

# 飞天茅台“跳水” 酒价股价齐跌

最多时一天之内降价200元 业内人士表示或受销售淡季、电商大促等影响

近段时间，茅台价格下跌的消息引发不少人的关注。6月19日，第三方平台价格显示，2024年散瓶飞天茅台酒价格跌至2295元。此外，在电商平台上，飞天茅台53度500ml的双支装售价仅4600元，折算单瓶价格已低至2300元。记者走访了岛城多家酒行、超市，发现飞天茅台的报价从2300元/瓶至2999元/瓶不等。受到飞天茅台价格下跌影响，茅台系列酒价格也有所下跌。在业内人士看来，“6·18”电商大促结束后，中秋节前，飞天茅台价格有望回升。

## 茅台酒价大幅下跌

在闽江路的一家烟酒行，店主表示，近期散瓶飞天茅台的价格已从2600元左右下降至2300元左右，原箱飞天茅台的报价则从每瓶3000元降至2600元。“原箱茅台是指未拆封开箱的飞天茅台，每箱6瓶装。散瓶茅台比较容易买到，而原箱茅台的稀缺程度大于散瓶，特别是老年份的酒。原箱茅台的渠道主要来自经销商，价格也稍微高一些。”店主将近期飞天茅台酒价格下跌的原因归结为电商平台优惠促销，使得线下价格受到了冲击。“这几天价格下跌幅度大，我觉得跟‘6·18’活动网上放量有关，酒价被电商大促打下来了。”该店主说道。

岛城一家白酒经销门店对散瓶和原箱飞天茅台的报价分别是2300多元和2600多元，店主对近期飞天茅台价格断崖式下跌感到意外。“记得6月14日那天，价格一下降了200元。这个行情导致我们既不出货也不进货了，容易赔钱，先观望一阵。”该店主表示，如果现在有人要买飞天茅台，他不会卖自己此前购入的酒。由于近期市场不确定性较大，他只能谨慎应对，观望市场走势。

记者走访了几家大型超市，发现其报价略高于白酒销售门店，53度飞天茅台的价格在2520元—3000元之间。在香港中路一家大型超市，记者看到，散瓶飞天茅台的价格为2999元/瓶。“前一阵还卖3100多元呢，这两周确实降价不少。”店员说道，和一个月前相比，飞天茅台的售价下跌了200元至300元，和去年同期相比，每瓶降价约500元。

## 线上平台放量促销

在电商平台，飞天茅台的价格也不断波动。一电商平台的53度飞天茅台双支装17日时售价为4300元，相当于2150元/瓶；昨日价格则略涨至4600元。“6·18”大促当天，许多电商平台推出茅台酒放量活动。贵州茅台京东旗舰店的公告显示，6月18日投放15000瓶茅台酒，包含贵州茅台酒及其茅台酒系列产品。贵州茅台天猫旗舰店则在6月18日20:00投放10000瓶茅台酒，包含贵州茅台酒及其他茅台酒系列产品。这些电商平台的飞天茅台单瓶价格相差不大。

据第三方平台数据显示，从上周



开始茅台价格便持续下跌，飞天茅台原箱价格从6月8日的每瓶2720元下跌至6月15日的2550元，散装价格从6月8日的每瓶2470元下跌至6月15日的2230元。其中，6月14日飞天茅台批发价断崖式下跌，散瓶批发价格逼近2200元。

不过，上周末(6月15日和16日)飞天茅台价格迎来小幅反弹。第三方平台价格显示，6月15日，飞天茅台原箱价格每瓶上涨30元，散装价格上涨20元，16日分别再上涨20元和40元，达到2600元和2290元。

19日早晨，第三方平台当日酒价信息显示，飞天茅台价格上涨。原箱飞天茅台从前一日的每瓶2580元微涨至2600元，散瓶飞天茅台从每瓶2275元涨至2295元，但价格仍处于近期的低位。

## 酒商不敢买也不敢卖

茅台酒价格下跌，近期是否可以囤酒？针对这一问题，记者采访了多位酒商。“现在囤在手里的茅台都在掉价，未来市场把握不准。前几天有人花每瓶2600多元的价格拿货，现在都亏了，一箱赔一两千块钱。还是应该观望一下再进货。”采访过程中，多家酒行负责人都提到近期不敢买进茅台。“最近一天一个价，价格不稳，不敢囤货，不知道下一步行情怎么样。备货多了，万一跌了呢？所以现在不囤也不出，比较稳妥。”一位酒商坦言。

