

昔日千亩盐碱地 今朝飘出“稻花香”

即墨区蓝村街道1000多亩稻田进入插秧季 打造“桃源稻乡”乡村振兴示范片区



久保田插秧机在稻田中来回穿梭。

5月30日，在青岛市即墨区蓝村青香水稻种植专业合作社育苗区，几位农民正在忙碌搬运水稻秧苗，然后将成筐的秧苗运至水田，准备为今年的水稻种植播下希望的种苗。随着两台插秧机来回穿梭，一排排嫩绿的秧苗被栽进千余亩稻田中，一场繁忙的插秧工作正式拉开帷幕。蔚蓝的天空下，蹁跹飞舞的水鸟，成方连片的稻田，纵横交错的水渠，俨然一派江南水乡的风光。当天，该合作社1000多亩稻田开始插秧，两台机器一天就能完成100亩插秧工作，大大提高了工作效率，插秧工作将在6月底前全部完成。记者了解到，经过10多年的发展扩种，曾经中断过40多年的蓝村盐碱地水稻已经重新恢复江南“稻花香”景色，上千亩盐碱地变成了“大粮仓”。

6月底前完成插秧工作

清晨的阳光洒在稻田上，波光粼粼。农民们忙碌的脸上都洋溢着期待和喜悦。只见他们将成卷的秧苗装入插秧机，随着机器的轰鸣声，两台久保田插秧机在稻田中来回穿梭，一株株秧苗被精准地插入泥土中。青香水稻合作社的负责人孙岩祥表示，插秧工作将在6月底前全部完成。届时，这片千余亩的稻田将焕发出勃勃生机，期待着秋天的丰收。该合作社种植的是早稻的代表性品种“稻花香”，这种稻米以其独特的香气和优质的口感深受消费者喜爱。除了“稻花香”外，还

将陆续进行“长粒香”“香贡”“圣稻66”等品种的插秧作业。这些品种各有特色，将满足不同消费者的需求。

青香水稻合作社还注重水稻种植技术的创新和管理模式的优化。早在初夏时节，该合作社就抢抓农时，采用科学的水肥管理和病虫害防治措施，进行水稻秧苗除草、施肥、病虫害防治等管护工作，确保秧苗长势良好，为水稻丰产丰收打下良好基础。

打造青岛“五常大米”品牌

孙岩祥表示，“农作物就像人一样，有适宜的环境长势就好，不适宜的环境产量就低。经过改良的盐碱地，为水稻提供了适宜的生长环境，这里产出的大米颗粒饱满、口感香甜。我们合作社种植的水稻是单季稻。在水稻插秧之前整地时，一次将有机肥施足，在整个生长过程中，只在开花期打一遍叶面肥，不需要再额外施肥。”

为了保证水稻产量、减少农药施用量，青香水稻种植专业合作社与青岛农业大学合作成立防虫实验基地，应用了智能病虫害监测防控、物理防治等绿色防控技术，有效防治病虫害，让蓝村大米进一步提档升级，绿色理念贯穿始终。

孙岩祥告诉记者，“目前除了我们合作社种植的1000多亩水稻外，还带动周边村庄的村民一起种植水稻。我们合作社免费提供全部的技术支持，为他们提供育苗、插秧、制肥、收割和平时的管理维护‘一条龙服务’，成功恢复了蓝村盐

碱地水稻的传统种植。”

孙岩祥坚定地说，“我们合作社不仅积极为种植户们解答疑问，而且提供服务指导。相较于小麦和玉米，种植水稻收益更高。希望通过我们的努力，带动周边村庄在盐碱地种植水稻方面形成规模化和产业化，全力打造青岛的‘五常大米’品牌”。

昔日盐碱地变身“大粮仓”

蓝村种植区位于暖温带湿润季风区，水稻种植一年就一期，生长周期长，光照也很充足，土质为碱性黑土地。2010年，当地成立青香水稻种植专业合作社，改良盐碱地后进行规模化种植水稻，成为青岛地区最大的稻米种植基地。经过改良的盐碱地是水稻最喜欢的生长环境，这里产出的大米颗粒饱满，口感香甜，昔日盐碱地如今变成了“大粮仓”。

“这几年，许多村庄也都开始种植盐碱地水稻了，面积连年不断扩大。蓝村大米的知名度也越来越高了。”即墨区蓝村街道郭家屋子村负责人表示，“我们村的水稻种植面积能达到100多亩，主要种的是‘稻花香’和‘长粒香’两个品种。今年是我们村规模化种植盐碱地水稻的第五个年头，前两年就实现了大丰收，后来蓝村街道出资对周边的桃源河进行治理，蓄水能力得到大幅提升，灌溉水源有了更充足的保障，让我们种植盐碱地水稻的劲头更足了。”

记者了解到，郭家屋子村在当地是经济薄弱村，过去由于盐碱化严重，全村

40%以上的土地处于基本荒废状态，村里没有产业，集体收入较为薄弱。2019年，该村的上百亩盐碱地成为乡村振兴的“主战场”，通过聘请青岛农业大学教授实地测评和征求村里老党员、种地老把式的意见，确定了推广种植盐碱地水稻的发展方向。这两天郭家屋子村在盐碱地上插上了秧苗，到秋天就会迎来又一年的大丰收。

/ 新闻延伸 / 打造“桃源稻乡” 乡村振兴示范片区

“蓝村大米”兴盛于20世纪60年代，是当地的特产。由于蓝村土质为碱性黑土地，加上日照充足，种出的水稻口感上佳，曾一度畅销胶东半岛。20世纪七八十年代，由于水源短缺等问题，“蓝村大米”逐渐退出市场。2010年，蓝村街道农民在当地政府的支持下成立专业合作社，“蓝村大米”得以重出江湖，目前种植面积达1000余亩。

为了更好推动农业高质量发展，蓝村街道积极落实上级政策，奋力打造“桃源稻乡”乡村振兴示范片区。经过多年的发展，示范片区设施农业面积已达2500余亩，农业产业化已初具规模，并先后引入了多家农业企业，建起了各种类型的休闲采摘园、家庭农场20余个。目前打造了蓝村大米文化节、草莓采摘节等热点旅游项目。

观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超 通讯员 孙斐格 摄影报道

讲文明 树新风 公益广告



践行环保 节约能源
降低消耗 低碳生活