

京东MALL超级体验店有望于9月启动试运营
物美青岛生活数字广场商业板块局部封顶
青岛山姆会员商店今年下半年开工建设……

新零售上演“抢滩大战”



京东MALL。资料照片



物美青岛生活数字广场概念图。



外挑山姆会员店。资料照片

近日,记者走访发现,备受瞩目的京东MALL超级体验店、物美青岛生活数字广场以及青岛山姆会员商店项目都迎来新进展。这些新零售领域的领军项目正稳步前行,为市北区乃至青岛市的商业版图绘制“新增量”蓝图。其中,京东MALL超级体验店已开始地推,有望于9月启动试运营;物美青岛生活数字广场商业板块局部封顶,将于9月进入商场内部装修阶段;青岛山姆会员商店也于日前发出设计施工总承包招标计划。这些深耕新零售领域的山东首店项目,不仅将为市北区带来全新的消费体验与商业活力,更将重塑区域商贸产业的发展格局,共同推动青岛商业的裂变进化与迭代升级。

三大山东首店迎新进展

“首店经济”作为城市消费活力与品质的风向标,不仅深刻映射出一座城市的消费实力,更如同一股强劲的推动力,引领着消费潮流。今年以来,市北区锚定2+6特色产业体系,以主城区核心优势不断稳经济促发展,青岛京东MALL作为市北区今年引进的第一家“首店”,可全方位满足消费者购物、休闲、社交、娱乐的多元化消费需求,将成为市北区今年发力新型消费赛道的重要布局。

近日记者走访时发现,青岛CBD卓悦里·in-town中心广场热闹非凡,京东MALL超级体验店的地推活动吸引了众多市民的目光。工作人员忙碌的身影和市民好奇的驻足,预示着这家占地约3万平方米的超级体验店即将在9月1日提前试运营,比原计划提前了一个月。据了解,京东MALL集家电、数码、百货等多品类于一体,汇聚全球200余家知名品牌,单店商品种类超20万种,致力于打造沉浸式购物和智慧服务新体验,预计年销售额将突破7亿元大关。值得一提的是,京东MALL所售的商品均为京东自营,线上线下同质同价,可满足顾客多元化消费需求。鉴于京东的口碑,不少市民表示“愿意进去逛一逛”。

与此同时,青岛CBD商圈的另一端,物美青岛城市更新项目也传来佳音。在辽阳西路192号,项目商业板块已顺利封顶,一座现代化的商业综合体正逐步显现。该项目占地约3.71万平方米,规划中的物美青岛生活数字广场将引入“物美”“麦德龙”等世界500强企业,开创山东省内“物美+多点”新型商业模式,为消费者带来更加便捷、高效的购物体验。目前,项目正紧锣密鼓地进行内部装修前的准备工作,预计9月将正式进入装修阶段。

此外,备受瞩目的青岛山姆会员商店项目也迎来了新进展。青岛市北城发产业发展有限公司在公共资源交易平台上发布了欢乐滨海城仓储中

心项目的设计施工总承包招标计划,标志着山姆会员商店项目正式进入实质性落地阶段。该项目占地54.9亩,总投资超6.6亿元,将建成一座集购物、停车等功能于一体的现代化仓储建筑。其中,地上两层采用钢混结构,结合真石漆和铝板设计的外立面显得时尚大气;地下两层则规划为停车场,提供约1200个停车位。按照计划,青岛山姆会员商店将于2024年下半年开工建设,并力争在2026年开门迎客。

激发市北市场新活力

将京东MALL、青岛物美城市更新项目及山姆会员店三大商业综合体并置比较,不难发现,它们的共同之处在于均为新零售变革的先锋,凭借超大空间、全面数智化及沉浸式体验等特色,让青岛市民享受到更加多元化、高品质的购物体验。

