




昨天，青岛市市南区委政法委、市南区见义勇为协会举行见义勇为先进群体颁奖仪式，为5月18日在市南区音乐广场附近不惧风高浪急、勇救落水群众的陈爱国、咸博、宁健同志颁发“市南区见义勇为先进群体”荣誉证书和奖金。受到表彰的陈爱国、咸博、宁健是这座城市中的普通一员，他们之中有退休职工、社区公益岗职工、退役军人，他们既是平凡的市民，又是身怀绝技的“巧克力大爷”，前一秒还在沙滩上、海岸边享受日光浴，下一秒就变成落水者架起生命之桥的“超级勇士”。去年以来，青岛早报首发并持续关注青岛“巧克力大爷”感人事迹，获得包括央视、新华社在内的国内数百家媒体转发或关注报道，让青岛“巧克力大爷”被冠以“城市新的旅游打卡项目”名号，成为青岛城市文明和文化、旅游方面的正能量典型。

## 不假思索跳海救人



昨天，在离三人跳水救人处不远 的音乐广场观景台，陈爱国、咸博、宁健腼腆地披上写有“见义勇为为光荣”的绶带，接受属于他们的鲜花、证书和荣耀。在镜头前，他们诚恳地道出了自己的感言。

“这不是我们第一次对落水者施救了，我们只是做了一名普通人应该做的事情，毕竟那是一条鲜活的生命。”咸博告诉记者，自己很庆幸当时下水足够及时，“虽然不希望再有人陷入危险之中，但是如果再遇到这种情况，我还是会第一时间施以援手。”

5月18日，市南区音乐广场海边传来了呼救声，引起了游泳爱好者陈爱国、宁健的注意。赶到事发地点后，他们发现一名落水男子正在海里挣扎，情况十分危急。来不及多想，宁健从岸边堤坝一跃而下，托举起落水者，陈爱国也看准两人的位置，跳至他们附近，帮助宁健一起将落水者扶正，让他仰面浮于水上，以免呛水。落水者年纪在30岁左右，身高约1.8米，体重在85公斤至90公斤之间，跳水救人的两人很快便体力不支。这时岸边的热心市民将游泳圈抛了下来，陈

爱国和宁健连忙将游泳圈套在落水者身上，此时起来的咸博也跃入水中，三人合力将落水者推向岸边石阶。“当天的浪头很大，海浪拍打岸边的礁石后，反作用力导致我们一直靠不到岸，随着海浪浮浮沉沉，身体也被礁石划了许多道口子。”经过一番努力，在岸边热心市民的帮助下，三人终于把落水者救上岸岸。

由于救援及时，落水者生命体征稳定。救护车到达现场后，三人便默默离开了音乐广场。救人视频经过青岛早报视频号传播后，引来众多网友点赞。“我们没想到会引起这么大轰动，只觉得是做了一件很普通的事，如今能为青岛争光，我们深感荣幸。有一种一技之长终于起了作用的感觉。”陈爱国告诉记者，作为土生土长的青岛人，他从小水性就很好，小时候就在海边练习跳水，如今虽然已经59岁了，但冬泳、跳水不在话下。“家人都说我是标准的‘巧克力大爷’，也为我救人的事情感到自豪。”陈爱国说。

## 退役军人冲在最前面

“身为一名退役军人，我比任何人都应该冲在最前面。”牛健告诉记者，他于1990年入伍，1993年复员。“从军生涯在我这一生当中是非常宝贵的一段时光，对于我们当过兵的人来说，不管是在役还是退役，军人的责任感和使命感都已经融到骨子里了，所以出现任何突发情况，我们都会义无反顾地伸出援手。”牛健说，如今有了“巧克力大爷”这个新身份，更觉得“找到了组织”。“在我眼里，我们这群人积极向上，亲近阳光，个个顶个喜欢帮助别人，尤其是碰到外地游客寻求帮助，大家都是抢着伸援

手。我们也希望在外地游客眼中,我们这个特殊的群体是温暖人心的,能传达出青岛这座城市的善意。”

“在关键时刻出手相助，为他人安全挺身而出，他们用实际行动践行了舍己为人的崇高境界，用实际行动践行了‘大义’为青岛的‘世界最美海湾’增添了一抹暖色。”市南区委政法委分管日常工作的副书记邓英在采访中表示，“市南区高度重视见义勇为工作，大力表彰见义勇为行为，持续弘扬社会正能量，见义勇为在市南区已蔚然成风。市南区见义勇为协会积极开展见义勇为行为确认、表彰奖励、优抚保障等工作，取得了良好成效，仅2023年市南区就有20人被授予‘见义勇为积极分子’、8个集体（33人）被授予‘见义勇为先进群体’，颁发见义勇为奖金16.9万元，奖励人数和奖金额度均位居全市前列，其中推荐的王洋同志、李世存同志被中央政法委、中国见义勇为基金会分别评为第一季度、第三季度见义勇为勇士。”邓英说，市南区不断强化保障帮扶措施，已连续七年为见义勇为人员投保救助保险，2023年为救人牺牲的烈士李世存通过保险给予救助金30万元，更好地维护了见义勇为人员的保障权利。

