



张式范

7月5日上午,青岛“脸基尼”发明者“青岛大姨”张式范在第一海水浴场举行“新品发布会”,发布第九代“脸基尼”产品,也就是瘦脸“脸基尼”和陆地“脸基尼”。如果说红瓦绿树、碧海蓝天是青岛素颜朴实的城市底色,那么颜色绚丽又略显叛逆、狂野的“脸基尼”就是活跃在青岛前海各个浴场中的时尚基因。张式范设计的“脸基尼”曾登上各大国际时装周舞台和知名时尚杂志封面,国际巨星也曾戴上“脸基尼”拍摄海报。如今,最新一代的“脸基尼”又将带给大家怎样的惊喜?

新一代产品增加瘦脸功能

张式范今年68岁,是土生土长的青岛人,这名“海的女儿”在生活中不断受到启发,设计了一代又一代火出圈的“脸基尼”作品。“‘瘦脸脸基尼’是今年开发的新产品,为第九代‘脸基尼’。这种‘脸基尼’在以往产品所具有的防水母、防日晒功能基础上增加了瘦脸功能。我在其腮部和下颚、颈部增加了硅胶拉条。这些拉条将支撑提拉使用者的腮部、下颚和颈部。可使使用者在运动过程中,避免造成肌肉和皮层的松弛下垂,紧致脸部线条,以达到瘦脸的效果。”张式范告诉记者。

记者了解到,“瘦脸脸基尼”的新颖图案设计被命名为“蓝骑士”,共有两款设计,一款图案的设计创意来源于中国古代青铜器面具,并结合灿烂多姿的岩画元素;另一款人鱼图案的设计思路,来源于中国新石器时代河姆渡文化中,一件精美陶器上的神秘图案《人鱼图》。“我考虑在图案设计中尽可能多地融入中国传统元素,宣传我们博大精深的传统文化。基本的设计思路完成以后,会请油画家将图案画出来,因为我觉得油画比电脑设计更能赋予作品生命力。”张式范说。

适用于陆地上多种运动

“‘陆地脸基尼’也是本次开发的新产品,这种‘脸基尼’既可以用于游泳运动,也可以用于陆地上的多种运动,以防风吹日晒等对皮肤造成损伤。具体的应用场景包括跑步、骑行、各种球类运动、太极、垂钓以及登山等。陆地‘脸基尼’的面料弹性大并且易于吸汗。另外,这种‘脸基尼’的面部可根据需求调整为三种不同的状态,即仅露双眼、露出双眼和鼻子以及同时裸露双眼、鼻子以及嘴巴。”张式范说。“陆地脸基尼”的设计较为浓墨重彩,灵感源于中国的京剧艺术。“本款图案采用大写意的绘画手法,酣畅淋漓地表现出了京剧元素的浓墨重彩,脸基尼和京剧之间有了相互独立又相互融合的艺术关系。”

目前“脸基尼”的使用范围不只是各种户外运动场景,更进入了劳动保护领域。“‘脸基尼’在网店的销量一直很可观,有一次一个客户跟我聊天,说希望能分批购入总量在千件左右的产品在交谈中,我得知他们在青藏高原从事挖虫草的工

第九代『脸基尼』来了

增加瘦脸提拉功能和爬山等使用场景
青岛『脸基尼之母』张式范时隔六年再发产品



『脸基尼』上新。

/ 延伸 / “海的女儿”的“脸基尼之路”

2016年,一场独特的“新品发布会”刷屏了青岛人的朋友圈。张式范以海水浴场为舞台,发布了第六代“脸基尼”,最大的改变就是“脸基尼”上画着京剧脸谱、熊猫、老虎等图案,“脸基尼”不再是单调的游泳头套,更是充满趣味的时尚单品。

2017年,推出了适合冬季佩戴的毛线版“脸基尼”,主要用于户外运动、高寒地区作业、北方冬季户外劳动、探险活动等。张式范表示,在寒冷的冬天,人的鼻子、面部和耳朵最容易受伤,毛线版“脸基尼”可以将人脸包裹起来,避免受到严寒的侵害。

最近几年,“脸基尼”销量有所下降,张式范也开始思考如何让“脸基尼”的受众更加广阔。“如果只是针对游泳爱好者,市场确实太受限。”张式范说,“所以本

次第九代‘脸基尼’把目光投向了陆地,设计出了一款‘陆地脸基尼’,相比游泳佩戴的‘脸基尼’,这款‘陆地脸基尼’无论是从佩戴还是材质上都更加舒适。而另一款具有瘦脸功能的‘脸基尼’,也更得女性青睐。”

