

2024年6月3日 星期一

责编:杨忠升 美编:宋林 审读:侯玉娟

# 万亩国家级海洋牧场孕育青岛好“参”

## 老尹家海参坚持品牌发展战略 让独特的“青岛味道”持续美名远扬



2014年6月3日,青岛西海岸新区获国务院批复正式设立。三天后的2014年6月6日,青岛老尹家海参股份有限公司(以下简称“老尹家海参”)在青岛蓝海股权交易中心正式挂牌上市,成为青岛海参“第一股”。过去十年是青岛西海岸新区砥砺奋进、踔厉奋发的十年,同样也是老尹家海参稳中求进、扎实发展的十年。

2017年荣获青岛知名农产品品牌;2018年荣获山东省知名农产品品牌;2019年荣获中国驰名商标和海洋牧场优质产品奖;成功申报认定了老尹家国家级海洋牧场示范区,通过投放人工鱼礁,修复海洋生态环境,帮助渔民获得稳定的经济效益,并被评为农业农村部健康养殖和生态养殖示范区;2023年在全省企业诚信建设工作会议上荣获“诚信建设示范企业”称号,董事长尹宝昌获评“山东省诚信示范企业领军人物”;入选全市首批“青岛优品”品牌,干海参、即食海参等系列海产品集中亮相“中国品牌日”……十年来,老尹家海参在品牌建设、产品质量、市场拓展、社会贡献等方面均取得了显著成就,此外还积极参与国标制定和诚信建设,为公司未来的多元化发展奠定了坚实的基础。

### 聚力品牌建设 打造个性化产品定制体系

今年5月10日—14日,第八届中国品牌日活动在上海举行,来自五湖四海的1800家品牌企业“各显神通”,共享品牌盛会。作为“青岛优品”唯一入选的海参品牌,老尹家海参在本届大会上携干海参、即食海参等系列海产品集中亮相,一枚枚产自平均水深20米的国家级海洋牧场的优质海参,带来地道鲜美的“青岛味道”。

近年来,老尹家海参高度注重品牌建设,通过制定清晰的品牌战略,加强企业文化和企业形象的塑造,增进与消费者的沟通和互动,持续提升品牌的形象和价值,知名度和美誉度不断提升。

据了解,老尹家海参成立于2004年5月,自有近万亩国家级海洋牧场(青岛市竹岔岛海域老尹家国家级海洋牧场示范区),主营海参、鲍鱼等海珍品。公司在全国各地拥有直营店、加盟店、经销商上百家,产品在市场上拥有较高的占有率和美誉度,先后被中央电视台、中央广播电台等国家、省、市多家媒体专题报道。

近年来,老尹家海参倾力建设国家级海洋牧场,目前已被评为国家农业部



老尹家国家级海洋牧场。



老尹家海参加工车间。

健康水产养殖示范场。投巨资规划建设了标准化加工基地,并组建成立了海参销售运营中心,拥有个性化海参产品定制体系。老尹家海参投身蓝色经济发展,探索水产品产业化发展模式,打造“养殖、加工、销售、研发和品牌化”一体的海参产业链条,其服务范围更加广泛,产品质量愈加上乘,带动周边海参养殖户共同致富,成为山东地区海参产业的中坚力量。

老尹家海参始终以高端的品质、匠心独运的品控走在行业前端,先后荣获国家无公害认证产品、山东省“3·15”名优产品、国际农交会重点推荐产品、中国(济南)国际海参文化节金奖、第九届中国国际农交会金奖,青岛市旅游特色商品、青岛市科学技术奖、山东省诚信建设示范企业、“3·15”大型消费调查诚信金榜企业品牌等众多荣誉称号。2008年,老尹家海参代表山东省十大渔业品牌进入人民大会堂,其品牌创建历程,被中央电视台重点专题报道,同年被选为奥帆赛食品(海参)供应基地。

2013年,老尹家海参冲出青岛,成功打入香港市场,与香港客商签订常年购货合同,得到了市场的广泛认可。2018年荣获山东省知名农产品品牌,2019年荣获中国驰名商标和海洋牧场优质产品奖。老尹家海参以其专业、朴实、亲和的态度,赢得了市场的肯定,并作为行业代表参与制定了干海参强制性国家标准,更加规范了海参市场。

### 坚持匠心引领 万亩海洋牧场孕育高品质海参

作为岛城海参行业匠心企业的代表,老尹家海参始终备受广大消费者的青睐,近万亩的国家级海洋牧场,纯天然的环境孕育了肉质软糯、营养丰富的高品质海参。近年来,青岛老尹家海参始终以质量为本,以创新为驱动,致力于为消费者提供高品质的海参产品。

据了解,老尹家海参产自位于青岛竹岔岛海域的老尹家国家级海洋牧场。海洋牧场海域内平均海水深度20米,水温常年保持在5℃—21℃之间,盐度千分之三十,海水清澈,没有风浪干扰,所以老尹家海洋牧场生长的海参个大、皮厚、无腥味、有弹性,肉质软糯,营养丰富。

与一般海参不同的是,老尹家海洋牧场的海参一年中能多出3个月的生长期。原来,老尹家海洋牧场光照时间短,每天可增加海参4个小时左右的吃食时间;四季恒温较好,将海参进入夏眠的时间推迟15—20天,最大程度推迟冬眠时间,加之海参在生长过程中靠捕食海底的天然饵料、浮游生物、海藻等为生,没有人工干预,因此老尹家海参的参龄更长、肉质更厚,营养价值更高。

“老尹家海参产自平均水深20米的国家级海洋牧场,自由生长4年以上,捕



公司拥有国家级海洋牧场海参加工基地。

捞之后1小时之内就运送到标准化加工基地进行处理,自然烘干,需要35—40斤活海参才能烘干成1斤干海参,品质远高于国家标准。”老尹家海参品牌创始人、董事长尹宝昌说,老尹家海洋牧场即食海参精选淡干海参泡发和高温灭菌,配料只有海参和纯净水,赠送特制的海参伴侣,开袋即食,无论是自己品尝还是佳节送礼,老尹家海参均是上佳选择。

作为岛城最具代表性的海参企业之一,老尹家海参是海参国家标准的发起者和参与制定者。据介绍,老尹家海洋牧场出产的海参,蛋白质含量达到50%—65%,远远高于国家标准的40%,老尹家海参泡发后,参体饱满、肉刺挺拔、内筋粗实、口感弹韧、韧性十足。老尹家海参金玉满堂系列、锦绣前程系列、高端定制紫砂系列干参,以及即食海参金桶装等产品受到广大消费者的持续热捧。

为了让消费者买得放心、吃得放心,老尹家海参还专门开通了两部24小时服务热线电话:4006123415、4000789005,为广大消费者提供个性化的咨询、定制服务。

坚持“尊重自然、追求卓越”,未来,老尹家海参将继续聚焦消费者需求,把产品的质量和品质放在第一位,持续深耕产品研发、品牌塑造、市场营销等领域,不断生产更多质优味美的海产品,让这份独特的“青岛味道”持续美名远扬,为推动区域海洋经济发展贡献力量。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 图片均由老尹家海参提供