下一步,市南区委政法委、市南区见义勇为协会将继续做好见义勇为表彰奖励工作,鼓舞和激励更多的人民群众见义勇为、见义必为、见义巧为、见义智为;继续加强对见义勇为人员及其家庭的关心和爱护,不断优化完善帮扶方式,切实帮助他们解决实际问题,解除后顾之忧;继续加大见义勇为先进事迹的宣传力度,继续展示见义勇为积极分子的英雄风采,用感人的事迹激励人,用崇高的精神鼓舞人,积极引领社会新风尚,传递社会正能量。



三位跳海救人的热心市民咸博、陈爱国、宁健(从左往右)接受表彰。观海新闻/青岛早报记者 王彤 摄

# 跳海救人 三位“巧克力大爷”获誉“见义勇为”

陈爱国、咸博、宁健荣膺“市南区 见义勇为先进群体” 早报记者曾接受央视采访介绍青岛“巧克力大爷”救人事迹



早报“巧克力大爷”报道的版面和视频截图。

## 央视曾点赞“巧克力大爷”

早报记者接受央视《新闻周刊》采访 讲述他们海边救人事迹

陈爱国、咸博、宁健三人跳海救人的事迹，再次掀起了大家对青岛“巧克力大爷”的点赞热潮。2023年6月份以来，因外地游客的一条视频，青岛海滩上的“巧克力大爷”成为“网红”。去年7月20日，青岛晨报首发的独家视频《青岛巧克力大爷又出手了》，报道了青岛第一海水浴场沙滩上的一次救援行动，立刻引起全网网友的点赞和留言，冲上抖音同城榜第一的位置。随后，央视新闻频道《新闻周刊》栏目组联系青岛早报记者，一起专题采访了“巧克力大爷”及救人过程，将青岛“巧克力大爷”这一名词推向全国，人民日报、新华社等新媒体平台，也纷纷播发了青岛早报的“巧克力大爷”报道。

## “巧克力大爷”救人“嘎嘎猛”

“麻烦大家给让个道，要救人！”2023年7月20日下午4时30分许，青岛第一海水浴场沙滩上，一名保安在人群中边喊边疏散开一条通道，浴场救护员带着担架来到海边，远处海里的浴场救生船正急速驶来。几名正在旁边晒太阳的“巧克力大爷”马上起身，参与到抬担架营救溺水者的行动中，从海边到浴场救护站，几名“巧克力大爷”和浴场救护员接力运送，沙滩上50多米距离用了不到2分钟。这几名“巧克力大爷”放手后，马上转头隐入了海边游泳的人群

中,很快就不见了踪影。

青岛早报记者当时正在事发现场采访,用视频记录下了整个过程。随后,通过青岛早报视频网、抖音号发布。数千名全国各地的网友留言,纷纷称赞青岛“巧克力大爷”,有网友还回忆起自己在青岛曾被“巧克力大爷”帮助过的经历。当天,闪电新闻、河南新闻等上百家媒体的网络平台转发了青岛早报的视频报道。

在青岛早报后续的采访中,众多市民、游客也纷纷形容:“这群人并不是普通的‘巧克力色’大爷,他们都是‘有故事’的大爷。”“别看他们平时在海边很悠闲,关键时刻他们去救人都是暗的,但心却是格外明亮而温暖,因为他们会为游客的安全保驾护航。”还有很多网友纷纷留言分享和“巧克力大爷”的故事,水中遇到危险被他们救过;跟着他们学过游泳;拖鞋被海水冲走,被他们帮忙“抢”回来;不了解海况,在海底涉险,被他们“骂”着提醒过……

## 央视专题报道“巧克力大爷”

“常在海边走,难免不出手。每一位青岛‘巧克力大爷’身上都背负着‘几条人命’。此‘人命’,谓之救人的‘人命’……”2023年7月22日晚,央视新闻频道《新闻周刊》栏目报道了青岛海边的“巧克力大爷”,点赞“巧克力大爷”是游客心中的超级英雄。青岛

