

# 获评“国家级”精品微短剧，奖20万

我市“政策+服务”鼓励微短剧生产 今年青岛将生产400部微短剧

早报5月27日讯 为抢抓网络微短剧这一影视新风口,鼓励青岛本地影视公司布局微短剧项目,近日,市财政局会同市委宣传部、市文旅局等部门联合制定印发《扶持网络微短剧行业发展政策清单》(以下简称《政策清单》),以“政策+服务”为微短剧产业发展保驾护航。在政策引导下,预计2024年青岛将生产400部微短剧,影视产业高质量发展将再加速。

## 真金白银支持微短剧发展

《政策清单》包括强化市场主体培育、支持内容创作生产、做好人才服务保障、完善工作合作机制等4个方面17项举措。根据《政策清单》,青岛将支持网络微短剧拍摄制作基地建设,对投资额达到500万元以上的相關新业态项目一次性给予50万元补助。对入选国家级、省级文化产业示范园区(基地)的,分别给予200万元、50万元奖励;在内容创作生产方面,青岛市也给出真金白银,对彰显社会主义核心价值观、提升青岛城市文化形象、增强群众文化获得感的网络微短剧剧本创作项目,经评选认定,从青岛市文艺精品项目扶持奖励资金中给予1万元—5万元扶持资金。

《政策清单》提出,青岛影视制作机构在青岛市拍摄,体现“青岛元素”,经评选认定,对宣推青岛城市形象具有较高影响力、发挥示范引领作用的优秀作品,青岛市财政每年安排100万元资金,按规定给予扶持。此外,青岛还鼓励精品



东方影都影视产业园。西海岸新区供图

网络微短剧项目,对获评国家广播电视总局年度优秀网络视听作品推选活动优秀作品目录的网络微短剧,给予每部20万元一次性奖励;对列入国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划并播出的优秀网络微短剧,给予每部10万元一次性奖励。

## 青岛网络微短剧优势明显

一个赛道带动一个产业,一个产业带动一座城市,网络微短剧对于丰富城市青年经济业态,释放城市发展活力的作用正逐渐凸显。青岛在网络微短剧方

面优势明显,截至目前,青岛市持有广播电视制作经营许可证的机构共760家,约占全省总数的31%。

近年来,青岛高度重视文化产业发展,影视产业集聚发展。制定出台了《青岛市推动影视业高质量发展若干政策》《青岛市影视拍摄取景基地认定管理暂行办法》《高标准建设青岛影视基地三年行动计划(2024年—2026年)》,拥有灵山湾影视文化产业区、东方影都影视产业园、藏马山影视基地、青岛电影学院等影视基地和机构,成功举办中国网络视听精品创作峰会、青岛影视周、山东省高新视频创新大赛等影视节展和赛事。位

于西海岸新区的青岛影视基地核心区集聚影视产业项目总投资超过3000亿元,累计完成固定资产投资超过1700亿元,集聚影视企业超千家,累计接待剧组300余个。

新型业态加快起势。聚焦推动发展网络微短剧等新型文化业态,青岛研究制定《扶持网络微短剧行业发展政策清单》,推出4个方面17条政策措施,对网络微短剧进行剧本创作、取景拍摄、上线备案等全产业链条扶持鼓励。聚焦推进数字文化产业发展,成功举办2023青岛数字文化应用发展大会,发布中国数字文化应用白皮书,公布国家文化大数据体系系列标准,成为国内首个专注于数字文化领域的综合性展会,为金东数创、古麦嘉禾、视觉志、深度传媒等数字文化企业搭建合作发展平台,数字文化市场活力不断释放。

记者了解到,今年3月,青岛西海岸新区发布《支持青岛影视基地高标准建设的若干政策》。作为青岛西海岸新区影视“政策3.0版”,该政策共7条14项,聚焦关键环节进行精准扶持,将推动青岛影视基地产业再集聚、基地再提升、环境再优化,加快打造世界一流影视基地。《政策》提出,支持影视创研机构,3年给予最高200万元的创研经费扶持;扶持微短剧基地建设,连续3年每年给予基地运营方最高150万元资金扶持,对在青岛西海岸新区拍摄的优秀微短剧(含小程序剧)给予单部作品最高100万元的奖励;扶持影视衍生品开发;根据产业贡献每年奖励一批产业英才和产业新力量。

(观海新闻/青岛早报记者 杨博文)

# 全省首家山姆会员商店落户青岛

选址市北区欢乐滨海城片区 今年下半年开工 力争2026年开门纳客

## 首期布局建设6个以上云仓

山姆会员商店山东首店项目落址市北,意味着市北区的高端商业将再上新台阶,新业态的落地运营也将更好地满足居民多样化消费需求,拉动社会消费品零售总额、就业岗位以及税收等多方位提升。

青岛山姆会员商店选址市北区欢乐滨海城片区,该项目规划地上两层约2万平方米购物空间;地下两层为配套停车场,提供约1200个停车位。山姆在市北区落地中心店的同时,计划首期在全市布局建设6个以上云仓。项目预计在2024年下半年开工,力争在2026年开门纳客。

山姆会员店隶属于世界500强榜首沃尔玛公司,是全球大型仓储式会员制商店。自1996年落户深圳以来,截至目前已在国内开设48家门店,遍布20多个城市,其中北方仅有北京、天津、沈阳、大连四城拥有7家“山姆”。一家典型的山姆会员店面积一般在2万平方米左右,主营商品4000多种,主要有电子产品、服装、各式日用品、办公用品和食品等。面对世界五百强的投资标准,市北区精准了解并分析企业最为关注的要点,积极优化项目周边交通组织,打造一流的营商环境,为企业发展提供保障。经过多轮的招商推介及实地考察,山东首店



山姆会员商店选址欢乐滨海城片区。观海新闻/青岛早报记者 杨健 摄

最终签约落子市北区。

## 为啥选择在市北区落户?

山姆会员店为啥选址市北区?市北区是一个人口大区,也是消费大区,区域居民有非常好的消费基础。在双循环战略的格局下,市北区还将继续做好服务业发展,做好消费促进的大文章。同时,给市民更加多层次多样化的供给,包括山姆会员店在内的多种形式、业态。

市北区结合重点低效片区改造,在欢乐滨海城周围赋能了很多重点项目,而且欢乐滨海城区域具有无可替代的区位优势。这几年市政交通建设的大力推进,让这个地方具备了非常好的通达条件,从欢乐滨海城出发,10分钟之内可以到火车青岛北站,25分钟可以到市政府,30分钟可以到西海岸新区,45分钟可以到机场。这种区位优势无疑将会吸引更多的居民来此居住,企业在投资兴业方面也会把更多的目光投向欢乐滨海城区域。

建成后的山姆会员商店将与海信广场、万象城呈犄角之势,互相补位、错位发展。这不仅推动市北区将山姆店的“流量”转化为“留量”,进一步激发消费潜力,还能激活商业的裂变进化、迭代升级,助推市北区打造青岛消费中心城市核心区,形成以山姆会员商店、京东MALL为引领,新能源汽车、新消费、首店经济为新引擎的商贸产业发展新格局。

(观海新闻/青岛早报记者 杨健 见习记者 于健)



外地山姆会员店的资料照片。