



跳海救人 三位“巧克力大爷”获誉“见义勇为”

陈爱国、咸博、宁健荣膺“市南区 见义勇为先进群体”早报记者曾接受央视采访介绍青岛“巧克力大爷”救人事迹

昨天,青岛市市南区委政法委、市南区见义勇为协会举行见义勇为先进群体颁奖仪式,为5月18日在市南区音乐广场附近不惧风高浪急、勇救落水群众的陈爱国、咸博、宁健同志颁发“市南区见义勇为先进群体”荣誉证书和奖金。受到表彰的陈爱国、咸博、宁健是这座城市中的普通一员,他们之中有退休职工、社区公益岗职工、退役军人,他们既是平凡的市民,又是身怀绝技的“巧克力大爷”,前一秒还在沙滩上、海岸边享受日光浴,下一秒

就变成为落水者架起生命的“超级勇士”。去年以来,青岛早报首发并持续关注青岛“巧克力大爷”感人事迹,获得包括央视、新华社在内的国内数百家媒体转发或关注报道,让青岛“巧克力大爷”被冠以“城市新的旅游打卡项目”名号,成为青岛文明城市文明和文化、旅游方面的正能量典型。



三位跳海救人的热心市民咸博、陈爱国、宁健(从左往右)接受表彰。观海新闻/青岛早报记者 王彤 摄

不假思索跳海救人

昨天,在离三人跳水救人处不远的音乐广场观景台,陈爱国、咸博、宁健腼腆地披上写有“见义勇为光荣”的绶带,接受属于他们的鲜花、证书和荣耀。在镜头

前,他们诚恳地道出了自己的感言。“这不是我们第一次对落水者施救了,我们只是做了一名普通人应该做的事情,毕竟那是一条鲜活的生命。”咸博告诉记者,自己很庆幸当时下水足够及时,“虽然不希望再有人陷入危险之中,但是如果再遇到这种情况,我还是会第一时间施以援手。”

退役军人冲在最前面

“身为一名退役军人,我比任何人都应该冲在最前面。”宁健告诉记者,他于1990年入伍,1993年复员。“从军生涯在我这一生当中是非常宝贵的一段时光,对于我们当过兵的人来说,不管是在役还是退役,军人的责任感和使命感都已经融到骨子里了,所以出现任何突发情况,我们都会义无反顾地伸出援手。”宁健说,如今有了“巧克力大爷”这个新身份,更觉得“找到了组织”。“在我眼里,我们这群人积极向上,亲近阳光,个个喜欢帮助别人,尤其是碰到海边的热心市民将游泳圈抛了下来,陈

爱国和宁健连忙将游泳圈套在落水者身上,此时赶来的咸博也跃入水中,三人合力将落水者推向岸边石阶。“当天的浪头很大,海浪拍打岸边的礁石后,反作用力导致我们一直靠不到岸,随着海浪浮浮沉沉,身体也被礁石划了许多道口子。”经过一番努力,在岸边热心市民的帮助下,三人终于把落水者救上岸。

由于救援及时,落水者生命体征稳定。救护车到达现场后,三人便默默离开了音乐广场。救人视频经过青岛早报视频号传播后,引来众多网友点赞。“我们没想到会引起这么大轰动,只觉得是做了一件很普通的事,如今能为青岛争光,我们深感荣幸。有一种一技之长终于起了作用的感觉。”陈爱国告诉记者,作为土生土长的青岛人,他从小水性就很好,小时候就在海边练习跳水,如今虽然已经59岁了,但冬泳、跳水不在话下。“家人都说我是标准的‘巧克力大爷’,也为我救人的事情感到自豪。”陈爱国说。

下一步,市南区委政法委、市南区见义勇为协会将继续做好见义勇为表彰奖励工作,鼓舞和激励更多的人民群众见义勇为、见义必为、见义巧为、见义智为;继续加强对见义勇为人员及其家庭的关心和爱护,不断优化完善帮扶方式,切实帮助他们解决实际困难、解除后顾之忧;继续加大见义勇为先进事迹的宣传力度,生动展示见义勇为积极分子的英雄风采,用感人的事迹激励人,用崇高的精神鼓舞人,积极引领社会新风尚、传递社会正能量。



早报“巧克力大爷”报道的版面和视频截图。

央视曾点赞“巧克力大爷”

早报记者接受央视《新闻周刊》采访 讲述他们海边救人事迹

陈爱国、咸博、宁健三人跳海救人的事迹,再次掀起了大家对青岛“巧克力大爷”的点赞热潮。2023年6月份以来,因外地游客的一条视频,青岛海滩上的“巧克力大爷”成为“网红”。去年7月20日,青岛早报首发的独家视频《青岛巧克力大爷又出手了》,报道了青岛第一海水浴场沙滩上的一次救援行动,立刻引来全国网友的点赞和留言,冲上抖音同城榜第一的位置。随后,央视新闻频道《新闻周刊》栏目联系青岛早报记者,一起专题采访了“巧克力大爷”及救人过程,将青岛“巧克力大爷”这一名词推向全国,人民日报、新华社等新媒体平台,也纷纷发起了青岛早报的“巧克力大爷”报道。

在青岛早报后续的采访中,众多市民、游客也纷纷形容:“这群人并不是普通的‘巧克力色’大爷,他们都是‘有故事’的大爷。”“别看他们平时在海边很悠闲,关键时刻他们去救人都像是‘嘎嘎猛’。”“别看他们的皮肤暗的,但心却是格外明亮而温暖,因为他们会为游客的安全保驾护航。”还有很多网友纷纷留言分享和“巧克力大爷”的故事,水中遇到危险被他们救过;跟着他们学过游泳;拖鞋被海水冲走,被他们帮忙“抢”回来;不了解海况,在海边涉险,被他们“骂”着提醒过……

