



《芝加哥》再掀音乐剧风暴 重磅演唱会扎堆来袭

青岛进入

暑期档

音乐

进入暑期档,与气温一同飙升的是青岛演唱会的演出频次。就在上个周末,邓紫棋两场“I AM GLORIA”演唱会在青岛市民健身中心体育场举行。与此同时,陶喆两场“Sou! Power”演唱会在国信体育馆同期开唱,这也意味着有10万多名歌迷同聚青岛,沉浸在歌声曼妙的世界中嗨唱一整晚。而在接下来相当长的一段时间内,这种热度将不断持续并发酵,为独属于青岛的城市暑期档贴上更为热辣滚烫的音乐标签。

40场音乐会落地青岛

似乎没有一个暑期,落地青岛的音乐会数量如此之多,甚至在6月份暑期档正式开启之前,就已经有多位重量级歌手的演唱会陆续在青举行。

以5月份为例,就有杨丞琳“LIKE A STAR”世界巡回演唱会青岛站、陈楚生“棱”2024巡回演唱会青岛站、青岛嗨Me·青春音乐节、2024青岛极昼派对等一系列精彩演出。

进入到6月份,这种精彩程度愈发迷人眼。在邓紫棋、陶喆的个唱之后,还有多场重磅演出即将上演:6月29日,许嵩和王心凌将在青岛同日开唱;国信体育中心体育场将迎来许嵩呼吸之野巡回演唱会青岛站;王心凌SUGAR HIGH2024世界巡回演唱会青岛站选在了青岛市民健身中心体育馆。

7月份青岛的演唱会更加密集,周周都有,贯穿整月。7月6日,李健的“万物安生时”巡回演唱会青岛站,在青岛市民健身中心体育馆上演;7月13日,A LINK WITH PASSENGERS(旅客连结)A-Lin(黄丽玲)2024巡回演唱会青岛站,将在青岛体育中心国信体育馆举行;7月19日,南拳妈妈“我回来了”2024巡回演唱会青岛站于青岛凤凰之声大剧院开唱;7月20日,承载着无数人青春记忆的张信哲也来到青岛,其“未来式终极版2024巡回演唱会”青岛站将在青岛国信体育中心体育场开唱;7月27日,小沈阳《我不!是歌手》2024巡回演唱会青岛站将在青岛体育中心国信体育馆举行。

进入到8月份,青岛的演唱会市场

依旧保持较高热度,目前已经有多场“定档”:8月10日,2024张韶涵世界巡回演唱会青岛站在青岛市民健身中心体育馆上演;8月24日,梁静茹与马思唯同日开唱。这种热度延续到9月,林俊杰JJ20世界巡回演唱会青岛站将在青岛市民健身中心体育馆开唱。

据统计,截至目前,已经有40场演唱会官宣落地,这一数据比肩北京、深圳等一线城市,令青岛成为业界颇受关注的“演唱会之城”。

高端音乐剧迎来小高峰

与音乐会同期抢票房的,还有音乐剧。进入暑期档以来,略显高端的音乐剧演出市场也迎来井喷。这样的热度并不是突发式的,相反,《巴黎圣母院》《罗密欧与朱丽叶》《摇滚莫扎特》等高端音乐剧在青岛不断积蓄、培养的观演力量夯实着这块演艺高地的票房。

即将到来的7月份,音乐剧的演出项目来势更为凶猛,既有百老汇英文原版音乐剧《芝加哥》,也有中文原创音乐剧《人间失格》,中外音乐剧的碰撞,原版与中文改编的比较,考量的不仅仅是观众们的欣赏水准,同时也在某种程度上推动着音乐剧这一演艺形式的不断出新。

音乐剧《芝加哥》源自上世纪20年代轰动一时的真实事件,围绕最具争议性的话题,讲述了女舞蹈演员洛克茜·哈特和维尔玛·凯利犯罪入狱后,在巧舌如簧的律师比利·弗林的帮助下,最终逃脱死刑并成为监狱红人的荒诞故事,讽刺了上世纪20年代美国纸醉金迷、娱乐至死的真实社会状况,其背后的含义发人

