

3天经贸配对5.3亿元

2024黄河流域跨境电商博览会圆满闭幕 明年6月再相会

6月16日下午,为期3天的2024黄河流域跨境电商博览会圆满闭幕。记者从成果发布会上了解到,本届博览会商贸对接再创新高,累计吸引超7.1万人次到场参观,其中专业采购商超1.3万家;实现经贸配对超5.3亿元,合作交流成效显著。



组图:2024黄河流域跨境电商博览会现场。

区域互联 挖掘跨境合作新潜能

发布会上,青岛才企综合服务集团有限公司党委书记、董事长刘德超介绍了本届博览会取得的主要成果。据悉,2024黄河流域跨境电商博览会以“丝路连山海 共筑黄河梦”为主题,致力于搭建跨境电商产业交流平台、生态合作平台以及要素聚合平台,赢得了社会各界的广泛关注和高度评价。

本届博览会总规模达2.3万平方米,全产业链资源集聚,商贸对接再创新高。现场设置国际产品馆、跨境电商平台服务商馆、黄河流域产业及综展区馆、青岛馆海外仓及海外展示中心馆、家居礼品消费品馆、鞋服箱包及时尚用品馆、宠物用品馆等九大展馆分区;共计481家优质企业,63家跨境电商服务商参展,覆盖山东、青海、四川、甘肃、宁夏、山西、陕西、内蒙古、河北、河南、新疆、江苏、浙江、福建、广东、西藏、云南、吉林、黑龙江等21个省区,以及日本、韩国、泰国、尼泊尔、法国、罗马尼亚、西班牙、比利时、荷兰、白俄罗斯、瑞士、澳大利亚等30余个国家;精选55个优质出口型产业基地,展出产品超13000种。

创新驱动 激发展会服务新活力

本届博览会坚持“展览+跨境电商+产业带+节庆”的组织模式,创新推出多样化展览服务,带动了相关卖家和服务商的贸易洽谈,搭建了黄河流域与世界之间的沟通桥梁。

首次设立海外仓展馆。云集了天府盛(青岛)国际供应链管理、青岛昊坤达国际物流、青岛凯莱荟国际仓储物流等20多家海外仓企业,海外仓覆盖美国、加拿大、古巴、德国、英国、意大利、日本、肯尼亚、坦桑尼亚等国家,通达全球供应链,帮助更多优质中国产品触达境外消费者。

创新打造多个特色专区。首设跨境咨询答疑区和跨境热销前瞻区,邀请来自亚马逊全球开店卖家管理团队、乐盈电商学院、深圳侃侃电商学院、海道电商俱乐部等20位行业专家在现场提供一对一专业指导服务,依托大数据品类分析,解决企业和个人在跨境电商产业转型过程中遇到的难点、痛点问题,实现全方位赋能。此外,大卖采购对接区、日韩买手采购对接区等邀请到了白鹿会、添润数字、乐盈汇、蜜桔科技、宝晨跨境、润亨丰、迅捷跨境等跨境电商亿级卖家,日本跨境电商总商会、中韩中小企业协会带来国际卖家团,为与会者提供了丰富的商机。

链接多方优质产业带。本次博览会精心汇聚了众多具有国际竞争力的优质产业带,彰显了我国产业的强大实力与多元化发展。精选出口规模全国领先的生物医药产业带、出口额超30亿元的轴承产业带、全国最大的木制品制造出口基地、出口量占全国76%以上的滑雪手套产业带、出口额连续多年蝉联全国榜首的日用玻璃制品产业带、占据全球风筝市场六成份额的渔具产业带、占青岛出口总额10%的家纺产业带,以及出口至美国、日本、欧洲等地的板式家具产业带等。此外,本届展会还特别邀请了全国其他知名的跨境电商爆品产业带,如

青岛——全球最大的假发假睫毛产业带、连云港东海——全国最大的穿戴甲产业带、保定白沟——我国最大的箱包产销基地之一、台州——全国最大的家居塑料制品生产基地,以及福建南平——竹木制品产业带等。本次博览会不仅成功汇集了多方优质产业资源,更通过高效链接不同领域的产业带,实现了跨行业、跨地域的深度融合,共同见证了多方合作带来的无限商机与广阔前景。

首创展会选品新体验,本届展会特别策划“出海造浪”露营生活节暨户外园艺选品会,在露营体验区展示房车、帐篷、天幕、睡袋、户外炊具等露营装备以及山东省户外园艺产业带的植物、园艺工具、园艺装饰品等产品,打造情景化、沉浸式对接服务,让卖家在现场体验的同时实现高效选品。

专业提质 铺就共融共促新道路

专业平台各展风采。本届博览会引入国内国际30余家跨境电商平台,涵盖亚马逊、eBay(易贝)、阿里巴巴国际站、Lazada(拉扎达)、Shopee(虾皮)、敦煌网等全球知名跨境电商平台,AliExpress(阿里速卖通)、Temu(特木)、Shein(希恩)以及欧美、东南亚、中东、拉美、日韩等多个地区的新兴跨境电商平台。其中,荷兰和比利时排名第一的电商平台Laaied·nl(赖恩斯)、中东地区最大电商平台之一Noon、国内领先的新品首发线上平台得物、拉丁美洲一站式电商平台CCS跨贸商店,以及澳大利亚家庭首选的线上购物平台之一Catch实现了在中国北方市场的首次亮相。

专业论坛精彩纷呈。本届博览会共举办五大类35场专业论坛及配套活动。聚焦跨境电商产业发展主题,举办了黄河流域丝路电商发展大会、山东产业带高质量出海论坛——亚马逊热卖品类大解析、“商通四海”跨境热门平台官方出海论坛、洞察TikTok内容电商新趋势——探索出海新可能高峰论坛等4场论坛;2024黄河流域跨境电商博览会青啤之夜活动1场;亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、Shopee、eBay、Lazada、敦煌网、天猫淘宝海外、谷歌、日本乐天、唯品会国际、Noon、得物、Catch等平台官方活动15场;亚马逊国际物流、海丝跨境电商、海德跨境电商、迅捷跨境电商、纬狮跨境电商、鹏城供应链、易运盈等跨境电商服务领航者活动7场;2024黄河流域跨境电商综试区闭门交流会1场;“出海造浪”露营生活节暨户外园艺选品会1场;黄河流域跨境电商优品商贸对接会1场;线上直播活动2场,为国内外买家与卖家创造更多面对面交流、学习的平台,共商共话黄河流域跨境电商行业发展新模式、新机遇。

经过三年的发展,黄河流域跨境电商博览会已经成为区域领先、全国知名的跨境电商盛会。青岛市将以此次博览会为契机,继续巩固、扩大博览会各项成果,进一步整合资源、丰富生态、提升能级,以更大力度、更实举措加快推动黄河流域跨境电商产业互利合作与高质量共赢发展,打造跨境电商产业北方新高地。

记者从发布会上获悉,2025黄河流域跨境电商博览会将于明年6月在青岛西海岸新区举办,继续见证跨境电商行业年复一年的崭新未来。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 图片均由组委会提供