

美食盛宴开席

第二届中国海洋美食文化节今在青岛嘉年华开幕

第二届中国海洋美食文化节暨2024民族美食文化节今日在青岛嘉年华开幕。本届海洋美食文化节由中华民族团结进步协会指导,中国饭店协会、青岛市民族团结进步协会、青岛西海岸新区融合控股集团共同举办。活动以“民族美食、海洋食材、健康消费”为主题,自即日起至6月23日,为期10天,设置了开闭幕式、海洋食材展览、海洋美食展示、会议论坛、技能竞赛、百姓美食嘉年华等六大活动板块,预计将吸引专业观众2万余人。



首届中国海洋美食文化节现场。资料照片



第二届中国海洋美食文化节在青岛嘉年华举办

聚焦“海洋美食” 助力“蓝色粮仓”建设

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重要领域,是传承和传播中华优秀传统文化的重要载体。今年是商务部确定的“消费促进年”,举办美食文化系列活动,是全力推进落实国务院办公厅《关于恢复和扩大消费措施的通知》中“支持各地举办美食节,打造美食街区,开展餐饮促消费活动”要求的具体体现。

第二届中国海洋美食文化节暨2024民族美食文化节是商务部100余场高质量“中华美食荟”系列餐饮促消费重点活动之一,与去年10月举办的首届相比,本届海洋美食文化节将进一步释放和扩大消费市场服务民生,突出海洋主题、区域优势和民族特色,业态进一步创新,内涵进一步深化,产业链合作进一步拓展。

本届活动延续首届海洋美食文化节的品牌效应和影响力,继续聚焦“海洋美食”,响应建设海上牧场、“蓝色粮仓”的相关要求,通过协会搭平台、企业来合作的模式,推动为餐饮行业带来更多健康的蓝色“粮食”,助力青岛发挥沿海城市特色优势,提升城市知名度,挖掘餐饮新质生产力,并带动生活服务业、旅游业的新发展。

本届海洋美食文化节的室内室外总展览面积近2万平方米,展会展品覆盖海洋食材、海洋特色食品、团餐优质食材、青岛特色食材、海洋品质预制菜、品质大师菜、海洋美食调味品、餐饮设备用品等,展品覆盖全、种类多、产业跨度大,能够满足餐企海鲜类终端对食材的所有需求。现场共有320个品牌、260余家企事业单位参展,其中180多

家企业将带来2024年度新品、爆款产品。

围绕青岛文化和本次海鲜主题,本届海洋美食文化节组委会还特别邀请了多个沿海城市进行“2024海洋地标美食展”,邀请部分全国知名沿海城市展示“2024海洋文化主题宴席”,邀请青岛市和西海岸的优秀饭店及餐饮品牌企业参加“2024青岛文化主题宴席展”。

关注“国潮”餐饮 弘扬民族美食文化内涵

将传统文化、民族文化融入餐饮体验,打造“国潮”餐饮,这是本届海洋美食文化节的一大特色。

第二届海洋美食文化节同期举行2024民族美食节,特别邀请了蒙古族、维吾尔族、回族、藏族、壮族、苗族、满族等十个民族的知名饭店和餐饮品牌前来参加“民族美食文化主题宴席展”。

“本届美食文化节‘两节’同办,是中国海洋美食文化节自2023年落户西海岸新区以来第二次举办,也是全国首次举办民族美食文化节。”青岛西海岸新区融合控股集团总裁张黎明介绍,在海洋主题方面,本届展会将重点打造展示交流、竞技提升、招商引资“三个平台”;在区域优势方面,聚焦本土食材美食、区域名优特产品和本地非遗文化;在民族特色方面,创新融合民族特色美食、全民共享民族文化盛宴、构筑中华民族共有精神家园。

本次民族美食文化节落户青岛嘉年华,一方面传承与弘扬民族美食文化,让各族群众享受味觉盛宴的同时也能在浓厚的节庆氛围中广泛交往、全面交流、深度交融。另一方面促进东西部协作和区域经济发展,本次活

动特邀民族和边疆地区企业参加对接洽谈等活动,增强东西部协作地区供应链、产业链韧性,促进经济繁荣。

本届美食文化节期间还将举办百姓美食嘉年华活动。该活动分为中华名小吃、民族美食两大板块,包括国际特色美食、老字号非遗美食、民族特色美食等66家企业参展,部分技艺传承人也将现场烹饪。同时,将美食节优秀参展食材、特色美食、预制菜产品上线九成大厨平台开展线上展示和销售。

实施“全域办节” 打造高端产业链盛会

作为餐饮行业的专业性文化节庆活动,本届海洋美食文化节期间将举办2024CHA中国美食烹饪锦标赛—海鲜美食创意大赛、胶东菜创新专项赛两项专项赛事;组织进行团餐职业经理人培训、厨政管理师培训、食品安全管理师和美食营养师培训等系列活动;中国饭店协会餐饮业培训基地同步揭牌落户,为行业的高质量发展挖掘和培养人才,推动行业高技能人才的交流。

自6月14日起,第四届中国餐饮工匠节、第五届中国国际海鲜产业发展大会、2024青岛餐饮业高质量发展研讨会、2024全国饭店(餐饮)行业协会工作交流会将相继展开,31省市区饭店餐饮行业协会负责人、400位各大菜系烹饪大师、200余位海鲜餐饮企业家、50位青岛优秀餐饮企业将齐聚盛会。

其中,第五届中国国际海鲜产业发展大会将组织企业深入实地考察鲁海丰海洋牧场、灵山岛等青岛优质食材源头及特色餐饮企业,并在论坛、峰会期间专门安排产业链企业开展交流,探讨市场合作,搭建产业链供应链交流平台,促进海洋产业发展,促进青岛海洋食材和餐饮文化的推广和传播,提高青岛在全国乃至全球的知名度和美誉度。

本届美食节实施“全域办节”,即以嘉年华会展中心为锚点,向全域延伸会展空间、商业空间、文化空间,打造美食与文化的全城狂欢。活动期间,青岛嘉年华将精心策划一系列促消费活动、开展“美食节名厨走进嘉年华”活动。此外,在青岛嘉年华全域增添民族文化元素、引进各民族美食业态、传承非遗文化,打造融·非遗艺术空间、玛雅饮食街、红石榴广场等场所,为岛城市民带来全新民族风情体验。

此外,为进一步带动消费,丰富西海岸夜生活体验,本届海洋美食文化节组委会将面向岛城市民游客和在校大学生发放5万张消费优惠券。