

“新式”艾草门挂成端午节新宠

几元一把的艾草经包装后身价倍增 胶州每天6000斤艾草销往全国各地



早报6月7日讯 端午节马上就要到了,最近一种“新式”艾草门挂突然火了。过去不起眼的艾草如今搭配金银花、黄金球、菖蒲叶等花材,在花艺师手中摇身变成了几十元甚至上百元的艾草门挂,这种“新式”艾草门挂深受青年人喜爱,成了不少花店的“爆款单品”。端午挂艾草,老传统有了新呈现。

“新式”艾草门挂受青睐

端午节挂艾草的习俗由来已久,寓意驱邪纳福。今年,这个传统习俗有了新玩法——几元一把的艾草,经包装变成“艾草门挂”后,身价立即上涨到几十元甚至上百元。

6月6日,记者走进西海岸新区嘉陵江路一家名叫“聆听花开”的花艺店,花草的香气扑鼻而来。诸事皆宜、“艾”意满满、端午安康、扫除烦恼……挂着一张张美好祝福卡片的艾草专区格外惹眼。“这是今年特别流行的艾草花束、门挂、车挂,您看您有什么需要吗?”花店



搭配艾草、黄金球等花材的艾草门挂。受访者供图

工作人员向记者作了一番“新品”介绍,“这个主要是由艾草、黄荆、葫芦配成的花束车挂,不仅小巧精致,艾草还能驱蚊虫,黄荆可以提高免疫力,葫芦则寓意福禄之意,送人或者自用放在车里都行,应景儿又实用。”

这位工作人员表示,该花店5月中旬就开始陆续推介艾草主题的花束了。临近端午节,他们花店接到的艾草花束订单渐渐多了起来,每一个艾草花

束都是根据客户的专属祝福进行特别定制的。近十日内,平均每天艾草门挂、花束的订单在二三十单。

记者在走访中了解到,诸如精品商超和花艺店都能买到这类艾草门挂和花束。装饰通常配有锦绣香囊、铃铛、葫芦、丝绸系带、古典书法用纸、竹编花篮等,花材搭配更是丰富,包括艾草、菖蒲、女贞叶、小米果、黄金球、荷花、莲蓬等。根据花材使用、花束大

小、装饰不同,艾草门挂售价从20多元到100多元不等,艾草花束价格要两三百元。

同线下门店一样,线上也纷纷设置了“端午送艾”“端午遇见高考”的艾草主题专区,经过花艺师的巧手装扮,过去不起眼的小艾草如今可以说是成了“大红人”。

胶州每天销出6000斤艾草

在青岛市插花协会副会长王亚利看来,这波艾草门挂花束热潮主要来自年轻人对“仪式感消费”“新潮消费”的重视。王亚利表示,“在北方,端午在门口悬挂艾草是老传统。只是现在审美不一样了,年轻人对老传统有了更高的要求,不仅追求颜值更高,而且要求搭配更有情调。在年轻人眼中,端午艾草门挂和艾草花束是对端午节的另一种全新呈现。”

艾草生长能力非常强,不需要精耕,是一种投入少、长期获益的经济作物,加之市场需求量大,经济效益非常可观。市农业农村局工作人员告诉记者,艾草在胶州、平度、即墨、莱西等地均有不同程度的种植分布。自进入5月艾草收割季以来,胶州每天有6000斤的艾草订单,发往全国各地,重点销货地区是云南昆明、东北等地。

(观海新闻/青岛早报记者 孙晶)

讲好茶叶故事 打响茶旅品牌

青岛西海岸新区海青茶产业高质量发展暨茶文化传播系列活动正式启动

早报6月7日讯 6月7日,青岛西海岸新区海青茶产业高质量发展暨茶文化传播系列活动启动仪式在青岛西海岸图书馆举办。本次活动以“海青茶乡美 一叶启新程”为主题,旨在链接产供销,畅通双循环,集中展示海青茶高质量发展成果,让茶文化和海青茶走进城市社区,走入千家万户,助力乡村振兴。

活动现场推介了“海青茶”及“最美茶乡”旅游路线,“不负春华”踏青游、“清凉一夏”避暑游、“乡间野趣”体验游、“寻竹问茶”度假游等4条路线让现场观众充分感受海青茶旅的独特魅力。现场还

