

擦亮“中国啤酒之都”城市名片

第34届青岛国际啤酒节将于7月19日—8月11日举办 双核引领、全域欢动“与世界干杯”

第34届青岛国际啤酒节将于7月19日开幕。6月28日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍第34届青岛国际啤酒节相关情况。记者从发布会上了解到,第34届青岛国际啤酒节将于7月19日—8月11日在青岛举办,共24天。本届啤酒节由青岛市人民政府主办,西海岸新区管委和崂山区政府承办,以“青岛与世界干杯”为主题,按照“双核引领、全域欢动”的思路,设西海岸、崂山两个会场,同期在其他区(市)举办特色活动,努力打造主题突出、精彩纷呈、充满活力、安全有序的国际啤酒节,进一步擦亮“中国啤酒之都”城市名片。



双核引领全域欢动

西海岸会场位于金沙滩啤酒城,规划星光大道、啤酒大篷、广场游乐、休闲美食、时尚潮流、啤文博览、中心舞台七大功能分区和啤酒美食、文体活动、合作交流等七大活动板块。其中,星光大道区创意打造主题彩灯,与裸眼3D、灯光秀整体联动;啤酒大篷区全面提升硬件设施和服务品质,满足全天候运营条件;广场游乐区提升大型梦幻光影秀、“超级PENG”酒墙,设置沉浸式时尚体育互动空间;休闲美食区升级哈舅精酿美食花园,引入国外喜剧演员互动表演;时尚潮流区引入大型无人机表演,在“爱情海湾”持续打造休闲潮流业态;啤文博览区引入元宇宙沉浸式体验等新新业态;中心舞台区重新改造,策划高水平的开闭幕式及日常“酒秀”演出。

崂山会场位于世纪广场啤酒城,设置集中品饮区、商务品饮区、品牌啤酒品饮区、海潮市集、潮玩街区五大功能分区,将组织开幕式、主题日、精彩演艺、时尚潮玩和文化创意、全域啤酒嘉年华五大活动板块。

此外,啤酒节期间,市南区、市北区、李沧区、城阳区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市也将举办啤酒嘉年华活动,与啤酒节呼应联动,形成全域欢动、全民参与的节庆氛围。

2200款啤酒供游客畅饮

从本届啤酒节的主要特点来看,啤酒美食更加丰富。西海岸会场设置9个品牌啤酒大篷及高品质户外啤酒花园,引进的国内外品牌啤酒数量突破2200款,为历年之最。推出啤酒节专属啤酒及特色佐餐,让市民游客来啤酒节能喝到“不一样的啤酒”。推出高中低不同价位啤酒、菜品,每个大篷不少于两款平价啤酒,充分满足啤酒畅饮国际化、品牌化、多元化需求。崂山会场既着力打造商务特色,又兼顾大众参与需求,品牌啤酒品饮区引进7个国家、16个品牌共88种品类的啤酒,满足全龄段客群品饮需求。海潮市集推出物美价廉、卫生便携、时尚特色的游逛美食小吃,展销本地特色食品。

“舌尖安全”更有保障。多措并举,着力维护食品卫生安全。西海岸会场啤酒大篷均为国内外啤酒品牌企业运营,引入特色餐饮、连锁餐饮品牌等,提高质量标准,丰富“休闲+啤酒+美食”的消费体验。加强入城啤酒、食品日常检测,从食材源头抓好监管,强化食品安全保障。崂山会场建立集中供餐机制,引进优质餐饮企业,强化食品原料进货查验。实施套餐化管理,开发具有德国风情和崂山本土特色的套餐菜品,打造既安全卫生,又具有商务风情的餐饮新模式。

参节游玩更加便捷。西海岸会场完善园区基础配套,坚持免门票入园等惠民政策;开发啤酒节一日游、半日游等旅行社专属旅游套餐;强化通信保障,园区实现5G信号、免费WIFI全覆盖。崂山会场现场设置游客服务中心、临时医护中心;着眼提高游客抵达便利性,调整公交、地铁等公共交通营业时间,提供世纪广场周边共计1万余个停车位。



啤酒节已成青岛的城市名片。资料图片

西海岸会场:“吃喝玩游购娱”一站式体验

“西海岸会场围绕‘青岛与世界干杯’主题,创新提升节日内容。”黄岛区副区长、新闻发言人赵英民在发布会上介绍,在啤酒体验上,共设置9个品牌啤酒大篷及30多个特色啤酒木屋,引入了青啤、嘉士伯、喜力等国内外知名品牌,啤酒种类将突破2200款。在餐饮美食上,引入特色餐饮、连锁餐饮品牌,创新推出特色啤酒伴侣,并提高了食材入城标准,确保游客吃得放心、吃得安心。在文化演艺上,将举办各种文化体育活动2000余场次,除开闭幕式外,还有大型无人机表演、灯光秀、光影秀、裸眼3D表演,以及酒王争霸赛、时尚体育节等精彩活动。

