

2024黄河流域跨境电商博览会今开幕

在西海岸新区金沙滩啤酒城设立9个展馆 展品约1.2万种



展会IP形象河清清(左)与海晏晏。

2024黄河流域跨境电商博览会将于6月14日—16日盛大启幕,展出总规模2.3万平方米,聚合黄河流域特色产品、进口优品,以及跨境鞋服、美妆、家居、宠物用品等出口热销品类,展品约1.2万种,知名品牌占展品总数70%以上。

博览会场地位于青岛西海岸新区金沙滩啤酒城,共规划9个展馆,其中1号为国际产品馆、2号及8号为跨境电商平台服务商馆、3号为黄河流域产业及综试区馆、4号为青岛馆、5号为海外仓及海外展示中心馆、6号为家居礼品消费品馆、7号为鞋服箱包及时尚用品馆、9号为宠物用品馆,集聚了跨境平台、服务商、供货商等全产业链资源。



2024黄河流域跨境电商博览会今日在金沙滩啤酒城开幕。

十大亮点抢先看

亮点一:打造特色IP形象,促进区域经济一体化和全球贸易发展。为进一步提升展会知名度和辨识度,扩大品牌影响力,本届展会致力于塑造独特IP形象“河清清与海晏晏”。本届展会立足全球,追求科技创新、文化创新及贸易创新,致力于推动黄河流域跨境电商高质量发展。

亮点二:多个头部平台首次亮相,新流量助力卖家开拓市场。本届展会特别邀请首次进入中国、在荷兰和比利时排名第一的电商平台Contactfeed.nl,以及首次进入我国北方地区的中东地区最大电商平台之一Noon、国内领先的新品首发线上平台得物、一个账号销往拉美六大电商平台的CCS跨贸商店、澳大利亚家庭首选的线上购物平台Catch等跨境电商平台参展,为卖家提供更多新市场的渠道,分散风险,通过多元化减少对单一市场的依赖,使卖家可以在新兴平台获得更多的流量和红利。

亮点三:从黄河到世界,出海四小龙领航新兴平台共舞。本届展会汇聚了全球众多知名和新锐的跨境电商平台,除了有亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、Lazada、Shopee、敦煌网等,还有中国出海四小龙AliExpress、Temu、Shein、TikTok以及欧美、东南亚、中东、拉美、日韩等多个国家和地区的众多新兴跨境平台参与。

亮点四:首设海外仓及海外展示中心馆,为中国商品铺设全球销售快线。本届展会特设5号馆海外仓及海外展示中心馆,参展的海外仓企业致力于为跨境电商卖家提供一站式物流服务,涵盖仓储、分拣、包装、配送等环节。参展海外仓通达全球供应链,各有特色。有的专注于特定区域市场,有的在退货处理或库存管理系统等服务领域具有优势,还有的与亚马逊、eBay等平台深度合作,为跨境电商卖家带来更多选择。

亮点五:优选跨境电商爆品产业,沿黄优势产业领跑全球市场。以跨境电商行业数据为导向,本届展会深入剖析黄河流域9省的产业优势与特色,精选出出口规模全国第一的生物医药产业带、出口额超30亿元的轴承产业带、全国最大制造出口基地的木制品产业带、出口量占全国76%以上的滑雪手套产业带、出口额连续多年位居全国第一的日用玻璃制品产业带、占据全球鱼竿市场六成份额的渔具产业带、占青岛出口总额10%的家纺产业带、出口美国和日本等国家的板式家具产业带等大批具有国际竞争力的优质产业带。

亮点六:首设跨境咨询答疑区,赋能企业出海。本届展会首次设立跨境咨询答疑区,将为参展的传统工厂、制造商及贸易商提供一对一的“出海咨询”,解决他们在跨境电商转型过程中遇到的痛点。还将联动各大电商平台的官方经理及跨境领域的资深专家导师,现场为厂家和卖家深度分析国际市场趋势、解答如何高效布局跨境电商业务等。

亮点七:首设跨境热销前瞻区,精准赋能卖家。本届展会首次设立跨境热销前瞻区,将依托大数据分析,携手平台方及行业分析师,为卖家独家揭秘未来各国家和地区的跨境新品爆品趋势。通过精准的品类数据分析,卖家将获得定制化的热门平台品类报告,深入了解市场需求,提前布局潜力产品线。现场哪些产品会成为下一个市场宠儿,又有哪些细分领域将迎来爆发式增长,都将在这一区域得到详细解读。此外,热销前瞻区与跨境咨询答疑区形成互动,两大区域除了理论指导,更注重实战应用,从战略规划到操作细节,全方位赋能企业及个人卖家。

