会有惊喜，这些门店的装饰各有特色，我已经拍了20多张照片了。”来自山西的游客李芸说。记者在龙江路上看到，一家咖啡店的墙面上喷涂了“青岛”两个字，吸引游客排队拍照，有些游客还会录一段漫步走过“青岛”的情景视频。“来了青岛，在这里留下一段影像，分享给朋友们。”来自云南的游客卢菲菲说，她是奔着大学路网红角来的，没想到旁边这条路也这么火爆。“从去年开始，龙江路上又新开了几家咖啡店，装修风格都很独特，游客开始多起来。特别是今年，街道组织大家开展了环境整治，周边变得更漂亮了，游客也更多了。”家住恒山路的居民秦丽说，暑假一到，龙江路、黄县路、大学路、龙口路围合的这片区域，游客如潮。

(观海新闻/青岛早报记者 王彤 摄影报道)

早报7月12日讯 7月12日，青岛市“文明旅游 你我同行”主题活动启动仪式在音乐广场举行。启动仪式在《打开文明的“N种”方式》公益短片中拉开帷幕。活动现场，发出《青岛市文明旅游十大倡议》，签署了《青岛市文明旅游十大承诺》，推介了青岛市文明旅游星级线路，并邀请国家特级导游结合自身经历，深情讲述了“践行文明旅游、遇见山海美景”的青岛故事。

文明旅游是展示一座城市文明形象的重要窗口，是城市文化底蕴和品质形象的具体体现。近年来，青岛文明旅游各项工作不断取得新成效。日前举行的上海合作组织成员国元首理事会第二十

文明旅游风浸润岛城

我市“文明旅游 你我同行”主题活动启动仪式举行

四次会议，宣布青岛市为2024年至2025年上合组织旅游和文化之都。在暑期旅游旺季来临、第34届青岛国际啤酒节开幕在之时，深化文明旅游工作，不仅是青岛扛牢“国之重任”的具体举措，也是推动旅游产业高质量发展、满足广大游客深层次旅游体验的有力措施，助力青岛以更加文明靓丽的形象迎接新的战略机遇和“高光时刻”。

记者了解到，下一步，青岛市继续

坚持以文塑旅、以旅彰文，广泛开展“文明旅游 你我同行”系列活动，把握重点时段、聚焦重点场站、选树典型示范，常态化开展文明旅游宣传倡导，营造安全、文明、绿色、无痕旅游的浓厚氛围。持续深化实践教育，组织开展丰富多彩的文明旅游主题实践活动，加强旅游从业人员专题培训，建设数量充足、构成多元、富有活力的志愿服务队伍，多层次、多领域传递文明旅游新理念新风

尚。文旅、公安、城市管理、交通运输、商务、市场监管等各相关部门也将立足新形势、新要求，结合各自领域细化措施，关口前移、协同用力，保障来青岛的每一位游客“行得顺心、游得舒心、住得安心、吃得放心、购得称心”。

(观海新闻/青岛早报记者 王彤)



扫码观看
相关视频