早报记者也在节目中讲述了7月20日发生在青岛第一海水浴场几位“巧克力大爷”急救溺水泳客的事迹。

什么是“巧克力大爷”？央视记者在青岛第一海水浴场展开采访，得到的答案是：“一看这个颜色（晒黑色）就感觉很时尚”“晒晒身体越棒”我就是“巧克力大爷”……央视在报道中评论道，许多公共海滩都有专业救援队，但选择轻生的、不知潮水规律被困礁石等紧急情况下时有发生，专业人士鞭长莫及，加之海水凶险，难免需要搭把手，水性极佳的“巧克力大爷”们，便兼任救援人员，或成为心理疏导员，或帮忙捞起掉进海里的钥匙等，成为沙滩救援力量的重要补充。

“我们在第一海水浴场，试图采访到青岛早报发布的视频中的人物。到达现场后我们发现，从黝黑的皮肤看去，‘大爷’们的长相很难分辨，我们又随机问了几位浴场工作人员，他们表示也分辨不出当时参与救援的具体是谁。”负责采访此事的中央广播电视总台记者柳栋告诉青岛早报记者，他们最后发现，想要在这片沙滩上找出视频中参与救援的“巧克力大爷”很难。因为这件事在“大爷”们眼里，是一件再平常不过的小事。“我们当天在沙滩上采访了很多‘巧克力大爷’，最后总结出来‘巧克力大爷’这个群体，就是一个乐于出手助人的群体。”柳栋说，这和青岛的城市特质是完全契合的，青岛有着“微尘”“青岛大妈”等很多好人标签，“巧克力大爷”又是一个新的正能量标签。

## “巧克力大爷” 是青岛亮丽的风景

随着“巧克力大爷”这个词在网络上的发酵,在全国各地网友调侃式的点赞中,青岛这些原本低调了多年的“大爷”火出圈,成了“网红”,有游客慕名专门来青岛看“巧克力大爷”,因为这也是一道亮丽的风景。经过去年青岛早报及国内众多媒体的持续关注,青岛“巧克力大爷”也没闲着,经常面对媒体、网友的镜头为不熟悉大海的游客上起“浴场安全知识科普课”。

“在水里救人,要避免对方在挣扎的时候给你带来安全隐患。”“这几天天气还好,过几天就要台风了,那个时候浪大,肯定要挂红色旗,就要远离边了。”“第一海水浴场里面有个海沟,涨潮的时候听到广播提醒要赶紧往回撤。涨潮看速度慢,可能耽误1分钟,对不会游泳的人来说就可能麻烦。”“有时候来了大浪,游客喜欢去冲浪,但海浪的后撤力很大,一个浪就可能把人卷进深水处,不会游泳的人就危险了。”……在网上的众多视频中,各位“巧克力大爷”在沙滩上七嘴八舌“开讲”,也被众多媒体通过各种形式转发。媒体们如此评价大爷们讲的各种知识:“适用于世界任何海滩。”“满满都是干货。”网友们则调侃:“大爷们的水性仅次于鱼。”“这些大爷是水陆两栖的。”还有网友留言称,其中一位“巧克力大爷”是青岛籍田径运动员黄满满的父亲。

如今走在青岛海水浴场,不时就能听见游客惊叹:“看,这就是‘巧克力色’吧!”青岛特产,真的晒出了不同的色号。”他们有的坐着聊天,有的在健身,有的在打球,有的在跑步,还有人趴在沙滩上晒太阳……根据“大爷”的不同肤色延伸出的亚麻深棕、拿铁棕、巧克力棕、可可棕……都能在沙滩上找到,甚至还有浑身沾满沙子的“磨砂”款,不同色号的“大爷”成为了海滩上别样的风景。

对于网友们的各种调侃，“巧克力大爷”根本没放在心上，“爱怎么叫就叫，不耽误我每天来游泳、健身就行。”这是多数“巧克力大爷”被问到这个称呼时的反应。

其实，青岛早报记者已经和这些“大爷”打交道多年，因为他们时常会有海边救人的突发新闻，但若向他们打听这些事儿，人群中多数人会白你一眼，甚至有些凶巴巴地说：“打听这些事干什么？那是别人的隐私。”你若再问多了，他们会干脆不搭理你。若是向你询问他们寻求帮助，特别是遇到海上救援的情况，他们比谁冲得都快。总结起来，这些“大爷”的特点就是：“没事你别来烦我，有事找我上！”

这些年来，青岛出现很多对特定人群的专属词：乐善好施的“微尘”、大爱奉献的“九月天使”、诚实守信的“青岛大叔”、巧克力的“青岛大妈”、侠肝义胆的“巧克力大爷”……他们为这座城市增添了温度。

## ■ 记者手记

## ■ 延伸



扫码观看相关视频

本版撰稿  
观海新闻/青岛早报首席记者  
孙启孟  
记者 王彤