

“超级水果”跌价 市民大饱口福

青岛本土水果品种不断更新助力“高端水果”更加“亲民”

初夏到来，一场“水果盛宴”开启。不仅榴莲批发价降至10元的话题登上热搜，樱桃、荔枝、蓝莓等曾经价格不菲的“超级水果”如今“身价”纷纷大跳水，走上大众化路线，让更多的岛城市民可以大饱口福。作为樱桃、蓝莓、阳光玫瑰葡萄等“超级水果”重要产区，青岛让全国的“果盘”越来越丰富，也助力这些“高端水果”更加“亲民”。

“超级水果”增产身价大跳水

阳光玫瑰葡萄有着“葡萄界爱马仕”的美誉，这两年的零售价格却大幅下降，即墨区蓝村街道青岛桃源河谷乡村旅游专业合作社负责人王本奇坦言“增产”是首要原因，“原产于日本的阳光玫瑰葡萄属于应季水果，凭借甜脆的口感广受市场欢迎，现在国内种的多了，价格自然越来越便宜了。”

2017年，王本奇引进了阳光玫瑰葡萄苗木，采用现代化规模种植技术进行培育，“因为阳光玫瑰葡萄的挂果期较长，而且品质稳定，吸引越来越多农户开始种植。”事实上，想在本土种植出高品质的外来水果并非易事，而在葡萄种植期间，科学浇水非常关键。为此，王本奇引进了遮雨棚给葡萄叶子遮雨，还通过遮雨棚的弧度将雨水导入葡萄根部。他聘请专业修枝人员修整杂草，既杜绝了除草剂的使用，又能保持土地的湿度，还把修剪下的葡萄枝条就地粉碎还田，创造了单棵葡萄结果136串的高产量。正是采用新设施新技术让王本奇打响了自己的品牌，种植出高品质的阳光玫瑰葡萄，得到市场的认可。

规模化种植实现“蓝莓自由”

青岛可能是全国最早实现“蓝莓自由”的城市。当下，各个品种的蓝莓占据了商超、菜市场，成为各家餐桌上的主力水果之一。前几年每斤上百元的价格如今也颇为“亲民”，今年一些水果商超蓝莓价格约7.99元一盒(125克左右)，15元两盒，最贵也不过30元两盒。这得益于青岛最早开始蓝莓规模化生产。

从1999年第一株蓝莓在西海岸新区宝山镇试种，到2018年入选国家农产品地理标志、山东省知名农产品区域公用品牌，再到2022年入围首批“好品山



即墨区蓝村街道桃源河谷乡村旅游专业合作社葡萄大棚内，王本奇正在查看葡萄生长情况。

东”品牌名单，“黄岛蓝莓”蓬勃生长25年，西海岸新区已成为全国县域面积最大的蓝莓规模化种植基地，种植面积达10万亩，年产值超40亿元，被誉为“中国北方蓝莓产业化的摇篮”。青岛为代表的胶东半岛产区，被誉为全国蓝莓本土化种植的标杆，是中国蓝莓打破进口依赖，实现本土化、规模化种植的代表，也是中国人实现“蓝莓自由”的重要助力者。

“樱桃好吃树难栽”已成历史

樱桃作为与蓝莓分庭抗礼的“超级水果”，同样是青岛水果规模化种植的典型代表。樱桃和大名鼎鼎的车厘子尽管名字不同，但同属于蔷薇科樱属下的果实。尤其是国产大樱桃，与智利、阿根廷、新西兰等国进口的车厘子正面对阵，因其外观、口感并不逊色，加上价格优势，逐渐打破车厘子价格居高不下的局

面。目前，山东、辽宁、河南、四川、陕西、河北、甘肃等地都种上了国产樱桃。经过多年发展，青岛樱桃栽培面积已达8.4万亩，其中大樱桃栽培面积7.4万亩，包括设施栽培面积2万亩，露地栽培面积5.4万亩，主要分布在胶州市洋河镇、平度市云山镇和旧店镇、西海岸新区铁山街道等地。“樱桃好吃树难栽”如今在岛城已经成为历史，现在青岛“本土化”的樱桃株更矮化，产量更高产，价格更亲民。

随着青岛水果的规模化种植，现已发展成为集种植采摘、精深加工、产品研发、文化体验、乡村旅游等为一体的“大产业”。每年5—6月份，崂山北宅樱桃节、杨家山里樱桃采摘节等一系列精彩的文旅活动，吸引大量游客前往采摘，置身樱桃园感受惬意时光。通过提升樱桃的品牌价值，让“网红农品”成为带动农民增收、强村共富的新动力，旅“樱”融合绘就乡村新画卷。

“搭乘”冷链物流畅达全国

“超级水果”越来越大众化，离不开物流业助力。随着我国“海陆空铁”等基础设施的日益完善，不少新鲜水果能在较短时间内从产地运到目的地，甚至实现一天内从地头到餐桌。“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”。眼下正值荔枝上市时节，为了让全国各地消费者品尝到新鲜美味的荔枝，产地商家通过“搭乘”冷链物流，让古时从岭南运到长安需要数天的荔枝，如今隔天便能到达消费者手中。

榴莲、车厘子、牛油果等进口“超级水果”，能大量进入中国市场，并快速分散到全国各地，也得益于物流体系的完备和畅通，让“超级水果”运量更大、运送更高效、物流成本更低，价格自然更“亲民”。

“以前的寄递很难保证蓝莓果霜的新鲜存在，现在不一样了。这些年物流技术一直在进步，这些难题都解决了。时效也不一样了，现在我发过最远的地方是新疆。”西海岸蓝莓种植户庄增玺表示。近年来，青岛高度重视现代物流体系建设，为农产品高效流通不断赋能。着眼于构建对外开放大枢纽、大通道、大网络，打造国际合作新平台，青岛以海港、陆港、空港为核心支撑，以海运空运航线组群、中欧班列通道为骨架，全面打造形成立足本地、辐射沿黄、贯通欧亚的国际交通物流服务网络。货畅其流通四海，借助一条条“链接”全球的贸易运输大通道和快捷、完备的物流体系，青岛的蓝莓、大樱桃等特色水果，得以快速畅达全国各地。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 康晓欢 袁超

美德健康生活方式 公益广告



节俭绿色

俭以养德 简约适度 低碳生活