

强信心·稳经济·促发展

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛优品 青岛早报 联合主办

早在2023年8月,青岛市政府决定实施“青岛优品”工程。同年9月,第一批“青岛优品”遴选名单正式发布,包括卡萨帝冰箱、海信电视、澳柯玛冰柜等92家企业、100个产品和服务入选。“青岛优品”品牌也正式成为青岛产品、企业、产业或区域品牌整体形象的代表,成为青岛这座“品牌之都”的一张新名片。本月初,为了让“青岛优品”品牌更好地发挥作用,青岛市市场监督管理局联合青岛市发展和改革委员会、青岛市工业和信息化局、青岛市农业农村局、青岛市商务局等单位共同为青岛优品企业颁发标识使用授权书。同时,青岛优品(奥帆中心)主题馆也正式开馆,数十家“青岛优品”获评企业和“青岛优品”重点培育品牌企业集中亮相,对于青岛人来说,想要更好地了解青岛本土品牌的发展现状,不妨逛一逛青岛优品(奥帆中心)主题馆,一定会给你惊喜。

优品主题馆的青岛“牌”面

青岛家电名企上演升级之路 传统老字号开拓新领域 科技青企成为品牌新生力量

家电品牌 上演升级之路

家电制造一直是青岛的传统优势产业,诞生了海尔、海信、澳柯玛等知名品牌。此次他们组团出现在青岛优品主题馆,除了带来品牌理念,更带来了最新的产品。海信展台的璀璨套系家电,好看、好用、更智能;海尔展台走高端路线,冰箱产品融合了荣获国家科技进步奖的最新保鲜技术,可以实现食材的长久保鲜;在澳柯玛展台,除了推出智能化家电之外,独有的生物样本低温存储技术,更是实现了全球领先。还有创立于1987年的澳柯玛,是青岛市“五朵金花”之一,主营业务有智慧冷链、智慧家电、智慧家居、智慧社区服务、国际贸易及跨境电商服务等。当年公司那句“没有最好,只有更好”的口号相信很多青岛人都有深刻印象。目前公司产品聚焦制冷主业,冷柜产品产销量多年处于行业领先,商用冷链产品荣获制造业单项冠军,疫苗冷链产品是联合国儿童基金会合格供应商,生物样本低温存储技术世界领先。多年来,澳柯玛获得了全球用户的高度认可,为中国制造赢得了世界尊敬。



优品主题馆引来众多市民及游客。

除了上述大型家电企业,优品主题馆内,很多在细分领域做得非常出色的家电品牌也在展示他们的实力。例如参展的琴岛电器,这家始建于1982年的老品牌,主要经营电热毯、电热毯盖毯、电热垫等柔性发热器具,企业拥有专利100余项,产品远销德国、英国、美国、澳大利亚、巴西、瑞典、西班牙等30多个国家。值得一提的是,琴岛电器的新产品已经不再是局限于保暖单一功能。比如有一款拥有除螨功能的电热毯,将开关开到最高档,加热两个小时可以快速消灭螨虫,而且这款产品还破解了电热毯不能水洗的技术难题。另外,公司采用石墨烯发热技术,独立研发了颈椎枕、护腰、护膝等健康系列产品,可采用12伏低压直流供电,能在车上使用。



中华老字号琅琊台酒。



国信水产的深海野游大黄鱼产品。

老字号 积极开拓新领域

在青岛的众多品牌中,有诸多类似青岛食品、琅琊台、即墨老酒等传统老字号。面对激烈的市场竞争,这些老字号都在努力求新求变。而在本次优品主题馆展位上,他们带来的很多产品会让人有耳目一新的感觉。

说到青岛人都熟悉的酒类品牌琅琊台,除了小琅高,你还会想起什么?实际上,这家1916年就诞生的企业,除了白酒还有我们不了解的另一面。在主题馆展位,琅琊台展示的产品除了琅琊台白酒,还有加克尼葡萄酒、青西金啤精酿啤酒、XO、鸡尾酒等一系列酒类产品。此外,还有苹果醋、饮用水、异麦芽酮糖、壳寡糖、小球藻、裂壶藻、胶原蛋白肽、叶酸、次氯酸消毒液、消毒凝胶、面膜等众多的生物类产品。拥有强大的生物研发能力,目前公司拥有首批中国轻工业重点实验室、全国模范院士专家工作站、青岛市海洋生物技术专家工作站等多个研究基地,还荣获国家科技进步二等奖等奖项。

