

追“光”！少年新“食”尚

城阳区在全区97所中小学校和212所幼儿园全面推广“光盘行动”

早报7月3日讯 “锄禾日当午，汗滴禾下土。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。”“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”……每个上学日的中午，在城阳区流亭街道仙家寨小学，一首首崇尚节俭的经典诗词由学生们齐声诵读着，随后大家有序排队领餐，坐好后同时就餐。自2023年9月起，城阳区在全区97所中小学校和212所幼儿园全面推广“光盘行动”，培养学生从小树立勤俭节约、文明用餐的理念。今年起，“光盘行动”开始向家庭延伸，全区41所学校开展了“光盘行动进我家”活动，得到了广大家长的认可和支持。目前，全区中小学午餐光盘率达到90%，幼儿园达到93%，持续以“小餐桌”带动“大文明”，引领舌尖上的文明新风尚。



“光盘行动”已成为城阳区礼德小学学生的自觉习惯。

文明节俭成永久“食”尚

“光盘”不仅是一句口号，更是一种厉行节约、倡导珍惜的生活态度，更传承了尊重劳动、珍惜粮食、勤俭节约的中华优秀传统文化。为了更好地激发学生参与“光盘行动”的认同感和自觉性。城阳二十中开展了“食堂帮厨”教育实践活动，促进学校食堂与学生间的相互沟通、相互了解，杜绝“舌尖上的浪费”。同学们纷纷表示，实践活动贴近实际、贴近生活，让参与的每一个人都感受到了一粥一饭的来之不易，提升了节约粮食的意识。

不止城阳二十中，云头崮小学班级中采用积累印章、拍照奖励、发放表扬信等方式评选光盘小明星，激发学生参与的热情；岵峪学校印制“一粒麦子的生长”主题的“光盘小达人”收集卡，在评选的同时进行宣传教育；实验中学将勤俭节约思想融入《道德与法治》和《中华优秀传统文化》课程，组织学生参加劳动实践体验……一年来，城阳区各中小幼儿园结合文化“两创”，利用“世界粮食日”“全国粮食安全宣传周”等节点，开展“光盘”

小明星、班级厨余垃圾称重、学生餐后“亮盘”等评比活动，并同美德教育、劳动教育、生态环保教育相结合，促进形成杜绝餐饮浪费的良好风气，让文明节俭成为永久“食”尚。

“光盘行动”向家庭延伸

“俭约，所以彰其美也。”厉行节约、反对浪费，人人有责、家家有份。跟爸爸、妈妈申请家庭基金，计划家庭全员

的一周饮食清单，列出每一项物品的价格清单，进行物资采买……今年国际家庭日期间，城阳区第二实验小学开展了“光盘行动”家庭挑战赛——“我是买菜规划师”活动。“这是我真正意义上当家做主的一天，为家人搭配合理的食谱还真是煞费苦心，不当家不知柴米油盐贵，要吃得好还得勤俭持家。从现在起，我要以身作则，不挑食不浪费食物，将健康饮食观念和节俭风尚传递下去，分享给我的同学朋友。”城阳区第二实验小学四(3)中队石湘儒同学说。

白沙湾学校、华阴小学、怡海小学向家长、社区发放“文明节俭”倡议书、“光盘行动”一封信，促进家校社共同参与；河套中心小学推出“小手拉大手 光盘我先行”主题文明实践活动，通过学生带动家庭，已有近90%的学生家庭积极响应并参与其中……家校育人合力，城阳区不断推进“光盘行动”向家庭延伸，推广开展“光盘行动进我家”活动，在学校注重培养学生“量”的概念，倡导学生“适量取餐”，在家庭中鼓励学生化身家庭教师，带动父母践行“光盘行动”。

一餐一饭心有所栖，家校社协同育人。未来，城阳区将以文化“两创”为抓手，持续推进优秀传统文化与全环境立德树人贯通融通，打造中华优秀传统文化教育体系，不断优化未成年人成长成才环境，帮助青少年扣好人生的“第一粒扣子”。