据了解,京东MALL以“一城一店”模式,在青岛打造物联网与数智化商业新地标。店内全渠道融合,超过20万件商品通过AI智能服务展示,24小时不打烊。云技术、电子价签等智能设备,打破传统零售界限,提供全天候购物体验。户外裸眼3D大屏与商业屏幕联动,开启数字营销新纪元。青岛物美城市更新项目,携手多点DMALL,开创山东首家“物美+多点”商业模式。多点DMALL提供会员营销、门店运营等全方位数字化支持,已赋能超700家非物美系零售企业。全新AI智能导购服务,通过多点APP精准匹配顾客需求,提升购物便捷性与个性化。山姆会员商店作为全球仓储式会员制典范,依托稳定供应链,提供高品质商品与及时配送服务。青岛山姆会员商店将布局6个以上云仓,与本地商业地标互补,满足消费者多元化需求,提升购物体验。

更为重要的是,京东MALL、物美和山姆的落地,标志着市北区在新型消费赛道上迈出坚实的步伐。这将成为推动区域消费升级、引领消费趋势的关键力量,进一步激发市场活力,促进经济高质量发展。

众多首店为何选择市北

市北区何以成为众多首店的热门选址?关键在于营商环境。今年以来,市北区以“市场化、法治化、国际化”为导向,全面深化重点领域的改革创新,致力于打造一个既“有温度”又“有情义”的现代化一流营商环境。

自2020年启动营商环境1.0版本建设以来,市北区在5年的时间里,围绕优化提升营商环境,合计推出239项401条改革措施,集中力量破解了一批制约企业发展的体制机制障碍和堵点难点问题,市场主体和社会的活力与创造力有力激发。

据统计,今年1月至5月期间,市北区市场主体数量已达到20.8万户,同比增长1.79%,总量在市内三区中稳居榜首,充分展示了该区市场发展的强劲势头和营商环境的吸引力。此外,第一季度市北区实现生产总值同比增长6.3%,增速位居全市第二,彰显了其经济发展的稳健与活力。尤为值得一提的是,固定资产投资增速更是达到了13.4%,领跑全市,为区域经济的持续增长注入了强劲动力。在重大项目引进方面,市北区同样取得了显著成效。今年以来,已有37个亿元以上项目成功落地,较去年同期增加了12个,这些项目的成功入驻,不仅丰富了市北区的商业业态,提升了消费品质,更为区域经济的多元化发展注入了新的活力。

除了营商环境的不断优化,老商贸区与人口大区的天然优势,加之近年来城市更新与产业结构的持续优化也是市北区吸引众多首店争相入驻的重要原因。

老商贸区承载着丰富的历史底蕴与商业传统,这种深厚的商业根基为现代商业的发展提供了坚实的支撑。京东MALL超级体验店前身为卓越集团与光大安石合作的“卓越·大融城”,依托原有的商业基础,京东MALL不仅升级了消费体验,更以多元业态激活了区域消费潜力。而物美青岛城市更新项目,则是对原迪卡侬及百安居商场的升级迭代,通过与物美集团的合作,实现了从单一卖场向产城融合示范项目的跨越,地铁4号线的加持更让项目未来可期。

近年来,市北区积极响应城市发展战略,大力推进城市更新与产业结构的持续优化。通过旧城改造、产业升级、科技创新等手段,不断提升城市功能和品质,为商业发展提供了更加优质的载体和环境。这种综合性的提升不仅增强了市北区的综合竞争力,也为吸引更多高端商业资源创造了有利条件。青岛山姆会员商店选址欢乐滨海城,正是看中了区域城市更新的潜力与便捷的交通网络。

作为人口大区,市北区拥有庞大的消费群体和旺盛的消费需求,这为商业发展提供了广阔的市场空间。随着收入水平的提高和消费观念的升级,居民对高品质、个性化商品和服务的需求日益增长,为各类商业形态提供了广阔的发展前景。本版撰稿 观海新闻/青岛早报见习记者 于健

— 延伸 —