举行了2024“光影茶乡 奋进海青”摄影大赛颁奖仪式及摄影展,100幅入展作品题材广泛、风格多元、光影交融,记录了十年发展变迁的珍贵记忆,充分展现了海青镇全面推进乡村振兴的新变化和新气象。

活动当天还举办了海青茶文化雅集,结合新时代文明实践中心“我们的节日·端午”和邻居节,集中开展茶叶、茶食、花饽饽等特色农品展销及茶艺、漆扇、绢人等非遗展示,并邀请市民朋友现场品春茶、包茶粽、做漆扇、领好礼。

本次海青茶产业高质量发展暨茶文

化传播系列活动共有三个阶段,包括6月7日至6月8日海青茶文化雅集、摄影展,6月底举办的海青茶手工制茶大赛暨海青茶加工技术培训班,9月底举办的首届“北茶之源 青春海青”大学生茶乡音乐节,好戏连台,精彩不断。同时为了丰富端午假期的文化生活,本次摄影展在西海岸图书馆一楼展出,将持续至6月10日,让广大市民朋友在品茶香、粽香的同时,感受光影小镇的人间烟火气和青春年华。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 胥姗姗 张学林)

环保派对模式 寓教于乐

早报6月7日讯 日前,青岛市生态环境局城阳分局联合青岛农业大学成功举办了城阳区2024年六五环境日主场活动。

本次活动以“绿”动一夏·环保派对的形式展开,共分为“绿色闯关”“绿色工坊”“绿色集市”三大主题板块。通过设置“环保知识挑战赛”“旧物奇遇记”“我为环保‘袋’言”等环节,现场观众们进行答题挑战、旧物交换、手绘环保袋等互动活动。以环保派对模式集聚“体验+互动+学习”,生态文明理念与环境保护知识在寓教于乐中变得可触可感。

(通讯员 路坤超 于琦)

手艺与创意碰撞“激活”手造产业

2024年青岛市第三届手造节创艺大赛拉开帷幕

早报6月7日讯 手艺与创意碰撞,传统与创新交响。6月7日,2024年青岛市第三届手造节创艺大赛暨青岛手造产业创新案例、手造新锐企业评选活动正式拉开帷幕。活动旨在通过推动手造创新创意,发现更多手造产业发展新模式、新业态、新场景,培育手造新质生产力,促进手造产业高质量发展。

2024年青岛市第三届手造节创艺大赛以“手造新创意 产业新活力”为主题,设“手造产品类”“手造设计类”两大门类。“手造产品类”主要面向受市场欢迎、具备实际销售业绩、大众认可的特色手造产品,包括但不限于美术绘制

类、织造印染类、雕刻工艺类、编织扎制类、烧制锻造类、漆器绘制类、文房四宝类等门类。今年特别设置“手造设计类”比赛,面向热衷手造的设计领域人才征集作品,特别是高校艺术设计等专业的师生群体,通过吸引更多设计人才参与,赋能手造创新发展。大赛共包括参赛投稿、首轮评选、专家终评、成果展示等阶段。即日起至6月25日报名,设金、银、铜奖及优秀奖若干,最高奖励2000元,所有获奖选手均可获得大赛组委会颁发的证书。

手造产业创新案例、手造新锐企业评选作为重磅板块,与大赛同步进行。主要评选发掘我市手造领域发展新模

式、新业态,同时表彰在手造领域表现突出的典型案例及优秀企业。评选活动将通过选树典型、推广经验,为行业提供可借鉴的成功路径,激发手造产业创新活力,优化手造产业创新要素配置,推动手造产业高质量发展。

活动详情及报名网址:<https://shouzao.shiminjia.com/2024/index.html>

(本报记者)



扫码参与活动

多措并举筑牢环境安全

早报6月7日讯 今年6月是第23个全国“安全生产月”,青岛市生态环境局高新区分局进一步强化安全生产红线意识,压紧压实企业安全生产主体责任,加强环境安全源头治理、系统治理、综合治理,强化风险防控创新,全面提升环境安全治理能力,有效减少和防范各类环境安全事故发生。

优化执法手段,提升生态环境领域安全系数。以环境风险防范为排查要点,着力提高企业环境风险防控能力。对重点企业的环境风险评估开展情况、环境安全隐患排查情况等进行重点检查,提高企业环境安全意识,增强环境风险应对能力。

(通讯员 曹惠迪)