

强信心·稳经济·促发展

青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛优品
青岛早报 联合主办

2023年青岛市正式启动实施“青岛优品”工程,从全市近700个产品中,诞生了“标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认”的100个产品和服务,成为首批“青岛优品”。

为了进一步打响“青岛优品”品牌,提升“青岛优品”品牌美誉度,让青岛优品真正助力市民消费升级的同时,为企业品牌美誉度带来提升,擦亮青岛“品牌之都”的金字招牌。今年5月1日,在百年老街中山路上,2024“青岛优品季”正式启动,现场同步举行的“青岛优品”嘉年华(中山路)活动,为强品牌、促消费提出了更高效的解决方案。接下来,青岛优品季还将举行一系列活动,青岛优品季奥帆中心主题活动也即将举行。更多青岛优品即将亮相,丰富市民消费文化生活,推动品牌消费升级。

这个夏天 把“青岛优品”带回家

青岛优品季奥帆中心主题活动即将举行 更多精彩内容将上演

三十余优品品牌集中亮相

5月1日上午,2024“青岛优品季”暨“青岛优品”嘉年华(中山路)活动正式启动。现场汇集了琅琊台、酷特智能、波尼亚食品、天祥食品、新希望琴牌、迎春乐、即墨黄酒、新希望六和、崂山矿泉水、华东葡萄酒、晓阳工贸、青岛啤酒、明月海藻等二十余家青岛优品企业及优品培育企业。参展企业涵盖食品饮料、纺织服装、文旅服务、现代农品等类别,实现展示、销售、互动等多功能覆盖。设置优品展演区,组织参与品牌开展精酿啤酒品鉴、品牌特色互动、品牌发布、国潮打卡等特色活动,让游客“一站式”、沉浸式感受“青岛优品”品牌风采。

其中,青岛啤酒在现场搭建互动体验区,邀请市民和游客品尝最新鲜的青啤原浆产品,同时还带来了青啤刚刚推出的大麦茶饮料,也在现场推出试饮活动。天祥食品则把厨房搬到了现场,用自己的产品来包鲅鱼饺子,给市民和游客免费品尝。还有晓阳春推出的啤酒花茶,更是把青岛的啤酒和绿茶两大特产融合到了一起,不仅让很多外地人感到新鲜,就连青岛本地人也纷纷在展台前尝鲜。

收获销量更收获知名度

丰富多彩的展品,同时还有“青岛优品”的背书,不少市民在现场开启扫货模式。波尼亚的老式大红肠、即墨老酒、喜燕花生油、松源泡菜等等,现场有不少市民在抢购。

当然比销量更重要的是对于品牌的推广。2023年我市启动实施了“青岛优品”工程,立足青岛城市精神特质和发展愿景,大力挖掘品牌资源,壮大品牌数量,优化品牌结构,提高品牌竞争力,推动消费结构升级,重塑“品牌经济”的新动力、新引擎。在全社会的共同努力和关注下,首批“青岛优品”从全市近700个产品中,诞生了“标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认”的100个产品和服务。此次展示的正是这100个品牌中具有代表性的品牌。他们亮相活动现场,让市民对于“青岛优品”这一区域品牌有了更加深刻、更加直观的认知。在全社会进一步凝聚“品牌强市”的共识,让广大市民朋友感受品牌力量、传递品牌信念、享受品牌成果。

本次活动旨在搭建青岛优品品牌产品高端展示、消费体验的一站式平台,打造一场集国潮新品、时尚购物、精彩生活方式于一体的户外消费体验盛会。作为2024“青岛优品季”系列活动的开场大戏,本次活动进一步展示“青岛优品”创建成果,丰富市民文化生活,推动品牌消费升级。

打造全新IP 拉动消费增长

在现场,对于以优品为载体的嘉年华活动,很多市民和游客说,这种集时尚、社交、互动、消费为一体的特色展示很有创意,让大家可以沉浸其中,尤其是不少场景,让消费者与生产者成为了合作伙伴,从而使得消费体验更加生动活泼。“这种集中展示活动,让人一下子记住了这么多的‘青岛优品’,路演环节上,企业家现场推介,让我们对产品有了更直接的感受,每一个‘青岛优品’的背后都是一份匠心和初心,更是一份坚守与追求。”来自德州游客王先生是一家企业的中层,他从另一个维度谈了自己的感受。

对于优品企业来说,此次活动也具有非常特别的意义,这样一次活动实现了由过去“评品牌”到现在“优品牌”历史性转变。最重要的是,此次活动也体现出,在青岛优品的日常管理过程中,主管部门不再是“一评了之”,而是提供“计量、标准、检验检测、



上图:2024“青岛优品季”暨“青岛优品”嘉年华(中山路)活动启动现场。
右图:市民品尝青岛的特色美食。
下图:“优品嘉年华”吸引众多游客参与。



原来追求单一功能性需求向更加多样化诉求转变,人们也不再满足于“有”的制造,而是追求“好”的“质造”。品牌是消费升级的结果,同时推动消费升级。“青岛优品”品牌,一头连着生产端,一头连着消费端。“青岛优品季”系列活动更是与青岛“消费促进年”联动融合,集时尚、社交、互动、消费为一体,发挥品牌的力量,把品牌文化融入到城市生活、旅游等多种消费场景中,掀起消费新热潮,最大化提升嘉年华的营销能级。

在青岛优品季“青岛优品嘉年华”中山路活动成功举行之后,奥帆中心主题活动也将在这个暑期启动。现场将举行“青岛优品”区域品牌主题展,引导参与者与优品品牌互动、品鉴;设置优品展演区,开展精酿啤酒品鉴、品牌特色互动、品牌发布、国潮打卡等特色活动,让游客一站式、沉浸式感受“青岛优品”品牌风采,零距离地增进市民游客对品牌地域认知、品牌认同和消费认同。

“青岛优品”是一场“美好生活”的全新升级,是一场“品牌之都”的全新探索,而青岛优品季系列活动亦是一次“未来城市IP”的全新谋划。在“优品品牌”过程中,通过一系列接地气的活动,从一个一个产品做起,从一个一个企业做起,从一个一个产业做起,积少成多、聚沙成塔、久久为功,让企业、产业、群众、城市发展等各个方面都获益,彰显“品牌之都”的核心价值。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 刘鹏 摄影 观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 记者 杨博文

“青岛优品”与城市共创美好

随着消费升级和新生代成为消费主体,消费者从

认证认可、知识产权、质量管理、品牌推广、执法护航”的“全品牌链”服务,不仅“管评”,还要“管优”。

当下消费正在成为经济增长的主要拉动力,中央曾多次提出完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力。去年中共中央、国务院印发的《关于完善促进消费体制机制,进一步激发居民消费潜力的若干意见》中曾提到,“当前制约消费扩大和升级的体制机制障碍仍然突出,目前重点领域消费市场还不能有效满足城乡居民多层次多样化消费需求,监管体制尚不适应消费新业态新模式的迅速发展,质量和标准体系仍滞后于消费提质扩容需要。”而此次优品嘉年华,可以说从“品牌端”,帮助居民在消费领域提质扩容。进一步放大“青岛优品”对于消费的提升和拉动作用。