深省。《芝加哥》总共汇集了约20首爵士金曲,映照“爵士时代”的五彩斑斓与光怪陆离,在繁华尽致的表象下,涌动的浮躁人心和对名利的追逐刻画得入木三分。由十多个乐手组成的现场爵士乐队就设置在舞台上,和表演场景融为一体,经典爵士乐名曲《All That Jazz》《Razzle-Dazzle》既推动故事发展,又让观众捧腹大笑,展露了纸醉金迷和极致娱乐精神的锋芒,营造出上世纪20年代芝加哥的独特奢靡氛围,震动澎湃的旋律鼓点释放着“罪”与“欲”的人性交织,将无与伦比的黑红美学推向巅峰。

发表于1948年的《人间失格》是日本作家太宰治的一部半自传体小说。小说描述了叶藏为了逃避现实而不断沉沦,一步步走向自我毁灭的过程。太宰治隐藏于叶藏背后,借由叶藏的独白,窥探自己的内心世界——充满了可耻的一生。小说发表的同年,太宰治自杀身亡。据此改编的中文版音乐剧由白举纲与刘令飞主演。值得一提的是,获得托尼奖、格莱美奖提名的百老汇明星作曲家frank wildhorn首次为中文原创音乐剧作曲。作为“爆款制造机”,他曾为歌星惠特尼·休斯敦创作出冠军单曲,并参与音乐剧《变身怪医》《德古拉》《死亡笔记》《笑面人》的创作。谈及创作过程时,这位被中国观众称为“野叔”的作曲家坦言,在反复阅读小说中,在被美丽、诗意的语言写成的人物身上,他自然而然感受到音乐性。他努力用音乐的语言,将这些角色本真的模样呈现给大家,“我与中国的美妙缘分从《人间失格》开始被书写,希望观众们能与我一起享受这场冒险。”

城市实力促就“纵情生活”

不论是演唱会,还是音乐剧,这个暑期可以预知的音乐狂欢映照的正是观演者的情绪释放,正如《摇滚莫扎特》结尾时的主题曲《纵情生活》所唱,“如果不免一死/那就活到极限/保有一切是为了消耗所有/如果不免一死/我要在我们墓碑刻上/我们的欢笑愚弄了/死神与光阴”,为艺术、为生活的纵情吟唱,是我们于寻常日子里的高光时刻,而音乐会与音乐剧的同等热度,则彰显了青岛这座城市观演群体日臻成熟且稳定的文化消费选择。

对于一个城市而言,这些观演热度承载着所有参与者能够“纵情生活”的功能性考量,也是“音乐之岛”综合实力的体现。音乐剧、音乐节,尤其是演唱会的举办地,往往有着比较严格的考量。首先要考虑举办地的硬件要素,不仅是场馆能不能坐得下几万人,更要看周边的交通、住宿、餐饮等基础设施配置,能不能满足大流量人群的集聚需求。相对而言,硬件是“最低门槛”,消费能力和城市吸引力,才是演唱会、音乐节举办的关键考量因素。一是城市本身的消费能力要足够支撑演出市场,“本土票房”的支撑是演出举办方相当看重的“定心丸”,因此越是人口多且人均收入较高的城市,演出市场越是发达;二是城市对周边人群的吸引力,连续举办的万人演唱会、音乐节,需要在几天内聚集十几万观众,这不仅仅是对“本土票房”的考验,也是对城市辐射能力的考验。

按照这些条条框框对号入座,从基础设施来看,青岛有着完备的体育场馆,足够支撑数场万人演唱会同时举办,包括地铁、公交在内的城市交通足够便利,能够满足足大流量人群运输的需求;从消费能力来看,2023年,青岛社会消费品零售总额6318.9亿元,同比增长7.3%。在北方城市中,青岛的这一数据仅次于北京,是消费领域的“北方第二城”……诸多的这些“硬杠杠”提升着城市的文化软实力,也令在青岛本土举办的演出呈现出本土观众与外地歌迷同场狂欢的观演现象。数据显示,在青岛举办的演唱会、音乐节等活动,本土观众占据的票房比例约为35%,外地歌迷占比超过50%,部分场次甚至接近70%。在业内人士看来,青岛是一个典型的具有外向型特质的演出市场,既聚拢着本土歌迷,也对周边城市具有强力的虹吸效应,相信伴随着“演唱会之城”的日渐火爆,必然将吸引更多年轻人到来,亲身体验青岛的城市魅力,继而带火文旅融合的联动效应,这何尝不是另一重意义上的独属于青岛的“纵情生活”呢?

观海新闻/青岛早报记者 周洁 主办方供图

音乐剧《芝加哥》剧照。Photo by Jeremy Daniel