(观海新闻/青岛早报记者 魏妮婷 通讯员 徐婷 摄影报道)

在这配眼镜 半小时可取镜

青岛建立首个快递行业服务营业点 打造眼镜代工仓储一体化新模式

早报7月3日讯 近日，青岛顺丰速运与蔡司光学在青岛建立眼镜代加工与仓储一体化的营业服务点开业。这一创新合作模式旨在通过整合双方优势资源，为消费者提供更加便捷、高效、高品质的眼镜定制与配送服务。

青岛顺丰与蔡司在青岛设立眼镜代加工与仓储一体化营业服务点，通过仓配、代加工等一体化服务实现眼镜镜片的快速存储、加工和配送。同时，营业服务点还引入了蔡司的专业配镜人员和专业的验光设备，确保每一位消费者都能享受到精准、科学的配镜服务。

“这是青岛首个快递行业的代加工及仓储一体化的服务营业点，也是顺丰和蔡司合作的新模式。位于台湛路的这个营业服务点可实现快速储存1万多片镜片，每日可加工300多单。而且在配送方面，青岛的消费者最快半小时就可以拿到眼镜。”青岛顺丰销售负责人王磊表示。

在眼镜代加工方面，顺丰与蔡司



青岛建立快递行业眼镜代加工与仓储一体化的营业服务点。

将采用灵活的加工模式。消费者在门店验光后，选择心仪的镜框和镜片款式，由门店的蔡司工作人员上传验光数据至后台生成数据订单。营业服务点接收到订单后，立即启动加工流程，利用蔡司的先进加工设备和工艺，确保每一副眼镜都达到最高品质标准。加工完成后，顺丰将提供快速的配送服务，将眼镜安全送达消费者手中。

在配送方面，青岛顺丰为营业服务点打造了双模式配送方式。服务营业点周围五公里内选配同城配送模式，消费者从门店下单到收货最快半小时。该营业服务点范围覆盖山东省，对于青岛市外的消费者第二天就可以收到眼镜。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文 通讯员 韩译萱 摄影报道)

青岛市首个“暖心社保志愿服务站”正式启用

培育“暖心帮办”志愿服务项目 打造特色服务品牌

早报7月3日讯 7月3日上午，青岛市首个“暖心社保志愿服务站”在青岛市社保中心市北分中心服务大厅正式启用。志愿服务站常驻“青岛暖心社保志愿服务队”，着力培育“暖心帮办”志愿服务项目，打造特色服务品牌。

为进一步创新社保服务模式，提升社保治理效能，青岛市社保中心探索将社保经办与志愿服务相融合，依托社保

服务大厅打造“暖心社保志愿服务站”，汇聚政府机关、社保系统、合作银行、协同部门、爱心企业等志愿力量组建“青岛暖心社保志愿服务队”，开展社保服务、社会公益等多项志愿服务项目，培育社保志愿服务品牌，更好地在服务企业、服务群众、服务社会中贡献社保志愿力量。

首个“暖心社保志愿服务站”设在市

北社保服务大厅，根据“暖心社保”标志、中国志愿服务标志、中国青年志愿者标志基本规范设计和建设，配备轮椅、爱心雨伞、饮水机、便民服务箱(内有老花镜、放大镜、针线包等)、医药急救箱、充电器等便民设施。服务站常驻志愿者2至4名，立足社保大厅服务，常态化开展社保咨询、帮办代办、适老服务、政策宣传等志愿服务。

目前，“青岛暖心社保志愿服务队”成员以青岛市社保中心青年志愿者为主，共计100余人。志愿服务队依托志愿服务站，不断延伸服务触角，定期开展进企业、进社区、进校园等多种形式的志愿活动，面对面向群众宣传社保政策，提供经办咨询和答疑解惑，进一步提升社保政策知晓度，扩大参保覆盖面。

(观海新闻/青岛早报记者 杨健)