

最强阵容演唱会欢动开幕式

第34届青岛国际啤酒节将于7月19日在西海岸新区金沙滩啤酒城开幕



青岛西海岸新区金沙滩啤酒城。

7月2日,记者从青岛西海岸新区召开的新闻发布会上获悉,第34届青岛国际啤酒节将于7月19日在西海岸新区金沙滩啤酒城开幕,为期24天。届时,西海岸新区将围绕“青岛与世界干杯”的主题,以“七大功能分区、七大内容板块”为主线,举办一届主题突出、精彩纷呈、充满活力、安全有序的国际啤酒盛会,持续擦亮青岛“中国啤酒之都”和西海岸新区“啤酒之城”国际名片。

大型演唱会助阵啤酒节开幕式 打造9个全封闭式啤酒大篷

第34届青岛国际啤酒节开幕式将于7月19日晚在金沙滩啤酒城举办。创意策划开幕式与大型演唱会相融合的方式,在保留“开启第一桶啤酒”等传统环节的基础上,新增“干杯之夜”大型演唱会环节,并对中心舞台进行了全新的舞美设计,新增观演坐席4000余个,首次尝试商业售票模式。届时,李荣浩、单依纯、迪玛希、辛晓琪、动力火车等实力唱将汇聚于此,打造青岛今年以来最强阵容的演唱会,为开幕式注入新的热情和活力,为游客带来极大的惊喜和震撼。

啤酒狂欢至,畅饮正当时。为进一步丰富游客啤酒畅饮体验,本届啤酒节引入青岛啤酒、荷兰喜力、丹麦嘉士伯、德国沃斯坦、葡萄牙超级波克等2200余款国内外品牌啤酒,创新打造9个全封闭式啤酒大篷,篷内均配备空调,环境更加舒适;围绕“啤酒节+音乐节”模式,优化篷内声学环境,增加乐队表演,分时段推出多元化、国际化节目,形成体验更好的演艺互动空间,并设有高品质的户外啤酒花园。全面取消大篷外摆摊位档口,实行中央厨房统一出餐、统一收银,各大篷均供应中标品牌扎啤,还有7个啤酒品牌专门在本届啤酒节推出专属啤酒,真正实现了“来啤酒节喝不一样的啤酒”。

在为期24天的狂欢里,还将在金沙滩啤酒城举办音乐演出、艺术巡游、体育竞演等2000余场次活动。其中,酒王争霸赛增加海选场次及范围,并定向邀请往届明星选手及知名KOL参与现场比赛;啤酒欢乐女神选拔赛在哈尔滨、成都、西安、郑州等城市举办海选,新增“踢馆赛”等现场环节,打造时尚性更高、参与度更广的赛事;时尚体育节将引入包括1项国际赛事、3项国家级赛事在内的11项赛事活动,现场将有体育明星互动、全民数字运动会等一系列娱乐性内容;焕新升级的光影秀、灯光秀、酒秀、裸眼3D、艺术巡游、街头互动表演、无人机表演等特色演艺,也将为游客带来更强的视觉冲击力和艺术感染力。此外,今年将继续开展国际啤酒节联盟合作活动,届时将邀请国际头部啤酒节代表参加,共同探讨世界啤酒节会发展未来。

值得一提的是,今年凤凰之声大剧院重点推出“凤凰有戏”演出、“凤凰艺术节”文化旅游和“凤凰运动场”体育赛事三大板块,对户外街区进行升级

打造及场景焕新,创意布局了“百事凤凰夜市”街区、“品牌集合”街区以及“美式落日”街区,并以夏威夷海滩为灵感,在海滩布置60余棵椰子树场景,为游客提供网红打卡点和露营优选地,让市民游客开启一站式夏日清凉之旅。

啤酒节持续24天 每晚7点酒秀表演

本届啤酒节的消费场景也得到全新升级,首次与旅行社开展深度合作,提供更多精品旅游线路供游客选择,游客既可以自驾参节,也可以通过旅行社享受一站式服务;联手GALA青年社区优化“哈舅大本营”业态,全新推出啤酒节龙年生肖吉祥物、啤酒节服,以及“显眼包”爆款文创、啤酒盲盒,进一步丰富“啤酒+文旅”消费新场景;紧跟国际精酿啤酒消费流行趋势,升级“哈舅精酿美食花园”,推出“金花奖”精酿大赛,打造国内头部精酿啤酒体验目的地。