依靠科技创新实现突破的不仅仅有琅琊台,晓阳春这个大家熟悉的崂山茶品牌,也靠着科技制茶实现新的发展。晓阳春目前拥有二十余项发明专利,起草了二十余项地方标准、团体标准、企业标准等。作为崂山茶领军企业,晓阳春引领崂山茶产业发展,主持制订发布并实施的《崂山龙须》地方标准获得业内认可,在青岛市茶行业推广。公司2014年成立技术中心,由“中国制茶大师”匡新担任技术中心主任,并紧密与国内高等院校及科研机构合作,设立泰山学者工作站,与中国海洋大学联合开展“中国茶文化”选修课,与青岛农业大学签订专家工作站等。

当然,现场青岛食品展示的全新国潮包装、海滨食品带来的传统“海滨鱼味道礼盒”等,也在展示着老字号对于市场新变化的应对能力。

科技企业 青岛品牌涌现新力量

如果说老品牌是青岛优品的中流砥柱,那么本次优品主题馆展出的很多新企业、新产品则为青岛品牌发展带来新的生机。逢时科技就是诞生在青岛的一家创新型海洋科技企业,致力于以南极磷虾为主的海洋活性脂类生物制品和药品的综合开发与利用。公司前瞻布局高端海洋生物科技、宠物营养、宠物医药三大业务板块,旗下设有挪威品牌NYO3诺威佳、全球品牌VIK、宠物营养品牌DOLOSH都乐时三大功能营养事业群。目前公司已经拥有知识产权34项,参与制定国家标准3项、团体标准9项,与中国水产科学院黄海水产研究所、中国海洋大学、青岛大学、青岛特种食品研究院等多家顶尖科研机构创建科研共同体;通过海外收购,把挪威南极磷虾油对抗衰老和预防阿尔兹海默症研究成果以及德国磷脂导入技术和细胞营养技术引入企业,并在新西兰公司布局逢时最大的海外生产基地。

另一家以海洋为主要特色的展示单位是来自西海岸新区的明月海藻集团。这是一家以大型海洋褐藻为原料生产海藻生物制品的高新技术企业,“经略海洋 从一棵海藻开始”是公司的发展理念,致力于成为全球海藻+健康解决方案的领导者。公司构建起以海藻功能原料产业、海藻健康产品产业、海藻文化旅游产业为主的海藻健康产业链生态圈发展新格局。目前公司已经建设了海藻世界景区、明月海藻生物科技中心、明月上海中心、青岛海洋生物产业基地、江苏大丰海洋生物产业基地、南美智利海藻资源开发基地。

海洋是青岛重要的财富资源,由此也孕育出很多新的生产模式。比如本次参与展示的国信水产,他们带来的产品——国信水产·裕鲜筋深海野游大黄鱼,来自千里之外的海上“移动牧场”,是目前世界上唯一采用大型工船养殖的大黄鱼。凭借全球首艘10万吨级智慧渔业大型养殖工船“国信1号”荣誉出品,国信水产在海产品养殖领域开拓了新的赛道。

友情提示

优品主题馆 夏日好去处

满足人民日益增长的美好生活需要,是实施“青岛优品”工程的重要目的。近期,青岛优品(奥帆中心)主题馆组织各种活动来满足大家的消费需求。现场组织了20余家非遗商家,开展“了不起的非遗”市集,摊位包装铺设为糖果色,整体带来夏日清凉感,内容主要为手工葫芦雕刻、非遗糖画糖人、高密泥老虎、非遗黄酒、掐丝珐琅、书法手作礼,并开展非遗皮影、非遗漆扇等现场互动活动。今后优品主题馆还将组织开展青岛优品消夏夜、健康产品科普课堂、王者荣耀游戏互动、足球快闪互动、家电企业烘焙、以旧换新家电企业行动等众多活动。

现场服务咨询处安排值守工作人员,设置消费纠纷处置站、问题咨询处、快递驿站、鲜花满屋等多个功能区,及时为游客解决各类纠纷调解、咨询、服务问题。除此之外,现场集合了国信水产、明月海藻、琴岛电器、万里江茶业、海栈干海产品等青岛品牌产品,以及船歌鱼水饺、捞汁海鲜、新鲜水果捞、炒酸奶、青岛文创雪糕、特色手打茶等丰富轻餐饮业态,以及贝壳、珍珠等旅游百货纪念品,为市民和游客提供了一站式吃喝玩乐夏日好去处。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 主办方供图