

2024黄河流域跨境电商博览会6月14日在西海岸金沙滩啤酒城举办

480余家企业参展 1.2万种展品亮相

早报6月5日讯 记者5日从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,2024黄河流域跨境电商博览会将于6月14日至16日在西海岸新区金沙滩啤酒城举办。

预计展出展品约1.2万种

黄河流域跨境电商博览会始于2022年,过去两届共计实现经贸配对约7.65亿元,现场观展约10.8万人次,为黄河流域对外开放增添新活力,为对外贸易提质增效注入新动能。本届博览会坚持“展览+跨境电商+产业带+节庆”组织模式,持续为服务推动黄河流域生态保护和高质量发展搭建跨境电商产业交流平台、生态合作平台、要素聚合平台。

本届博览会展览总面积23000平方米,共规划9个展馆,集聚跨境平台、服务商、供货商等全产业链资源。展品品类上,聚合黄河流域特色产品、进口优品及跨境鞋服、美妆、家居、宠物用品等出口热销品类,预计展出展品约1.2万种,知名品牌占展品总数70%以上。博览会汇聚全球知名跨境电商平台及服务商、黄河流域各省(区)及新疆特色产业带企业,联动京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域关联企业,目前已有22个国家和地区、国内17个省区市约50个产业集群的480余家企业报名参展。

本届博览会坚持“展览+跨境电商+产业带+节庆”的组织模式,将举办展览展示、商贸对接、行业交流、招商推介、特色节庆等30余场活动,涵盖共建黄河流域丝路电商对话交流,共商黄河流域跨境电商综试区高质量发展,共助黄河流域优品对接等丰富内容,进

数说2024黄河流域跨境电商博览会

- 本届博览会展览总面积**23000**平方米,共规划**9**个展馆
- 预计展出展品约**1.2**万种,知名品牌占展品总数**70%**以上
- 目前已有**22**个国家和地区、国内**17**个省区市约**50**个产业集群的**480**余家企业报名参展
- 将举办展览展示、商贸对接、行业交流、招商推介、特色节庆等**30**余场活动
- 将打造**4**个“首次”:首次发布IP(知识产权)形象——“河清清”“海晏晏”,首次设立“跨境电商医药保健创新专区”,首次设立跨境电商人才专区,首次打造沉浸式户外选品新场景



一步放大博览会溢出带动效应。

吸引110个国际品牌参展

本届博览会深度链接知名跨境电商平台。除亚马逊全球开店、eBay(易贝)、Lazada(来赞达)、Shopee(虾皮)、日本乐天、阿里巴巴速卖通、SHEIN(希音)、Temu(拼多多海外)等“老字号”平台外,还吸引了罗马尼亚最大电商平台

eMAG、中东地区最具影响力电商平台Noon、拉丁美洲市场最大门户nocnoc等新兴市场平台入驻,助力黄河流域卖家开拓新蓝海。

本届博览会深度链接知名服务商。山东邮政、中外运敦豪、陕西易点天下等20余家服务商,以及天府盛、昊坤达、凯莱荟等20余家海外仓企业,涵盖跨境仓储物流、支付结算、营销推广、人才孵化等40余家企业参展,以体系化、规范化服务助力黄河流域卖家开拓新市场。

本届博览会更加注重高品质货源优选。出口选品不断壮大,优选全国32个跨境电商综合试验区、跨境电商协会超300家供应链企业、近60个产业带着1万余种产品参展。进口产品不断丰富,吸引110个国际品牌参展,其中共建“一带一路”国家占比95.45%。

本届博览会更加注重高标准商贸对接。新设立面向跨境电商卖家、日韩市场以及传统工贸企业的三大专业对接专区,组织135个采购团组对接,其中国际采购商团组占比30%。策划30余场配套活动,为务实开展进出口产业对接奠定基础。

本届博览会在产业要素集聚上进行新探索。博览会将首次发布其IP(知识产权)形象——“河清清”“海晏晏”,进一步提升博览会品牌知名度、辨识度;首次设立“跨境电商医药保健创新专区”,邀请15家公司集中展出,搭建跨境医药健康平台;首次设立跨境电商人才专区,初步搭建跨境电商企业、外经贸企业与院校之间的人才供需平台,推动建立跨境电商人才培养和校企交流合作机制;首次打造沉浸式户外选品新场景,举办“出海造浪”露营生活节暨户外园艺选品会。(观海新闻/青岛早报记者 刘雅梦 观海新闻/青报全媒体记者 王凯)

