

打造永不落幕的海洋美食节

第二届中国海洋美食文化节闭幕 百姓美食嘉年华将持续至6月23日

6月16日,第二届中国海洋美食文化节暨2024民族美食文化节在青岛西海岸新区青岛嘉年华会展中心圆满落幕。3天时间,开展了“一展、二赛、三训、四会”等系列活动板块,市集、赛事、民族歌舞表演、非遗文化展等活动满足了消费者“逛吃游购娱”的多元需求,海洋美食、国潮美食、民族美食等吸引了来自全国各地数万名美食爱好者、专业观众和市民游客参观打卡,“节”与“城”双向奔赴,点燃了城市的活力与激情。

百姓美食嘉年华现场,市民焦女士在接受记者采访时表示,自己和家人均住在市区,从报纸和电视上看到了美食节的活动报道,觉得十分吸引人,又适逢周末,便带着孩子一起来“逛节”。“我们在会展中心观看了展览,尤其是各少数民族的主题宴席展,让人印象非常深刻,孩子比较喜欢美食嘉年华这边,能够吃到全国各地的特色美食,我们刚买了两份台湾蚵仔煎,待会还想去尝尝南昌拌粉。”焦女士说道。

记者从现场看到,印度飞饼、日式章鱼烧等国际特色美食,河间驴肉火烧、福建非遗灌蛋等老字号非遗美食,内蒙古烤全羊、傣族竹筒饭等民族特色美食,天水麻辣烫、港式鸡蛋仔等网红特色美食和本地精酿啤酒、海鲜烩饼等一一亮相,少数民族演员和相关技艺传承人也来到现场进行精彩的展示和表演。

记者了解到,西海岸新区作为中国海洋美食文化节永久举办地,将努力打造永不落幕的海洋美食节。百姓美食嘉年华活动的中华名小吃、民族美食等将持续到6月23日,玛雅饮食街全年开放营业,青岛嘉年华将常态化举办各种美食展、美食品鉴、年货大集活动,构建更多的“美食体验”新场景、新模式。

特别设置“西海岸好礼”展区

本届美食节,除了各色活动和美食小吃外,西海岸新区还精心组织了一系列美食文化活动,并在主展馆特别设置了“西海岸好礼”展区。

宝山蓝莓、海青绿茶、瑞滋海参、康大兔肉、廋上大米……在位于嘉年华会展中心三楼的“西海岸好礼”展区,记者看到琳琅满目的西海岸新区特色农产品在此集中亮相。据了解,西海岸新区农业品牌数量在青岛各区市排名首位,全区纳入多个全国名特优新农产品名录品牌、全国特质农产品、省知名农产品品牌等,“黄岛蓝莓”入选首批“好品山东”,向国内外宣传。

现场不但有西海岸本土风味的特产,还有戏曲表演、胶南年画等众多传统技艺和非遗代表性产品纷纷亮相,琳琅满目的好物,给展会增添了浓浓的文化韵味。

据悉,本届海洋美食节成果丰硕,海洋美食培训交流基地落户西海岸新区,为餐饮行业的高质量发展和挖掘、培养高技能人才助力;第26届中国美食节成功签约,将于2025年在西海岸新区举办,“美食”名片效应更加突显;第五届中国国际海洋产业发展大会等论坛,为客商提供了产业链供应链交流平台和合作机会;本地鲁海丰集团、明月海藻等海洋食品企业以及各镇街的地标美食受到外地客商的青睐,陇南、武都等地的特产通过展会介绍给全国各地的客商。众多国际名厨、国宴大师、金牌总厨走进西海岸新区餐厅进行交流,为新区餐饮创新、品质提升提供了借鉴。青岛西海岸新区将以举办美食节为契机,继续扎实做好好经略海洋这篇大文章,持续优化营商环境,健全现代海洋产业体系,全力推动海洋新质生产力快速发展。

记者了解到,明年下半年在西海岸新区举办的美食节将“三节齐办”——第26届中国美食节、第三届中国海洋美食节和2025民族美食文化节共同举行,广大市民游客敬请期待。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报
记者 郭念礼



2024CHA中国美食烹饪锦标赛-海鲜美食创意大赛。

“一展、二赛、三训、四会”

本届海洋美食文化节全面提档升级,坚持专业化、市场化、大众化办节办展,总展览面积近2万平方米,展品覆盖全、种类多、产业跨度大,专业观众、游客数量比上一届翻了一番,参展企业数量增加了30%,通过“会、展、销、赛、培”等丰富多样的活动,打造行业的盛会、市民的节日,为消费潜力的不断释放作出了新贡献。

一展,即2024海洋食材展,室内室外总展览面积近2万平方米,展品覆盖全、种类多、产业跨度大,基本能满足餐企海鲜类终端对食材的所有需求。同时设置了2024海洋地标美食展览、2024海洋文化主题宴席展览、2024民族美食文化主题宴席展、2024青岛十大文化主题宴席展等专题展区。320个品牌、263家企业参展,其中180多家带来2024年度新品、爆款产品。展会现场人气火爆,吸引专业观众2万余人到场。

二赛,即2024CHA中国美食烹饪锦标赛-海鲜美食创意大赛、胶东菜创新专项赛,80余名选手参赛,决出了30名特金奖、金奖选手。大赛秉承技能提升、交流促进的宗旨,推动海鲜美食和胶东菜的技艺创新交流。

三训,即团餐职业经理人培训、厨政管理师培训、食品安全管理师和美食营养师培训等系列活动,共计百余人次参加培训,服务行业技能人才新需求。

四会,即第五届中国团餐品牌大会、第四届中国餐饮工匠节、第五届中国



观众在海洋美食文化节现场参观。



海洋美食文化节现场展出的美食。

际海洋产业发展大会、2024青岛餐饮业高质量发展研讨会、2024全国饭店(餐饮)行业协会工作交流会四场专业会议,31省市区饭店餐饮行业协会负责人、400位各大菜系烹饪大师、200余位海鲜餐饮企业家、50位青岛优秀餐饮企业负责人齐聚盛会,分别就团餐产业品牌塑造、海鲜美食创新、海鲜产业供应链建设、青岛餐饮业提质升级等进行深入探讨,聚焦餐饮业细分业态发展新趋势,搭建细分业态龙头企业的新合作交流平台,全面引导行业数字化、品牌化、绿色化、特色化方向发展。

百姓美食嘉年华受热捧

本届海洋美食文化节在青岛嘉年华

实行“全域办节”,会展中心、玛雅饮食街、漫夏市集客流涌动,吸引游客驻足品尝,充分激发了“节会经济”新活力,释放了大众消费潜力。民族美食文化主题宴席展、海洋地标美食展等主题展,展现了各地深厚的饮食文化底蕴,新疆烤包子、内蒙古烤全羊、傣族竹筒饭等民族特色美食,给市民游客带来了不一样的味觉体验,展现了中华民族共同体的传统文化及价值观。

美食文化节期间举办的百姓美食嘉年华活动广受市民游客喜爱,中华名小吃与民族美食两大板块共计66家企业参展,汇聚全国老字号和非遗名小吃、国际特色美食、少数民族特色美食、网红美食、地标名小吃、青岛本土特色小吃,面向青岛市民和外地游客进行展览展示。