## 青岛刀鲅季 看谁是鱼王

2024青岛之夏全民健身休闲海钓"钓刀·鲅 搏鱼王"活动正式启动



船长们领取到鱼尺和旗帜。

早报6月2日讯 在青岛海域钓到刀鱼和鲅鱼,就可以参加"钓刀·鲅搏鱼王"活动,争夺"周鱼王"和"月鱼王"以至全季"鱼王"。6月1日,"2024青岛之夏全民健身休闲海钓'钓刀·鲅搏鱼王'活动"正式启动。在此之前,活动启动仪式在西海岸新区日月天码头举行,参加活动的各位船长现场领取了由主办方发放的量鱼尺、活动标志、旗帜等物品,并将活动标志、旗帜张贴安放到船上。

本次活动由青岛市体育总会指导,青岛市钓鱼协会、青岛早报联合发起。自2024年6月1日至8月31日期间,钓鱼爱好者在青岛市合法海钓区域内进行合法自主休闲海(船)钓,钓获刀鱼、鲅鱼且认为足够大的,并自愿参加活动者,即可按相关要求拍摄中鱼、取鱼、测量鱼的视频(留存备查),并扫描青岛市钓鱼协会"填报信息码"(必选)及"活动微信群码"(自选),登记填报有关信息和视频参加活动。



等候出海的比赛船只。

自6月1日开始,钓友们可以乘坐这些船只出海垂钓参加活动。据了解,本次活动从6月1日开始至8月31日结束,在此期间主办方将根据钓友钓到的鱼的大小每周评选出"周鱼王"和"周鱼王船"、每月评选出"月鱼王""月鱼王船",以及活动全季"鱼王""鱼王船"。参加活动的钓友在钓到目标鱼(仅限刀鱼、鲅鱼)后通过录制上鱼视频、现场测量的方式参加本次活动。

"近年来每年6月到9月都是刀鱼和

鲅鱼洄游至青岛近海的时候,也是广大 钓友出海垂钓的好时候,今年非常高兴 能参加这样的活动,我很有信心带着钓 友钓到大鱼,也祝愿钓友们都能钓到大

鱼,享受快乐。" 现场参加活动的 一位船长说。

(观海新闻/ 青岛早报记者 魏铌邦 通讯员 蒋南 摄影报道)



扫码参与活动

## 阅读马拉松"跑"起来

崂山区第四届阅读马拉松挑战赛圆满落幕

早报6月2日讯 近日,由中共崂山区委宣传部、崂山区文化和旅游局主办,崂山区图书馆和猫头鹰图书馆承办的崂山区第四届阅读马拉松挑战赛圆满结束。本届阅读马拉松挑战赛自4月20日启动以来,以"阅读改变未来 书香浸润崂山"为主题,吸引了崂山区各年龄层的200余名阅读爱好者热情参与。挑战赛以书籍为赛道,参赛者们在规定时间内挑战自我,完成书籍的阅读并答题。此次比赛书籍内容广泛,涵盖历史、文化、科技、生活等多个领域,总文字量超过百万字,为参赛者提供了丰富的阅读选择。

最终各街道的参赛者都取得了优异的 成绩。"这样的活动太好了,很久没有静下 心来读一本书了。这样的比赛既让我们享 受了读书的乐趣,又体验了阅读马拉松的 紧张与刺激,希望以后还有机会参加这样 的比赛。"王哥庄街道的一位参赛选手表达 了内心的想法。(观海新闻/青岛早报记者

姜丹宁 通讯员 张绪霞 赵子健)



崂山区第四届阅读马拉松挑战赛。**崂山区委宣传部供图** 

## 西海岸启动 惠民消费月

早报6月2日讯 6月1日上午, 2024西海岸"悦享新区·乐购启航" 惠民消费月启动仪式在嘉年华海信 广场举行。此次活动旨在为广大市 民打造一个更加繁荣、便捷、多元的 消费环境,使西海岸新区发展成果 真正惠及广大群众,不断提升市民 的获得感和幸福感。

据介绍,本次活动自6月1日开始,持续一个月。各大商超综合体、各品牌餐饮店将推出包括购物促销、美食盛宴、品牌盛典、汽车嘉年华、家电狂欢季以及市集步行街等六大板块在内的一系列丰富多彩的促销活动,有效满足市民游客消费需求。

今年是青岛西海岸新区获批 10周年。10年来,社会消费品零售总额从 2014年的 402亿元增长至 2023年的 1429亿元,年均增长 15%;商业综合体从 13家扩展到现在的 26家,面积从 33万平方米扩大到 175万平方米,年客流从 0.6亿人次增长到 1.3亿人次;市民的消费品质不断提升,从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变,新城吾悦、融创茂等 10家商贸综合体从"落地开花"到"枝繁叶茂",成为市民消费的重要载体。(观海新闻/青岛早报记者 郭念礼 通讯员 孙华丰)

## 捐赠8台AED 用于公共场所

早报6月2日讯 6月2日,青岛装饰建材行业"冠军品牌"联盟及高科园装饰城举行第九季"为爱筑家"公益活动,现场向"青岛爱心救·5分钟社会救援圈"项目捐赠8台"救命神器"AED(自动体外除颤器),用于设置在公共场所。本次活动还开展了公众急救高识普及和培训体验等系列活动,让公众了解急救的意义与急救的基本知识,共同打造公众的5分钟救援圈。

"这些AED将被设置到城市的各个角落,让AED成为真正的'救命神器',为突发急救事件提供及时的救援支持,打造城市末端安全守护圈。"青岛市慈铭慈善基金会理事长安妮表示。除了设备的布设,他们还组织专业急救医生,对设备周边的工作人员开展培训,一旦遇到紧急突发情况,设备和受过培训的人员能马上到位。

活动现场,青岛市慈铭慈善基金会工作人员及急救医生分别开展了公众急救意识普及和急救知识和AED使用的培训。五年内,通过与社会工作者驿站、各大社区、便利店等合作,为青岛市末端下沉增装1600台AED,并通过车间机等,为城市增加10万+快速移动"第一响应人",设立见义勇为奖及好人无忧险,打造"5分钟、24小时、能救、会救、敢救"的城市末端急救救援圈。(观海新闻/青岛早报首席记者孙启孟)



扫码观看