

# 青岛首个24小时商场来了

## 预计年底开业的“台东UP·芒盒里”项目瞄准年轻人 营造娱乐、探索等趣味空间



地处市北区台东商圈,位于台东一路的国美电器于去年停业,一度闲置。直到近日,这座商超综合体正在焕发新生机。透过现场工程搭建的支架围挡,全新的“台东UP·芒盒里”商业项目令人充满期待,“青岛首个24小时商场”“青年友好型商业”“在台东让更多可能发生”……这个商业项目背后隐藏着怎样的故事?7月11日,本报记者专访“台东UP·芒盒里”主理人、青岛聚博商业管理有限公司总经理赵鹏。对他而言,“台东UP·芒盒里”不仅是一站式娱乐综合体MALL,更是一座通过汇聚年轻购物休闲人群,引领未来核心区商业全面升级发展的“潮流趣玩”中心。



正在施工中的“台东UP·芒盒里”项目。

项目的立场和态度,它里边共有四层含义。”

赵鹏表示,首先,从城市更新角度来看,青岛目前正在大力实施城市更新和改造工程,比如历史街区的改造和重塑、产业领域的创新和升级、农贸市场的扩建和升级等,商业领域也在创新升级,最终目的是让居民享受到更加美丽的城市,更有品质的生活。英文单词“UP”正是更新升级的意思,指的是向上的、向好的变化。

其次,赵鹏在青岛商界已耕耘20余年,经历过繁华,经受过更迭。抚今追昔,他特别希望有一个向上的力量,带动青岛商业高质量发展。他也将这份独有的坚持和浪漫注入“台东UP·芒盒里”。

第三是颠覆传统商业。“台东UP·芒盒里”定位专注于18岁至35岁年轻人客群,赵鹏将其称为“青年友好型商业”。“台东UP”这三个字其实也是迎合了年轻群体,年轻人看到这个名字就能瞬间get到这里的新潮。“现在市场和十几年前完全不一样,以前是‘揽尽天下客’,而现在是‘我需要的’,项目定位越精准,后期才能保持活力。”赵鹏说。

最后一层用意,是着眼于后期运营。赵鹏及其团队正在研究“叫醒计划”,通过不同活动,使台东商业街区注入更多能量。“我们可以理解成这是一种对传统商业的改变,目前我们已经酝酿出UP系列的运营内容,比如make up、pick up等,现在正通过各种APP向我们的客群推送,以增加大家对‘台东UP·芒盒里’的了解和期待。”赵鹏表示,以“95后”和“00后”为主的年轻人群体逐渐成为消费主力军,他们对新消费的理解认知,对未来几年最活跃的市场领域有着导向性的重要作用。

### 年底开业为商圈注入活力

从夜市排档到特色小吃,从棋牌桌球到游戏网吧……台东形形色色的业态和熙熙攘攘人流,无一不彰显着岛城市民热爱生活的底色。台东步行街是山东省第一条有城市规划的步行街,见证了青岛商业的起源发展,去年被商务部评为山东首条“全国示范步行街”。赵鹏认为,“台东UP·芒盒里”将为台东增加全新的内容和流量,丰富岛城“夜经济”,吸引更多市民和游客。

“近几年,烟火气伴随着吆喝声缓缓



“台东UP·芒盒里”主理人赵鹏。本人供图

升腾,这个词语也与夜经济绑定在一起。”赵鹏告诉记者,“台东UP·芒盒里”有三大定位,第一个定位是精致烟火气。通过布局将精致的生活品质与市井的烟火气息相结合,在寸土寸金的台东商圈,为这个城市里的人,打造出可游可逛的沉浸式潮玩场景,既保留了传统商业的热闹和真实,又融入精致、时尚、新潮、好玩的元素,现代感会很强。

赵鹏表示,年轻人进入商业空间,往往占据主导的是社交,通过商场提供的各种业态、场景、活动,能找到同频共振的人,通过沉浸式的场景,再加入年轻人感兴趣的时髦话题,从而在自己的社交空间里拥有社交资本,这就是第二个定位。“我们串联起逛淘市集、人气餐饮、极限娱乐等多元化产品,打造社交、娱乐、探索等趣味空间,让不同的主题成为消费者心目中独特记忆点与情感链接。”

