

强信心·稳经济·促发展

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

本月初,备受全球轮胎业瞩目的盛事——2024年德国科隆国际轮胎展举行。此次展会上首次设立“青岛展区”,青岛双星、森麒麟、赛轮等青岛轮胎企业组团亮相。展出了轿车轮胎、工程机械轮胎、卡车轮胎及轮胎仓储设备等。根据展会前两天统计信息,青岛展区接待新老客户800余家次,轮胎意向成交额超过1亿元人民币。而此次展会只是青岛轮胎产业发展的一个缩影,目前以双星、森麒麟、赛轮等为代表的轮胎企业,在产品和生产工艺方面,都在逐步实现向高端化、智能化、绿色化,推动整个产业实现由大到强再到优的发展。而近几年,通过海外设厂以及海外品牌建设,也让轮胎成为青岛在海外一张响当当的工业名片。

“优品轮胎”组团走向全球

青岛双星、森麒麟和赛轮轮胎凭借过硬产品赢得海外市场订单



赛轮轮胎亮相德国展会。



双星轮胎“工业4.0”基地生产线。

青岛轮胎由大到强走向全球

在轮胎行业中有这样一句话:“世界轮胎看中国,中国轮胎看青岛。”充分说明了轮胎作为青岛的传统优势产业,在全国占有举足轻重的地位。截至2024年,全国9家A股轮胎上市公司中,有3家来自青岛,分别为青岛双星、赛轮轮胎、森麒麟。另外青岛还拥有全球橡胶轮胎机械头部企业软控股份有限公司,橡胶轮胎“黄埔军校”青岛科技大学等,实现全产业链的引领。

追溯青岛轮胎产业的发展历史,其实早在新中国成立前,青岛已经开始生产轮胎。新中国成立后,青岛的轮胎产业逐渐完善,建立起较为先进的试验室,大批量生产各种型号的车用轮胎。现如今,青岛的轮胎产业既有老牌国企双星集团和全国销量排名第三的赛轮集团,也有上市不久的森麒麟轮胎。一座城市同时拥有三家上市轮胎公司,也难怪行业内有人把青岛称作“轮胎上的城市”。除了数量众多的轮胎企业,还有完善的轮胎研发、生产产业链条。面对激烈的行业竞争,青岛的轮胎企业不约而同地选择出海打天下,在全球范围内抢占市场。

2018年,双星集团控股韩国锦湖轮胎,以“激发锦湖人的智慧和斗志”为切入点,创新跨国治理模式,推动锦湖轮胎“涅槃重生”。2023年,锦湖轮胎实现收入219亿元,创63年历史新高,国内销量排名第二,成为全球增速最快的顶级轮胎企业,特别是在美国和欧洲市场实现大幅增长,锦湖北美收入是2020年的2.3倍,欧洲收入是2020年的3倍。2023年锦湖轮胎营业利润同比增长1677%,2024年一季度利润同比增长336%,利润率达到10%以上。

而赛轮集团作为首家在海外建厂的中国轮胎企业,10年前就在越南投资建厂,赛轮先后对外宣布多个海外扩产计划,将在墨西哥、柬埔寨、印尼等地扩建或新建工厂。据今年2月行业媒体的统计,目前赛轮在海外具备2790万条产能,另有1800万条规划产能。森麒麟同样于2019年在泰国设

立海外工厂,参与海外竞争,随后又在西班牙和摩洛哥建设生产线,参与欧洲和北非市场。

在海外市场竞争力收获颇丰

参与全球竞争的青岛轮胎企业,同样收获颇丰。今年4月29日,青岛双星发布2024年第一季度报告称,其以高质量发展为中心,聚焦经营改善和创新突破两条主线,经营业绩不断改善,一季度海外收入同比增长18.63%,轿车胎收入同比增长24.97%。双星聚焦“2080”战略,通过品牌多元化实现渠道多元化。在欧洲市场,双星低滚阻、抗湿滑的DH03轮胎和更加环保的友好型四季轮胎受到热捧;在中东非市场,双星与合作伙伴携手加大主推产品宣传力度和“DOUBLESTAR”品牌建设力度,以卓越的品牌影响力和信任度获得市场认可。2024年一季度,双星海外市场同期订单提升了18%。同时,双星集团控股锦湖轮胎以后,持续加大研发投入,技术和产品水平得到极大提高,高性能、高品质产品分别在欧洲和美国的产品测试中位列前茅,在2023年成功为世界顶级新能源车厂配套。

赛轮和森麒麟两大品牌同样也取得了非常可观的市场占有率。一份《2021年北美轮胎市场概况》数据显示,在北美轿车替换胎市场,赛轮、森麒麟市场份额分别由2013年的不足1%提升至2021年的1.5%和1.5%;轻卡替换胎市场,赛轮市场份额由2013年的不足1%提升至1.5%;中重卡替换市场,赛轮市场份额由2013年的1.5%分别提升至2.5%。而在美国竞争激烈的超高性能轮胎(UHP)市场,森麒麟公司旗下“德林特 Delinte”品牌轮胎在美国替换市场的占有率达4.5%、在欧洲替换市场的占有率也超过4%。