此外，在采访中，记者还了解到，茅台的终端零售价并不等同于批发价。批发价通常是二三级分销商的价格，终端零售价和批发价中间还有差价、返利等各种费用。一位茅台经销商坦言，其门店的茅台散装零售价目前为2500元，自端午节后零售价就从2700元左右向下波动。“价格近期在跌，虽然幅度不大，只有几十元，但降价是当前的一个大趋势。不过不可能一直降下去，到了一个点应该会停。”该经销商表示，批发价一般看额度，也看终端的销售情况，比如大型商场或超市价格较贵是因为销量少，而经销商、专卖店则更注重销量。记者了解到，茅台酒价以及酒市场行情价，均是由全国各个地方酒商调价，不同区域、城市，价格存在100元以内的差异，均属正常现象。

## 中秋节前价格或回暖

此前，有消息称端午节假期恰逢

“6·18”大促，不少电商利用平台出货规则的时间差，在消费者下单后从“黄牛”等渠道求货。受此影响，茅台酒市场批发价近日持续下跌，“黄牛”手中的囤货也随之贬值，部分“黄牛”因此对电商发起反击。那么茅台价格跳水的原因究竟是什么？

酒业专家、知名大V欧阳千里表示，短期来看，茅台酒价格波动受电商大促的影响，进而波及黄牛群体、批发商；长期来看，茅台酒价格受供需的影响，夏季是白酒消费淡季，也是馈赠淡季，价格自然会受到影响。“茅台跌破出厂价的可能性为零，甚至不会跌破2000元/瓶。”欧阳千里判断，茅台的社会库存量的确很大，但不存在被抛售风险，经销商或批发商手中的茅台大多不会低价赔本销售，仅有少部分为了回笼资金而抛售。

不少业内人士认为，尽管茅台现在价格波动，但仍是高溢价销售。长期来看，茅台酒产能受限，供不应求局面将长期存在。

茅台价格是否会回暖？何时会回暖？

多数商家认为，中秋节到来前，茅台价格就能回暖。也有小部分商家认为，市场上有大量飞天茅台，短时间内价格难以回升。

欧阳千里认为，随着电商大促接近尾声，茅台酒价格将陆续回升。决定价格的关键因素掌握在酒厂、经销商、收藏家手中，而不是平台、“黄牛”手中。如今，市场上是非必要不买茅台，非必要不消费茅台，所以茅台的价格会长期维系在某个高位上。

不少业内人士表示，现在是白酒淡季，等中秋节和春节来临，新一轮的白酒好行情就会回来。

公开报道显示，近日部分省市召开了茅台经销商联谊会，就稳定茅台酒市场价格进行沟通。会议号召经销商团结一心、不要低价跟风，共同维护市场。

## 新闻延伸 /

茅台股价也“跌跌不休”

除了茅台酒价降幅达到了空前的程度，茅台的股价也是“跌跌不休”。6月13日收盘时，贵州茅台报收于1555.01元/股，市值约1.95万亿元，已经跌破两万亿元。数据显示，6月1日至13日，贵州茅台总市值已累计蒸发超千亿元。

6月18日贵州茅台报收1521.5元/股，下跌1.3%。最近一个月内，有17个交易日贵州茅台股价下跌，仅一个月股价累计下跌11%。6月19日，贵州茅台股价创阶段新低，盘中一度跌至1482元/股。6月19日，贵州茅台2023年年度权益分派实施，A股每股派发现金红利30.876元，截至收盘时贵州茅台涨幅为0.70%，报收1501元/股。

不少券商机构也对日前白酒板块的震荡提出观点。

中信建投表示，近期飞天茅台价格有所下行，从侧面反映出当前白酒需求仍然偏弱，婚宴需求有不同程度的下滑，白酒板块股价有所调整。展望下半年，随着房地产政策刺激加强，白酒商务场景或提振预期，升学宴、中秋和国庆等节假日消费需求将拉动市场增长。

华鑫证券表示，短期看，茅台价格波动对整个白酒板块的投资情绪带来一定扰动，但历史上茅台价格也曾出现过较大波动，但白酒板块得益于特殊的产品场景和需求、优异的商业模式等因素，行业龙头的发展始终呈波段上升态势。整体而言，2024年板块增长重点仍在于消费信心恢复与经济复苏情况。本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 杨博文