

# 村支书当主播 农产品红起来

王哥庄街道为村党组织书记“充电赋能”“头雁行动”飞出党建引领乡村振兴新航线

“大家好，我是崂山区王哥庄街道西山村党支部书记王斐。今天带大家一起看看我们西山村。”变身“网络主播”的西山村党支部书记、村委会主任王斐，延续了日常工作中简洁、大方的穿着打扮，搭配热情、接地气的推介，以及原汁原味的乡村生活画面，使其迅速从刚刚接触短视频的“小白”成为当地小有名气的“网红书记”，让更多人知道西山村、走进西山村，“能把西山村宣传出去，再苦再累也是值得的。”王斐坚定地说。



## 超出预期 八方游客“樱”约而至

王哥庄街道西山村位于崂山支脉凤凰山脚下，三面环山、一面朝海，有着居高临下的视野，能眺望远处的仰口湾。这里，家家户户种植樱桃和崂山茶，早在20世纪60年代就有“水果之乡”之称，但曾因交通受限、信息闭塞，当地的好产品、好风景总是“藏在深闺人未识”。这让王斐看在眼里、愁在心里，如何让更多的人知道西山村，帮助村民把优质农产品卖出去成了她要考虑的课题。

王哥庄街道开展的乡村振兴数字化培训让王斐觉得机会来了，“别的地方都通过网络直播或短视频的方式，将当地的农产品销往了全国各地，效果非常好。”王斐说，她也产生了用短视频记录和宣传西山村的想法。

乡村振兴数字化培训是王哥庄街道互联网思维下党建赋能乡村振兴以及深化“头雁行动”的新尝试，结合时下火爆的直播带货和短视频营销，充分发挥各基层党组织书记“头雁”作用，以会场湾党群服务中心、乡村振兴服务中心、乡村振兴数字化创新赋能中心为依托，制定了“网红书记培优计划”，分批次对有特色产业的村的党组织书记进行专业培训，一对一量身定制培训方案，帮助大家全方位提升前期策划、直播带货技巧和能力，让产业振兴底色更红。

今年4月，在王哥庄街道党建办、乡村振兴办以及第三方的专业指导下，王斐开始了第一次拍摄。“这两天天气给力，一颗颗樱桃红彤彤的，口感非常好。”当时正值崂山大樱桃成熟期，樱桃自然而然成了她首个短视频的“主角”。她在视频中带领粉丝走进樱桃园，分享采摘体验，并为大家规划好游玩路线，诚挚地邀请大家来吃樱桃。

在直播中，王斐接地气的介绍让评论区好评不断，粉丝纷纷询问：“能不能发快

▲王斐在直播。

递？”“如何去西山村？”甚至有粉丝表达合作意愿。“效果超出了我们的预期，来吃樱桃的人更多了，有的粉丝从威海开了两三个小时的车赶来。这坚定了我继续做下去的决心，”王斐说，“今后，我们还会把龙须茶、民宿、农家宴、山羊奶、地瓜面野菜包子等‘搬’到咱们的视频上，让咱西山村的好物走进千家万户。”

## 乡愁记忆 “抖”出强村富民商机

与王斐同样信心满满的还有王哥庄街道黄山村党支部书记、村委会主任隋忠芳，他也是王哥庄街道乡村振兴数字化培训的受益者。“提起黄山村，人们首先会想到黄山海蜇以及海蜇宴，其实我们村有深厚的历史文化底蕴以及秀丽的山海景色。”说起黄山村的历史，隋忠芳如数家珍，“我们村的建村时间可追溯到明朝永乐年间，这片土地见证了抗日战争时期中国军民团结一心奋勇战斗的烽火岁月，我们村世代传承的海蜇里子加工技艺被列入‘崂山区非物质文化遗产’名录，海蜇非遗工坊入选市级非遗工坊。”隋忠芳说。

隋忠芳将拍摄镜头对准了黄山百年老街、黄山战役遗址、黄山村大寨田等，讲述着黄山村的前世今生，也勾起了不少在外的黄山人的乡愁。视频中的他侃侃而谈，表情动作自然，而刚开始时，他对“拍视频”这一新事物并没有太大的信心，“之前从来没有接触过，心里也没有底。”隋忠芳说，为了当好家乡的“推介官”，他利用一切机会向其他有经验的村党组织书记请教，从文案的策划到脚本的撰写，从视频的拍摄到剪辑，他都认真

学习，还成立了直播工作团队。

从“摸着石头过河”到驾轻就熟，隋忠芳团队在不到一个月的时间里，已发布11条短视频，收获粉丝1130余名，累计播放量超过20万次，点赞数3600余次，其中视频《黄山百年老街》点赞数更是超过1100次，不少粉丝在评论区留言表达对黄山村的向往以及对短视频宣传工作的肯定和支持。

短视频宣传还为黄山村“链接”到了强村富民的新商机，“目前，我们正在跟一家海鲜加工和研学企业洽谈合作。”隋忠芳说，他对接下来的工作有清晰的思路与规划，“一共分三个阶段，第一个阶段是把我们黄山村人文历史、自然景观讲出去，第二阶段是重点推介村里所有的民宿、渔家宴商户，最后我们将联合专业机构进行直播带货，让更多黄山特产走出大山。”隋忠芳说。

在前不久由青岛市委网信办举办的青岛市乡村振兴网红农产品发布仪式暨强村共富直播带货启动仪式上，入选“青岛金牌带货村书记”就是对隋忠芳工作的最好肯定和褒奖。

## 当好头雁

## 卖出农产品带出“新路”

聊起村书记当主播，就不得不提起王哥庄街道峰山西村党支部书记、村委会主任王同功，作为乡村振兴的带头人和中坚力量，也是崂山区第一个“吃螃蟹”的“网红书记”，他勇于开辟乡村销售新路径，成功入选了青岛市2023年度网络优秀项目——“十大直播带货村（社

区）书记”，为村庄经济的发展和村民的幸福带头努力奋斗。他于去年受邀为全市部分村党组织书记授课培训，分享直播带货的经验并解答疑惑，让青岛更多农产品“触网”出村进城。

“既然街道给咱搭建了这么好的平台，咱就应该好好用起来，让咱王哥庄大馒头、崂山茶等走进千家万户。”王同功说，当初受到别人电商直播的启发，他决定像年轻人那样拿起手机，“光有一腔热血，当时什么也不懂，多亏了咱街道乡村振兴数字化培训计划。”在第三方的专业指导下，王同功的直播间正式开播。“王哥庄大馒头香甜可口，闻起来喷香，大家买回去尝一尝。”王同功一场直播卖出了10000个大馒头，被网友们亲切地称为“馒头书记”。在直播间，除了王哥庄大馒头，王同功还将崂山茶、海鲜产品等更多王哥庄特产装进了“小黄车”，帮助商户实现了销售额倍增。

与找网红主播带货不同，王哥庄街道当地多位村党组织书记开设直播间，亲自上阵为家乡的好山好水好农品“圈粉引流”。他们的方言解说和诚信朴实，赢得了流量和订单，“书记直播”成为这里助力乡村振兴、共同富裕的新路径。

接下来，王哥庄街道将继续锚定“打造既有诗意图又有现代产业的未来之城”的目标，紧扣“提质争先年”总体部署，围绕“强基础、搭平台、强产业、优环境”，塑强特色、勇争一流，精心策划一批特色旅游线路和乡村振兴示范点，更大力度探索龙头企业带动、“乡村公共资源+共富公司”等模式，着力打造宜居宜业和美乡村，为全区高质量发展作出更大贡献。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 朱超 李翔 本版图片均由王哥庄街道办事处提供