凭借过硬技术填补空白

对于汽车来说,黑乎乎的轮胎似乎是最没有技术含量的零部件。然而事实并非如此,轮胎从加工工艺到配方,再到花纹纹理,处处都需要技

术研发,而青岛的轮胎品牌能够在海外站稳脚跟,依靠的也是技术。

轮胎行业一直有“魔鬼三角定律”,也就是耐磨、抗滑、地滚阻轮胎这三个主要性能指标往往不可兼得。青岛的轮胎企业,针对这一“魔鬼三角定律”,从材料和工艺入手研发,并相继取得突破。其中赛轮集团的“液体黄金”轮胎依托全球首创的化学炼胶方法,率先打破这一行业“魔咒”,成为全球轮胎行业一个新的里程碑。而森麒麟在去年推出的石墨烯导静电轮胎,湿地制动距离缩短1.8米,抗湿滑性能提升6%,轮胎行驶里程提升1.5—1.8倍,也有效地打破了轮胎性能传统的“魔鬼三角定律”。同时,森麒麟扁平比20系列子午线轮胎和F4方程式赛车胎,填补了国内研发空白。

值得一提的是,近年来中国新能源车崛起,对于中国汽车产业链来说,不仅仅是三电系统实现弯道超车,轮胎产业同样找到了新的出发点。相较传统燃油车,新能源汽车在整车重量、动力输出、扭矩、噪音表现等方面有较大差异,因此需要轮胎在抓地力、低噪音、耐磨损等方面有更加优良的表现。针对以上特点,此次德国科隆国际轮胎展,双星轮胎就携旗下新能源EV95轮胎参展,这款轮胎是根据新能源车辆特点研发,更节能、更静音、更安全、更耐磨、抓地力更好,能够达到欧盟双A品质,可定制化满足市场需求。当然,除了满足基本性能,个性化轮胎也成为青岛轮胎企业征服海外市场的“撒手锏”,例如双星全球首创的“全防爆”安全轮胎,主要特点是具有“子弹打了照样跑,高速路上防侧翻”的功能,在高速路上轮胎完全没有气的情况下,仍可以以60km/h的速度,继续行驶30分钟,防止车辆侧翻,给行驶带来更多安全保障。锦湖轮胎为新能源汽车精心研发的EnnoV系列轮胎正式上市,该产品汇聚了多项前沿科技,是行业内首个在量产产品的全部规格上采用高负载能力(HLC)设计技术和泡沫静音棉材料的系列产品,为消费者带来了更加舒适、安全的驾驶体验。

观海新闻/青岛早报记者 刘鹏

邹忠昊 企业供图

优品快讯

打造“青岛优品”线上公共服务平台

早报6月13日讯 6月12日,青岛市政府新闻办组织“优化营商环境在行动”主题系列新闻发布会。市市场监管局作为市场监管领域营商环境牵头部门,聚焦企业和民生所思所盼,坚持“监管为民”理念,深化“服务型执法”改革。截至目前,共办理轻微免罚案件3873件,累计免罚金额1.92亿元。全市个体工商户新增17万户,市场主体达到214万户,总量、增量居全省第一。我市夯实品牌建设的法治基础,在全国率先探索品牌建设立法,开展《青岛市品牌建设促进条例》起草制定工作。

市市场监管局服务型执法获评2023年度全市十大高水平制度创新成果、全市法治为民十件实事,得到国家总局、省局肯定和推广。立足青岛发展新要求,创新实施“青岛优品”工程。遴选产生首批92家企业100个“青岛优品”,举办青岛国际品质生活博览会。我市在全省质量工作评议中连续6次获A级最高等次。着眼高质量发展目标,提升质量基础设施服务效能。高规格、高水平举办2023年国际标准化大会。全市发明专利拥有量、国内有效注册商标总量等居全省首位。出台支持个体工商户发展26条措施,打造“益小微”工作品牌。全市个体工商户新增17万户,市场主体达到214万户,总量、增量居全省第一。深化个体工商户分型分类精准帮扶工作,认定“名特优新”个体工商户600个。开展重点产业标准研究和技术攻关,推出10项先进性“领跑者”标准。获批建设国家级专利侵权纠纷行政裁决示范建设试点城市。

为贯彻落实市委市政府工作部署,打造“青岛优品”公共品牌,提升“青岛优品”品牌美誉度和竞争力,今年市场监管部门将充分发挥青岛市质量建设工作领导小组办公室统筹牵头作用,开展“青岛优品”提升行动,进一步擦亮“中国品牌之都”金字招牌,推动青岛成为全国品牌建设领军城市。

创新品牌立法,夯实品牌建设的法治基础,在全国率先探索品牌建设立法,开展《青岛市品牌建设促进条例》起草制定工作,推动品牌建设纳入法治建设轨道。组织做好第二批“青岛优品”遴选工作,积极推荐优品企业申报“好品山东”。同时,还将打造“青岛优品”线上公共服务平台,以数字化手段为我市品牌建设赋能。

鼓励和支持企业开展质量提升行动,推动企业设立首席质量官、首席品牌官,组织开展质量创新大赛。今年5月份,相继举办了“青申相拥、优品入沪”上海品牌推介活动和“青岛优品”嘉年华(中山路)活动,取得了良好的社会反响。下一步,还将探索引入社会资本,建设“青岛优品”(奥帆中心)主题馆,打造“青岛优品”网红打卡地、“青岛优品”啤酒节嘉年华、“青岛优品”故事大赛、“青岛优品”公益广告大赛等系列活动,不断提升“青岛优品”品牌影响力和美誉度。(观海新闻/青岛早报记者 孙晶)