

用镜头定格“醉美”瞬间

第34届青岛国际啤酒节崂山会场“青岛与世界干杯”视频大赛开始征集

早报7月2日讯 啤酒的泡沫承载着世界各地的欢笑,全球瞩目的年度盛事——青岛国际啤酒节再次蓄势待发,而今年,崂山区决定用“青岛与世界干杯”视频大赛点燃这场啤酒与文化的庆典。即日起至7月14日,青岛国际啤酒节再次向全球啤酒爱好者抛出橄榄枝,诚邀您用镜头记录下每一滴啤酒背后的故事,与全世界分享那些关于啤酒、文化和旅行的精彩瞬间。

跨越国界,全民狂欢。无论你身在何处,只要热爱啤酒,就有机会成为这场国际啤酒节的明星。诚邀您用世界各地语言,向青岛致以最响亮的“青岛与世界干杯”口号,连接每一个角落的心跳。

这不仅是视频的征集,更是全球啤酒文化的一次大联欢。举起你的镜头,让啤酒成为世界语言,我们在青岛国际啤酒节的舞台上,不见不散。

视频大赛活动详情

- 参与时间: 即日起至7月14日,限时征集,创意无限。
- 参与方式: 拍摄视频作品,需展示不同品牌啤酒的标识或同一品牌啤酒不同品类产品的标识,以地标建筑、自然景观、文旅活动等场景为背景。视频可单人拍摄,也可以团队合拍,同时现



崂山区世纪广场啤酒城。崂山区委宣传部供图



游客在第33届青岛国际啤酒节崂山会场品美食、喝美酒。姜庆伟 摄

场用世界各地语言(如英语、法语、德语等)、方言或普通话喊出“青岛与世界干杯”口号。每种品牌或品类啤酒限拍摄一个视频作品。拍摄时间控制在10秒以内。

每位参与人员,可以提交多个啤酒品牌或品类的视频作品,活动截止后,根据提交作品内的有效品牌或品类数量进行排名。

●提交通道: 打包作品并附上联系方式,发送至第34届青岛国际啤酒节崂山会场指挥部办公室,邮箱:i_beerfest@126.com。

- 活动要求:
 1. 每个品牌或品类啤酒限一个视频作品,但不得以电脑制作改变原始影像,来稿一律不退,请自留底稿。
 2. 活动参与者必须是作品的原作者,拥有作品版权,必须是本人原创作品,转载、剽窃他人作品取消参与资格。所有参赛作品须符合国家法律法规要求,不涉及泄密,不违背社会道德伦理,不得侵犯肖像权、名誉权、署名权等公民的合法权利,若发生侵权纠纷,由案例提供方负责解决纠纷,并承担相应的侵权赔偿责任。主办方根据需要,享有对征集案例图片的复制权、放映权、网络传播权,以及对其进行汇编的权利。
 3. 多次投稿以最后一次投稿为准。

●奖项设置: 活动将选取提交参赛作品数量最多的前100位参与者,均可获赠“啤酒节专属礼包”一份。
(观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁)

早报7月2日讯 夏日的岛城,海风清凉,游人如织。当夜幕降临,浮山所市集灯火通明,不少市民游客聚集在此吃海鲜、喝啤酒、看欧洲杯,人声鼎沸,好不热闹。从去年开始,经过改造升级,浮山所市集有了“双重身份”,既是摆满各种蔬菜瓜果、海鲜肉类的市场,又是提供菜品原料加工的美食大排档。

美食美酒成青岛“夜”味

吃海鲜、喝啤酒是青岛人每年夏天的习惯。进入6月以来,来浮山所市集购买海肠、虾虎、螃蟹、海蛎子等海鲜的市民游客络绎不绝,市集运营主管苏君告诉记者,尽管还未进入盛夏,但市集的客流量已与去年高峰期基本持平,日均客流量超1.2万人次。

红火热闹的“青岛味”也让这里成为外地游客来青打卡的第一站。来自江西的游客李云海表示:“早就在社交平台上‘种草’了这个网红市场,买完海鲜可以直接加工,来青岛的第一晚就过了把海鲜瘾。”为了更好地满足游客的需求,浮山所市集还设置了青岛特产街,包含海鲜干货、青岛脂渣、崂山绿茶等,游客可以一站式采购。

与大排档的喧嚣相比,泉州路和香港中路交叉口附近的七星坊美食街则“夜”味更足,各类摊位依次排开,在繁华的都市商圈里显得别有一番风情。“我们开车经常路过,看着挺热闹,今天就带老婆孩子一块来逛一逛。没想到这么多人,气氛特别好。”市民刘阳告诉记者。背靠着麦凯乐商场,这里成为市民购物后休憩的小天地。
“美食街有100多个摊位,有锅包肉、

缤纷夜经济 浓浓烟火气

市南区夜经济持续升温 成外地游客来青打卡第一站



浮山所市集里的夏夜烟火气。市南区委宣传部供图

演出、k-pop嘉年华、满减促销等夜间店庆活动,客流量与销售均实现增长。”该购物中心推广部工作人员说。

老城区“夜”有烟火气

夜市的小吃更是充满人间烟火气。在中山路上,随处可见的美食市集,让市民游客一饱口福。但要说最受欢迎的美食聚集地,则非劈柴院莫属。高家锅贴、老沧口炸串、老胶南哈饼、豆腐脑……这些带有老青岛文化的美食香气扑鼻,让人垂涎欲滴。“以后晚上来老城区就在这儿吃饭!”市民兰菊抱着孩子说道。除了品尝美食,这里还有多重演艺活动接续上演,杂技、古彩戏法……配合劈柴院古朴的街区环境,仿佛让市民游客又重新回到百年前的中山路商业老街。“夜经济”一头连着居民生活,一头连着商业复苏。市南区以中山路为主轴,打造“老建筑+新消费”“旧里院+新经济”“原场景+新体验”的业态场景,着力打造一批夜食、夜购、夜游、夜娱、夜读等多元化消费场景和网红打卡地,挖掘更多传播热点,吸引了一批新业态入驻,为老城区注入内生动力。

夜幕降临,华灯初上,美味与美景相融,戏剧和潮玩交融,历史与人文交织,市南区升腾起浓浓的烟火气,多姿多彩的“新夜态”让城区的夜色更动人。
(观海新闻/青岛早报记者 王彤)

牛杂粉、肉蛋堡、衢州鸭头等特色小吃,还有一些艺术品,客流平日在3000人次左右,周末能达到5000人次。”麦凯乐青岛总店企划主管翟建良告诉记者。

文艺盛宴为海滨夏夜添彩

酒足饭饱后,岛城夜晚的各式文艺演出为夜生活添姿增彩。上周末,在金茂湾后海广场上,电影《你好,李焕英》伴

着金黄色的日落和清凉的海风进行露天放映,让附近居民夏夜消暑有了好去处。据了解,此次放映是今年市南区举办的“幸福市南”社区电影节系列活动的首场,未来活动将继续走进市南区11个街道、50个社区以及部分文化空间,倾情上演80场次热门电影,陪伴居民、游客共度美好的盛夏之夜。
“日落+露天电影”的加持,金茂湾购物中心迎来了7周年店庆。“通过文艺