今年,西海岸会场重点对啤酒大篷品质进行了全新提升,包括硬件设施、啤酒、餐饮、演艺、氛围等五个方面,现场体验将焕然一新。硬件设施方面,新配备了空调,篷内温度、湿度环境更加舒适,并设置了高品质的户外啤酒花园。啤酒品质方面,各大篷均供应中标品牌扎啤,多个啤酒品牌推出在啤酒节上才能喝到的专属啤酒,突出“来啤酒节喝不一样的啤酒”。餐饮品质方面,各大篷由1家知名餐饮企业统一加工配餐,品质更加有保障。演艺方面,各大篷将推出差异化的演出方案,分时段推出不同节目,内容更加丰富多彩。氛围方面,各大篷将统一装修标准,品牌氛围将更加突出。

聚焦促进文旅消费,聚焦市民游客需求,西海岸会场创新打造了“城内+城外”“线下+线上”的立体消费场景。“啤酒节已经成为青岛的城市名片,知名度高、影响力大,已经形成了强大的引流效应。”赵英民表示,今年,在金沙滩啤酒城内,建设了旅游集散中心,加大旅行社引入,策划了啤酒节“一日游”“半日游”等精品旅游线路,推出不同价位的团餐、游玩套票、特色文创等旅游产品,进一步丰富“吃喝玩游购娱”一站式体验。

在金沙滩啤酒城外,加强与各类文体旅资源联动,促进“啤酒+文旅”产业融合发展,推动“啤酒”进景区、进赛事。节会期间,西海岸将同期举办2024中国北方智慧零售产业博览会、中国足球协会超级联赛等系列大型活动,尤其是西海岸重点打造的青岛首台大型户外演艺秀“360全景秀·海上有青岛”,也将于7月12日正式首演。通过系列活动搭平台、引人流、促消费,全面激发新区文旅消费市场。

在线上,西海岸会场打造了“青岛严选”电商平台、啤酒节抖音官方商城,开展直播带货,推出各类优惠的团购套餐。开发了啤酒节综合服务小程序,提供园区导览、餐饮预订、线上商城、扫码结算等服务,并积极链接区内酒店、景区、商超等平台,拉长旅游消费链条,进一步激发文旅市场消费活力,打造世界啤酒文化旅游地标。

崂山会场:聚多元体验 展厚重文化

“为全新演绎‘青岛与世界干杯’这一永恒主题,崂山会场从四大方面出发,致力于为市民和游客打造一届‘时尚、现代、精致、新颖’的啤酒节。”崂山区委常委、宣传部部长、新闻发言人彭鹿鸣在发布会上说。

提升服务水平,创造便民好客的人性化节庆氛围。设立啤酒节游客服务中心,由市场监管、文旅、卫健、治安等部门和志愿者驻点轮值,为游客提供外币兑换、咨询、引导、应急救援、投诉处理等多语种服务。全面优化交通秩序和停车环境,开放崂山会场周边停车位1万余个,确保节日期间啤酒城周边市政道路畅通。

设立多主题啤酒品饮区,实施啤酒、餐饮分离经营,实现啤酒节餐饮提质抑价。集中设置品牌啤酒品饮区,引进7个国家、16个品牌共88种品类的啤酒,打造啤酒文化高地,满足不同客群品

需求。加强对参节商户的资质审查,建立严格准入机制和集中供餐机制,引进优质啤酒厂商和餐饮企业经营,控制啤酒节消费价格水平,提供更加精细化、多元化、国际化的品饮体验。

策划举办系列高水平文艺演出和特色文化活动,展示崂山区多元厚重的地域文化。高标准搭建啤酒节中心舞台,组织“山海印象”原创音乐、热血篮球3V3比赛、街道主题日、“一起走过30年”展览等系列文艺展演和潮玩活动288场。开发定制崂山文创产品20余种,设置“好品山东·崂山有礼”文创商店,展示崂山特色文创。

“第34届青岛国际啤酒节崂山会场突出为游客办节的理念,突出聚多元体验的亮点,突出展厚重文化的特色,将以全新的面貌呈现在广大游客和市民朋友面前。”彭鹿鸣说。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 姜丹宁