亮点八:四大对接专区助力黄河流域跨境电商腾飞。本届展会将设立四大对接专区,为黄河流域跨境电商发展注入新动力。跨境电商大卖1v1对接区将实现卖家与平台的精准对接;国际贸易日韩买手采购对接区将深化与日韩市场的贸易合作;传统外贸厂贸对接区将促进厂商与贸易商的深度融合;跨境电商人才对接区则为行业输送宝贵人才。这四大专区覆盖从人才到订单的全方位需求,预示着黄河流域跨境电商将迎来新一轮的发展高潮。

亮点九:电商精英聚首,行业热门话题点燃产业发展新引擎。本届展会期间,将举办黄河流域丝路电商发展大会、2024黄河流域跨境电商综试区闭门会及黄河流域跨境优品供应链选品对接会等30多场会议,不仅为与会者提供了交流学习的平台,也为黄河流域电商产业的繁荣发展注入了新的活力。

亮点十:打造沉浸式户外场景,首创展会选品新体验。本届展会特别策划“出海造浪”露营生活节暨户外园艺选品会,在1至3号馆外打造现场露营体验区,将设置绿色人造草坪、房车、帐篷、天幕、打卡拍照墙、欧棚、沙滩桌椅等,充分展示青岛特色旅游文化,如海洋文化、啤酒文化等。同时,邀请露营爱好者现场体验,并展示帐篷、睡袋、户外炊具等露营装备以及山东省户外园艺产业带的植物、园艺工具、园艺装饰品等产品。利用生活节场地设置专门的对接区,提供情景化对接和高效选品服务,现场还设有文创产品、网红小吃、咖啡甜品品鉴区。

逛展指南请收好

1号馆——国际产品馆。该馆产品范围涵盖日本、韩国、泰国、美国、澳大利亚、俄罗斯等国家的代表性企业,以国家馆形式集中展示该国各类优质特色产品及跨境电商国际合作成果,设置医药创新专区,展示优质进口医药保健品,产品品类涵盖美妆日化、户外用品、鞋服箱包、食品等,并组织企业在专区内举办贸易洽谈会,进行深入洽谈合作。

2号馆、8号馆——跨境电商平台服务商馆。2号馆集聚全球热门跨境电商平台、服务商,如亚马逊全球开店、eBay、阿里国际站、Lazada、Shopee等进出口跨境电商知名平台以及Shein、Temu、AliExpress等中国出海跨境平台新宠儿。8号馆将展示全球新兴跨境电商平台,如eMAG、Noon、Voghion、Nocnoc、日本乐天、Cdiscount等。

3号馆——黄河流域产业及综试区馆。展示的产品包括:青海的农产品、纺织品(服装、地毯)、盐湖工业产品;四川的女鞋服饰、家居用品、汽摩配件、文创玩具、竹制品;甘肃的食品、农产品、机电产品、中药材、中成药、纺织品;宁夏的羊绒纺织品;内蒙古的农产品;陕西的文创产品、植物提取物、毛绒玩具;山西的玻璃制品、陶瓷制品、活性炭、工艺品;河南的假发、化妆刷、铝制品等。

4号馆——山东及青岛特色产业馆。集中展示青岛本地跨境电商特色出口产品和优势产业带,如青岛家居、家纺、服饰、饰品、假发、睫毛、制帽、户外用品等产业带。

5号馆——海外仓及海外展示中心馆。参展的海外仓企业将为跨境电商卖家提供一站式物流服务,涵盖仓储、分拣、包装、配送等环节。

6号馆、7号馆——家居礼品消费品馆,鞋服箱包及时尚用品馆。6号馆展示家居电器、家具装饰、餐厨用品、木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、草编柳编制品、杯壶茶具、纸品、办公文创、不锈钢制品、清洁用品、收纳用品等。7号馆展示男女装、童装、泳衣、时装鞋、运动鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、珠宝首饰、眼镜、香薰精油、美体塑形、美甲美睫、美容美发品、化妆用具等。

9号馆——宠物用品馆。该馆展示宠物用品如服装、窝垫、笼舍、玩具、美容用品、洗护产品等;还将展示宠物医院设备、手术器械、宠物药品、生物制品、保健品、饲料等,其他如宠物杂志、网站及新媒体、宠物摄影等。

观海新闻/青岛早报记者 刘雅梦 图片均为资料照片