

强信心·稳经济·促发展

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办

青岛优品

消费,一头连着群众,一头连着市场。为激发消费新活力,今年3月,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。前不久,全国消费品以旧换新行动——山东站暨2024全国家电消费季启动仪式在青岛举行。“以旧换新”成为消费市场最热的词汇。以“政策+活动”双轮驱动,各种消费品以旧换新活动正在如火如荼地展开。以家电等耐用品为主的以旧换新行动,背后少不了海尔、海信、澳柯玛等家电名企业的身影,当然这些品牌还有另外的身份——“青岛优品”。记者近日调查发现,“青岛优品”名单中,包括海尔、海信等家电制造企业,以及利群等商业企业都已经参与到以旧换新行动中来。这些企业的参与,可以说从“品牌端”帮助居民在消费领域提质扩容,进一步放大“青岛优品”对于消费市场的提升和拉动作用。

以旧换新 “青岛优品”挑大梁

海尔、海信等优品青企抓住机遇亮出高质量产品 推动居民家电消费升级



以旧换新行动给消费者带来补贴优惠。

海尔智家产品“焕新” 补贴金额最高两千

5月17日,全国消费品以旧换新行动——山东站暨2024全国家电消费季启动仪式在青岛举行,市商务局发布了青岛消费品以旧换新政策,将统筹资金2亿元惠企利民。其中,家电以旧换新安排资金1.5亿元,对消费者交售符合条件的旧家电购买新家电,按购置价格的12%给予一次性补贴,最高补贴1200元。另外,政府还将充分发挥市场配置资源的决定性作用,用财政资金引导撬动社会资本,市财政将联合主要家电生产企业、销售企业,共同设立家电以旧换新补贴资金。其中市财政安排资金1亿元,带动家电生产企业和销售企业分别出资2500万元,通过政府支持、企业让利、线上线下融合等方式,调动各方积极性,激发消费活力,让高质量耐用消费品走进千家万户。

在启动仪式之后,多家“青岛优品”企业迅速行动起来,发布新品以及新政策,来支持以旧换新行动。其中海尔智家率先在行业内启动“绿碳计划”,支持以旧换新的产品既有高端品牌卡萨帝打造的“精智”生活场景,也有针对老旧小区家庭的局部改造、“微改造”设计场景。产品换新补贴金额最高2000元,场景“焕新”局部改造用户可享补贴20%至40%。为了进一步满足用户对美好生活的需求,海尔智家发布《关于以旧换新再升级的通知》,全面升级以旧换新活动,让用户多、快、好、省地享受绿色智慧生活。

海信则以更多全球首发产品来支持以旧换新行动,98英寸和85英寸ULED X彩电可实现视频通话、AI摄像头体感交互,自带丰富健身资源和教育资源;欧洲杯定制璀璨套系厨电,引进欧洲生产线,洗碗机除菌杀毒除味,自动烘干,燃气灶可实现八道菜一键烹饪;日立新风除湿一体机,采用全屋全感系统,可净化甲醛等污染物,基于全球综合大数据,实

现自动制冷制热除湿,一亮相就吸引年轻人的关注。此外,海信正在实施绿色星球换新计划,用户可凭任意品牌的旧家电参与以旧换新,海信补贴总预算不设上限。

新一代家电产品 “新意”十足

家电等产品属于大宗消费,需求充分释放将对促消费稳增长具有重要作用。青岛是全国三大家电制造基地之一,拥有海尔、海信、澳柯玛等知名品牌,2023年,冰箱、冷柜、空调、洗衣机、电视等产量占全国总产量的9.6%,家电等再生资源回收体系建设完善。青岛也是消费大市,2023年社会消费品零售总额突破6300亿元、居北方城市第二位,电视机、电冰箱等耐用消费品保有量超2300万台。可以说,“青岛优品”企业领衔的以旧换新活动,必然对消费市场产生巨大拉动作用。

当然,除了供给端,以旧换新同样链接消费端。早在2009年,财政部等7部门印发《家电以旧换新实施办法》,这是首次在全国范围内推广家电以旧换新活动。此次活动明显推动了广大城乡、特别是农村地区家电消费与生活升级。统计数据显示,2009年—2013年的家电下乡,1000亿元的政府补贴推动家电销售额近7000亿元。商务部2010年全国家电以旧换新数据显示,累计销售新家电3222.4万台,实现销售额1211.1亿元,回收旧家电3344.6万台。

如今距离上一轮的“大规模换新潮”过去了10余年,启动新一轮家电下乡和以旧换新工作,不仅有利于活跃国内消费经济循环,更是切合人们的消费升级需求。记者调查得知,与十年前相比,新一代家电产品的“新意”十足。例如,彩电产品十年前的下乡政策,更多是42英寸等中小尺寸、功能简单的电视机。目前,国内彩电市场消费尺寸中枢是65—75英寸,分辨率也达到4K级别,甚至8K,并具有强大的智能电视功能。再例如,空调市场的产品,十年