世界交通运输大会6月26日在青举办

设开幕式暨主旨报告会、平行论坛、交通科技博览会等五大板块

早报6月5日讯 6月5日记者从市交通运输局获悉,2024世界交通运输大会(WTC2024)将于6月26日至29日在青岛世界博览城举办。

本届大会主题为“变革中的新交通”,共分为五大板块,包括开幕式暨主旨报告会、平行论坛、交通科技博览会、科技成果发布、特色活动。平行论坛180余场,聚焦当前交通运输重大前瞻性、关键性技术问题,体现世界交通运输最新科技成果和水平。大会将同期

举办“2024交通科技博览会”,集中展示交通运输领域最新技术与工程实例,特别是代表性的智慧工程、智能管理、智能制造以及新型系统、装备、材料、方案等技术成果。会议期间还将发布一批具有影响力的智库报告和企业创新成果,举办“2024世界大学生桥梁设计大赛现场总决赛暨颁奖典礼”等特色活动。

2024世界交通运输大会在青岛举办,充分体现了青岛作为国际性综合交通枢纽城市和交通强国建设试点

点城市的重要地位。青岛具有海运通达全球、航空跨越发展、公路四通八达、铁路提速升级、城市交通方便快捷、物流枢纽功能强劲等独特的交通优势。正在聚力打造“六个城市”、加快建设现代化国际大都市的青岛,将乘大会举办之“东风”,进一步发挥“东西双向互济、陆海内外联动”的独特区位优势,持续壮大以筑路架桥、轨道交通、船舶制造、汽车制造、智能装备等为代表的产业优势,不断吸引国内外知名港口航运、物流快递、规划咨询、科技创新等领域的领军企业来青投资落户,加快推动青岛综合交通运输和现代物流产业集群化、链条化发展。

(观海新闻/青岛早报记者 吴冰冰)

共商港口行业绿色发展新路径

第四届亚太绿色港口研讨会在青开幕

早报6月5日讯 6月4日,由亚太港口服务组织(APSN)主办的第四届亚太绿色港口研讨会在青岛开幕,来自亚太区港航主管部门、国际组织、研究机构及相关企业的嘉宾齐聚一堂,共同探讨港口行业绿色发展路径,畅想港口高质量发展新未来。

本次研讨会主题为“共建绿色港口、引领可持续发展”。会议旨在推动港口可持续发展、促进绿色节能技术和清洁能源在行业的应用,加强国际港口间的交流

与合作,为亚太港口的可持续发展提供交流平台。研讨会为期两天,受邀嘉宾围绕“绿色港航发展面临的挑战与机遇”“清洁能源在港航业的应用”“绿色港口实践分享”“港航能转型”开展主题演讲和专题讨论。

在主题演讲中,山东港口坚持创新驱动,积极推动绿色港口建设的经验成效获得与会嘉宾高度赞赏。山东港口成立以来,强枢纽、畅循环,海向346条航线辐射全球,陆向50个陆港、100条班列联动八方,货物

吞吐量连跨5个亿吨台阶、突破17亿吨,集装箱量迈过4000万标箱大关,分别位居全球第一、第二位。延链拓业,集成“港口+金融+贸易+物流+航运”全链优势,打造端到端、一站式的综合服务模式,实现由“单一港口运营商”向“供应链综合服务商”的升级迭代,综合功能全面塑强。重低碳、促转型,锚定国际领先的智慧绿色港,牵头编制全国首个“近零碳港区”建设标准,建成全球首个“氢+5G”智慧生态码头,推进“风光储氢”一体化发展,创新“园林式港口”建设,获评全国首个智慧、绿色“双五星”港口,多次荣获“亚太绿色港口”称号,绿色底色愈发凸显。

(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼)

为爱官宣

纸短情长,青岛早报与你见证每一份幸福,
广大读者可通过拨打电话**0532-66988600**
咨询“登报报喜”事宜。

在青岛早报上刊登结婚信息分为两种形式:一是刊登在分类信息栏,可以将相关审核材料和刊登的具体内容自拟后提供给报社工作人员,通过审稿流程,审核通过后就可以对内容进行刊登。

二是刊登单独版面:这种方式会将审核之后的内容进行文字再加工,独立刊登,单独的版面可以刊登多张照片,版式更美观。有的读者想在单独版面上刊登自己撰写的恋爱故事,想自己设计版面,也是可以的。

当然,不止是结婚,生日、节庆、升学、就业、告白等“家中喜事”也都可以登报。

新郎
新娘
李
新宇
孟



于2024年6月6日正式结为夫妇。日升
月落,暮色四合;愿修百年之好,共赴白头
之约。

特此登报,敬告亲友,亦作留念。