因为小孙女的到来,“脸基尼”不再是张式范人生中唯一重要的事。她和爱人如今的“工作”是一起照顾小孙女。老两口每天准时去接送孩子上下学,周末也会带着孙女出去玩,享受天伦之乐。4岁半的小孙女平时喜欢画画,看着那些充满童趣的图画,张式范忽然也有了新想法。“我想设计一种小朋友也可以佩戴的‘脸基尼’,上面就使用我孙女画的这些儿童画。”张式范说,现在的时间可能没有以前那么充裕,但她的“脸基尼之路”不会停止,期待能给大家带来更多惊喜。

作,‘脸基尼’刚好能帮助他们克服高原上的紫外线照射。据那位客户介绍,普通的口罩、防晒面罩戴起来十分不舒适,设计并不符合面部,而试戴‘脸基尼’时他们感到十分惊喜,因为符合人体工学设计,所以长时间佩戴也不会感到禁锢。”张式范告诉记者,除此之外,还有建筑工人购入“脸基尼”,在粉刷墙壁时佩戴,以免粉尘或涂料喷溅到脸上,同时还能避免室外作业的风吹日晒。

“脸基尼”登上世界舞台

搭着越来越发达的网络快车,“脸基尼”承载着中国文化元素登上了世界时尚舞台。2012年7月,路透社发布了一组青岛女性戴着“脸基尼”在沙滩休息的照片,美国《时代周刊》将这组照片评为“2012年度最令人吃惊照片”之一,彻底将“脸基尼”带向了国际。2019年6月,国际巨星蕾哈娜为时尚杂志拍摄写真大片,戴着一个白色的“脸基尼”出场,又一次将“脸基尼”推向热搜头条。

作为“脸基尼之母”,张式范始终走在创新的道路上。张式范16岁初中毕业后进了一家外贸服装厂,接受了扎实的服装设计培训。在推出“脸基尼”前,她先设计出了防水母游泳衣。“我爱人是一名水上运动器械工程师,平时也做水中健身器材设计与出口生意,因此我也接触到了许多游泳、潜水用品。2004年,我们盘下了济南路8号的门店,用作给爱人存放货品的仓库,顺便也销售一些游泳用品。”这家潜水游泳用品专卖店在当时的青岛可谓是独一家,里面有很多游泳、潜水界的“稀罕玩意儿”。“我们当时经常受邀请去参加各种海洋博览会、体育博览会,我也学习到了很多最新的理念,观摩过大量的先进设备、用具,受到了很多启发。”

郑守仪院士为她竖大拇指

“那些年青岛海边海蜇很多,经常有顾客讲,他们游泳时会被海蜇蜇到,非常痛苦,也有人开玩笑让我想办法设计一个可以保护身体的游泳衣。”张式范说,随着诉苦的人越来越多,她就来到海边实地了解情况,“当时有不少人穿着秋衣秋裤来防止游泳时被海蜇蜇到。”张式范说,这个办法不仅效果差,而且棉质衣料吸水性强,在海里又沉又不美观,“看到我们的海岸线那么美丽,但是穿着秋衣秋裤的游泳爱好者们却看上去有些土里土气,我就越发想做一件合体的游泳衣。”不久后,张式范家里的房屋租客被海蜇伤到了,胳膊上起了个大包,这又让张式范坚定了决心。2004年,张式范自己设计、并找厂家定做出的莱卡布料防海蜇游泳衣大受欢迎,她把这套衣服命名为“水母衣”。

很快,又有人给张式范提建议,“你做的防水水母衣真是效果好,但好事只做了一半,光保护身子,脸和脖子都护不着,这些地方更怕被蛰、被晒。”张式范一听,发现这真是个亟待解决的问题。而且第一批水母衣卖断货后,有一位令张式范印象深刻的老者曾到店里咨询还有没有货能买,张式范是后来才知道这位老者就是中国科学院院士、中国科学院海洋研究所研究员郑守仪,她购买水母衣是想在进行有孔虫研究相关的科研活动中使用。张式范了解情况后,立马跟郑守仪院士约好,有了新货第一时间给她送过去。“新货到了后,我特意将一件水母衣送到了郑守仪院士的办公室,郑守仪院士很和蔼可亲,也很真诚亲切,她表扬了水母衣的功能,并且将她珍藏的一些标本拿出来给我看,分享有趣的科研故事。”后来,郑守仪院士也提出面部和颈部的防晒问题,于是张式范加快速度,和邻居一起在缝纫机前研究了3天,设计出了第一代尼龙“脸基尼”。“当时我发现尼龙的材质比较适合,脱水性强,不会将脸泡白。现在来看,第一代的产品很不像样,但是当年很快就卖断货了。”张式范说。