啤酒节期间,西海岸新区将进一步强化服务,推出更细致、更周全的便民惠民举措。线上与新东方文旅合作开发抖音官方电商平台,推出畅饮套餐、优惠券等;打造“青岛严选”电商平台,推出青岛特色啤酒、全国优质商品,满足市民游客的线上选购需求。此外,升级金沙滩啤酒城官方小程序,优化园区导览、线上预约、优惠团购等功能,为广大游客带来更好的参节体验。

自2015年登陆青岛西海岸新区以来,青岛国际啤酒节历经10年的传承与创新,品牌内涵得到不断丰富和超越,社会美誉度、国际关注度和市场影响力持续攀升,已成为亚洲最大的户外节日,并跻身世界四大著名啤酒节,品牌评估价值达368亿元,为推动经济社会高质量发展作出了巨大贡献。在青岛国际啤酒节的辐射带动下,青岛西海岸新区“啤酒之城”的影响力也在逐步扩大提升,青岛国际啤酒节、金沙滩啤酒城与青岛西海岸新区真正实现了“节城共生、城城共融”。

本届开幕式暨“干杯之夜”大型演唱会目前已在大麦网售票。7月20日至8月10日,每天19点的酒秀表演,可以在金沙滩啤酒城现场购票点购票,也可以前往抖音团购、美团、携程等平台在线购票。凤凰之声大剧院所有演出均已在“青岛凤凰之声大剧院”微信公众号、大麦网开票。

海风徐徐,啤酒飘香。第34届青岛国际啤酒节开幕在即,欢迎广大游客朋友来青岛西海岸新区,相聚金沙滩啤酒城,与世界干杯,拥山海入怀,感受不一样的啤酒文化,尽享狂欢与激情。



本届啤酒节开幕式演唱会海报。

/ 延伸 / 营造“线上逛节”新体验

围绕市民游客多层次、多元化的参节需求,本届啤酒节加大线上平台的开发力度,为市民游客参加啤酒节、体验啤酒节提供了更多选项。

其中,在消费体验上,主办方与新东方文旅合作,打造啤酒节抖音商城,推出了100元至1000元不等面额的啤酒、美食优惠券,并推出9个啤酒大篷99元优惠套餐活动。市民游客可在抖音搜索“青岛国际啤酒节(金沙滩啤酒城会场)”,进入店铺抢先购买,尽享优惠团购。此外,主办方还与国内电商企业合作打造了“青岛严选”电商平台,推出丰富的青岛国际啤酒节产品及全国优质商品,市民游客可在微信搜索“青岛严选”小程序,把啤酒节好礼带回家。

在微信搜索“金沙滩啤酒城综合服务”小程序,还可实现园区导览、线上预约、团购优惠等功能。同时,市民游客可以在“青岛金沙滩啤酒城官方账号”微信公众号查看相关演出节目单,参与啤酒节满意度调查反馈等。

两个停车场限时免费

为让市民游客参节更加便利,金沙滩啤酒城提升了多项服务保障措施。首先,在7月19日开幕式当天至7月20日上午8:00,金沙滩啤酒城P1、P2两个停车场实行免费停车。啤酒节期间的其他时间,金沙滩啤酒城P1、P2两个停车场对经胶州湾隧道来金沙滩啤酒城的车辆免费6小时。两个停车场均实现了手机扫码提前支付、快速离场。

另外,金沙滩啤酒城内建设了旅游集散中心,设置了旅游大巴停车场,旅行社的旅游大巴可以顺利进入停车场,让通过旅行社参节的游客快速入园。

同时,本届啤酒节还策划推出了啤酒节“一日游”“半日游”等精品旅游线路,推出不同价位的团餐、游玩套票等旅游产品,进一步丰富“吃喝玩乐游购娱”一站式体验。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 郭念礼
图片均由西海岸新区提供



扫码观看
歌星齐聚视频



扫码观看
酒秀亮点视频