来节能性能至少经历过两轮大规模升级,变频空调实现了大普及,智能联网空调成为主流产品。“存量与新供给”的代差非常明显。这样的背景下,以旧换新行动也将为消费者提供更便捷的消费升级渠道。来自海尔智家的工作人员告诉记者,他们提出的以旧换新方案,单台补贴高至12%,单件商品补贴高至1200元,每人补贴高至3600元。同时以旧换新产品还将聚焦1级、2级能效绿色智能产品,节能的同时让用户的使用体验更进一步。同时,购买卡萨帝指定型号享0元安装、10年包修、365天只换不修服务,为消费者提供更加便捷的“焕新”体验。

各类旧家电 在这变废为宝

以旧换新不仅给消费者带来体验升级,更是给家电产业带来了一次新的机遇。海尔集团党委书记、董事局主席周云杰在接受采访时表示,鼓励和推动消费品以旧换新,将有效推动产业技术升级。随着用户对家电产品需求日益智能化、绿色化,特别是在当前人工智能等技术快速应用的背景下,用户新的需求正加快推动企业在人工智能、芯片等技术领域进行布局深耕。此外,家电以旧换新还将加快循环经济的发展,为整个产业的绿色化转型提供全新的机遇。

在家电等再生资源回收领域,“青岛优品”企业同样积极参与其中。在位于李沧区的海尔量子小店,记者看到工作人员正在整理刚回收的旧家电。海尔量子小店是承接家电以旧换新全流程服务的社区“触点”,通过服务换新,一里城量子小店已服务2700户居民,累计换新清洗家电5400多套。而这也仅仅是一个缩影,海尔智家利用便捷的线上及广布的线下渠道,为用户轻松“收旧”,回收的旧家电将会被送到海尔全球首个家电再循环互联工厂。在这里,各类旧家电将被统一拆解,变废为宝。冰箱、洗衣机、热水器等旧家电在这家工厂可以被拆解出铁、铝、铜,以及各种硬塑料,这些都将进入生产环节再次被循环利用。

优品快讯

青岛啤酒奥古特A系列重磅发布

日前,青岛啤酒奥古特A系列匠心格调新品重磅发布,以奥古特A6、奥古特A3两款精品力作,进一步实现品质化升级、精细化覆盖,引领更高层次的个性化发展。本次上市发布的奥古特A系列,是青岛啤酒奥古特经典的迭代升级,既体现了百年青啤对消费者趋势的精准研究和呼应,以品质雕琢时代匠心格调,更体现了青啤人永不止步的探索追求和持之以恒的创新精神。

观,琥珀醇金酒液;闻,麦香浓郁、花香优雅;品,酒液融合协调,香醇顺滑……发布会当天,青岛啤酒奥古特A系列产品诸多“特别”之处次第呈现,为与会嘉宾不断创造惊喜。全麦酿造、多层次香醇,奥古特A系列天生特别的气质,雕琢舌尖的高定美学,是青岛啤酒的百年匠心独“酝”,更是品质与时尚的新碰撞。

奥古特A系列新品坚守青岛啤酒百年传统酿酒工艺,更从醇厚柔和的口感雕琢、感官风味的协调定型实现了新的突破,天生特别的顶级麦芽,天生特别的“贵族酒花”,天生特别传承百年的酵母与工艺,造就了天生特别、卓尔不凡的繁复酒香,成就实力品质。青岛啤酒科研中心主任、啤酒生物发酵国家重点实验室主任尹花进一步诠释了新品背后的初心和匠心。在麦芽、酒花等原料选用上,筑牢产品“质高点”。青岛啤酒从全球麦芽风味库数百种麦芽中,锁定基础麦芽、特色麦芽的黄金比例组合,赋予多层次醇香口感、琥珀醇金光泽;解析酒花风味图谱,选用酒花中的“软黄金”,雕琢酒花配方;以百年酵母鲜活而厚重的生命力,赋予新品浑然天成的独特酒香和口感。在酿造工艺上,匠心出新铸造就产品“性价比”。

奥古特A系列啤酒采取经典两罐法,坚持低温发酵工艺。在更长的发酵周期和更均衡的发酵环境中,奥古特A系列拥有了融合协调的酒体原液和纯粹馥郁的醇厚口感。其中,发酵过程中12道关键控制点,全程对酵母32道追踪检测,生产全程1800道检验关口,品评检验次数增加60%……一个个蕴含着百年匠心沉淀与时代创新的数字背后,是奥古特A系列非比寻常的要义所在,让独特的愉悦体验在舌尖绽放。

本版撰稿摄影 观海新闻/
青岛早报记者 刘鹏