“巧克力大爷”救人“嘎嘎猛”

“麻烦大家给让个道,要救人!”2023年7月20日下午4时30分许,青岛第一海水浴场沙滩上,一名保安在人群中边喊边疏散开一条通道,浴场救护员带着担架来到海边,远处海里的浴场救生船正急速驶来。几名正在旁边晒太阳的“巧克力大爷”马上起身,参与到抬担架营救溺水者的行动中,从海边到浴场救护站,几名“巧克力大爷”和浴场救护员接力运送,沙滩上50多米的距离用了不到2分钟。这几名“巧克力大爷”放下后,马上转头隐入了海边游泳的人群

中,很快就不见了踪影。青岛早报记者也在节目中讲述了7月20日发生在青岛第一海水浴场几位“巧克力大爷”急救溺水泳客的事迹。

什么是“巧克力大爷”?央视记者在青岛第一海水浴场展开采访,得到的答案是:“一看这个颜色(晒黑色)就感觉很时尚”“越晒身体越棒”“我就是‘巧克力大爷’”……央视在报道中评论道,许多公共海滩都有专业救援队,但选择终生的、不知潮水规律被困礁石等紧急情况时有发生,专业人士鞭长莫及,加之海水凶险,难免需要搭把手,水性极佳的“巧克力大爷”们,便兼任救援人员,或成为心理疏导员,或帮忙捞起掉进海里的钥匙等,成为沙滩救援力量的重要补充。

“我们在第一海水浴场,试图采访到青岛早报发布的视频中的人物。到达现场后我们发现,从黝黑的皮肤看去,‘大爷’们的长相很难分辨,我们又随机问了几位浴场工作人员,他们表示也分辨不出当时参与救援的具体是谁。”负责采访此事的中央广播电视台总台记者柳栋告诉青岛早报记者,他们最后发现,想要在这片沙滩上找出视频中参与救援的“巧克力大爷”很难,因为这件事在“大爷”们眼里,是一件再平常不过的小事。“我们当天在沙滩上采访了很多‘巧克力大爷’,最后总结出来‘巧克力大爷’这个群体,就是一个乐于出手助人的群体。”柳栋说,这和青岛的城市特质是完全契合的,青岛有着“微尘”“青岛大妈”等很多好人标签,“巧克力大爷”又是一个新的正能量标签。

“巧克力大爷”是青岛亮丽的风景

随着“巧克力大爷”在网络上的发酵,在全国各地网友调侃式的点赞中,青岛这些原本低调了多年的“大爷”火出圈,成了“网红”,有游客慕名专门来青岛看“巧克力大爷”,因为这也是一道亮丽的风景。经过去年青岛早报及国内众多媒体的持续关注,青岛“巧克力大爷”也没闲着,经常面对媒体、网友的镜头为不熟悉大海的游客上起“沙滩安全知识科普课”。

“在水里救人,要避免对方在挣扎的时候给你带来安全隐患。”“这几天天气还好,过几天就要来台风了,那个时候海浪大,肯定要挂红色旗,就要远离海边了。”“第一海水浴场里面有个海沟,涨潮的时候听到广播提醒要赶紧往回撤。涨潮看似速度慢,可多耽误1分钟,对不会游泳的人来说就可能有麻烦。”“有时候来了大浪,游客喜欢去冲浪,但海浪的后撤力很大,一个浪就可能把人卷进深水中,不会游泳的人就危险了。”……在网上的众多视频中,各位“巧克力大爷”在沙滩上七嘴八舌“开讲”,也被众多媒体通过各种形式转发。媒体们如此评价大爷们讲的这些知识:“适用于世界任何海滩。”“满满都是干货。”网友们则调侃:“大爷们的水性仅次于鱼。”“这些大爷是水陆两栖的。”还有网友留言称,其中一位“巧克力大爷”是青岛籍田径运动员黄潇潇的父亲。

如今,走在青岛海水浴场,不时就能听见游客惊叹:“看,这就是‘巧克力大爷’!”青岛特产,真的晒成了不同的色号。他们有的坐着聊天,有的在健身,有的在打球,有的在跑步,还有人在沙滩上晒太阳……根据“大爷”的不同肤色延伸出的亚麻深棕、拿铁棕、巧克力棕、可可棕……都能在沙滩上找到,甚至还有浑身沾满沙子的“磨砂”款,不同色号的“大爷”成为了海滩上别样的风景。

对于网友们的各种调侃,“巧克力大爷”根本没放在心上,“爱怎么叫就怎么叫,不耽误我每天来游泳、健身就行。”这是多数“巧克力大爷”被问到这个称时的反应。

其实,青岛早报记者已经和这些“大爷”打交道多年,因为时常会有海边救人的突发事件,但若向他们打听这些事,他们中多数人会白你一眼,甚至有些凶巴巴地说:“打听这些事干什么?那是别人的隐私。”你若再问多了,他们会干脆不理你。若是你向他们寻求帮助,特别是遇到海上救援的情况,他们比谁冲得都快。总结起来,这些“大爷”的特点就是:“没事你别来烦我,有事我真上!”

这些年来,青岛出现很多对特定人群的专属词:乐善好施的“微尘”、大爱奉献的“九月天使”、诚实守信的“青岛大叔”、志愿服务的“青岛大妈”、侠肝义胆的“巧克力大爷”……他们为这座城市增添了温度。



扫码观看相关视频