“我们在品类分布上,吃喝玩乐项目占比65%以上,结合18岁至35岁的消费习惯,加大茶饮、餐饮、KTV的招商,品牌以个性化潮牌为主。”赵鹏告诉记者,第三个定位是青年磁场。即以UP为核心,通过一系列的品牌和活动吸引年轻人到场,所有的软硬件内容一出来以后,对精准客群有着很强的号召力和吸引力,使这里成为年轻人的聚集地。

“无论是深夜加班族还是夜猫子们,抑或是凌晨赶早的人们,他们都需要一个随时可以满足需求的地方。”据赵鹏介绍,目前“台东UP·芒盒里”正在进行整体招商阶段,预计年底正式向公众开放。



“台东UP·芒盒里”内部的海报。

### 【链接】

### 主题商业吸引年轻群体

与“台东UP·芒盒里”项目相似,位于西海岸新区长江中路的“长江UP·青年中心”也以年轻人群体及年轻人家庭客群为目标,差异化打造具有“年轻活力”的主题商业项目,而它也是赵鹏的杰作。赵鹏介绍,“长江UP·青年中心”要打造的是西海岸新区首个青年友好型主题商业,旨在成为一处青年磁场,满足更多年轻人来此消费、购物、休闲等需求。

从项目空间设计方面来看,“长江UP·青年中心”选择通过“复古未来主义”的设计语言与年轻人进行对话,以打破传统商业建筑的同质化形象。清新的粉色与渐变的黄色让外观设计更为时尚、抢眼,让人们不禁对“长江UP·青年中心”商业项目充满期待。

“‘长江UP·青年中心’十分重视首店经济。按照计划,待开业之时首店的占比有望达到40%以上,其中包括新区首店、青岛首店、山东首店等。”赵鹏说,首店的到来不仅可以为长江UP·青年中心引流,还能够增加客群与商业项目的黏性,从而引来更多的关注。

据赵鹏介绍,“长江UP·青年中心”将于今年9月份开业,届时地上和地下将有近200个停车位,同时开辟室外场地,将常态化开展年轻人喜爱的潮流文化活动,成为一处崭新的商业地标。

观海新闻/青岛早报记者 邹忠昊 摄影报道(除署名外)

### 老店变身新场景“芒盒里”

去年3月,位于台东一路的国美电器商场暂停营业,这栋台东商圈核心商业综合体一度闲置。随着“台东UP·芒盒里”项目的启动,这座建筑正在焕发新的生机,转型成为一处引领潮流的新街区。11日,记者在商场门口看到,原本的玻璃门上贴有“国美已停业”的公告,整栋建筑四周围起施工围挡,上面印有“芒盒里,青岛首家24小时商场”的醒目标语。商场门口右侧的墙面,展示了“芒盒里”的全新品牌形象,预示着这里将被打造成一个面向青年的友好型商业空间。

赵鹏告诉记者,“台东UP·芒盒里”主打年轻、时尚、潮流的品牌和业态。项目共有5层,由下至上将分别打造时尚品牌秀场、特色餐饮美食博物馆、休闲娱乐广场、地域文化创意展示空间,规划引进国潮古着、主理人品牌店、国潮特色餐饮、新派KTV、休闲书店等业态。除此之外,商业综合体的公共空间也将被充分利用,以手绘、涂鸦、光影科技等表现方式,展示台东的时尚潮流,让街区更耐逛。“在新零售、新餐饮等全新业态的大环境下,我们在商场内部通过增加趣味性游览设施、跨界融合等系列动作,就像开盲盒一样,获取年轻消费者的青睐。”赵鹏介绍。

年轻消费群体,必然渴望接触新鲜事物和多元化的生活方式。为了能在消费者和商户品牌之间建立起更加紧密的联系纽带,赵鹏选择了24小时营业时间来满足年轻消费者的全方位需求。“营业时间上,我们重磅打造青岛首家乃至全省首家24小时商场。”赵鹏说,通过引入新颖、独特的品牌和产品,将科技与时尚完美融合,呈现缤纷、新潮、趣玩的消费体验。

### 聚焦年轻人 定义新潮流

至于为何将建筑冠以“台东UP·芒盒里”?名字中的“UP”意味着什么?赵鹏也给出答案:“名字里加入‘UP’,这里面蕴藏着我们对这个商业