

山野T台走秀 萌娃萌化全场

北宅樱桃节“大北小宅”小小代言人选拔赛初赛复赛在野生派露营地举行



组图:北宅樱桃节“大北小宅”小小代言人选拔赛现场。

观海新闻/
青岛早报首席
记者 孙启孟
摄

茵茵草绿,樱桃甜香。5月19日,2024年第二十九届北宅樱桃节“大北小宅”小小代言人选拔大赛在野生派露营地启动,百余名小选手各展身手,在绿草与蓝天之间尽情释放才能,展现自我,为观众带来了一场亮点频出的山野T台秀。当天,经过激烈的初赛、复赛,共有56名选手晋级决赛。

作为北宅街道文旅IP代言人,“大北小宅”这对来自崂山北宅山谷的樱桃精灵一经亮相便深受大家喜爱,“大北”具有北方男孩结实健壮的身体,炯炯有神的眼睛和质朴的笑容传递着北宅人民的淳朴与热情;“小宅”身形娇小,具有邻家姑娘的俏皮灵动。

为更好地推广和提升北宅樱桃的文化内涵,寻找那些能够诠释“大北小宅”精神、展现北宅风采的小小代言人,5月3日,由北宅街道办事处主办的“大北小宅”小小代言人选拔赛活动发布招募令,面向全社会招募3—12岁的选手。比赛设置了“大北”组和“小宅”组两个组别,通过初赛、复赛、决赛,最终选出的获奖选手,将成为北宅街道的小小代言人,成绩优异的选手将会获得主

办方精心准备的露营、民宿、研学等体验项目,比赛成绩前60名选手还将获得由青岛世园假日酒店提供的免费自助餐券。招募令一经发布,就得到了众多小朋友的热烈响应,短短10天时间共有100多位小小选手报名参赛,争当“大北小宅”小小代言人。

19日上午的初赛中,小选手们身着主办方精心准备的秀服,按照号码牌的顺序依次出场,一展萌酷姿态,举手投足间,无不展示出活力、勇敢、积极、阳光、时尚的气质,为观众们带来了一场别开生面的表演。下午的复赛中,小选手们则为观众带来风格迥异的时尚装,或可爱、或帅气,或美丽、或典雅,精心装扮的小模特们一个个走上T台,秀出时尚与个性,以自身的气质与素养,生动演绎着活力和童真之美。

—特写—

小选手爱吃樱桃更爱北宅

这次小小代言人选拔赛不仅是一场才艺比拼的盛宴,更是一次展现孩子们风采和魅力的机会。“进入决赛后孩子特别开心,尤其是本次比赛还有特别的意义,感谢主办方搭建了这么宽广的舞台,让孩子尽情展示自己。”小选手李颖的妈妈李娜告诉记者,看到比赛信息后,李颖第一时间就和她的小伙伴们报了名,为了在比赛中拿到好名次,这些天一直都在刻苦练习,希望能够在比赛中表现出最好的状态。

“这是一次非常难得的机会,能让孩子们体验户外走秀。”选手季歆森的妈妈李倩对比赛场地赞不绝口,“孩子们住在高楼,平时的活动场地也就是楼下花园,这次在露营地举行,不仅有大片的草地,风景也特别美,孩子们都撒了欢儿,释放了天性。”李倩告诉记者,比赛结束后,她和家人并未离开,“正好是周末,我们就在这边品尝一下农家宴,孩子们也可以继续玩一玩,很惬意,也

非常期待之后的决赛,希望能取得一个好成绩。”

“老师和父母都跟我介绍过‘大北小宅’,我喜欢这两个‘樱桃精灵’,同时也喜欢吃樱桃和户外活动,所以第一时间我就报了名,参加比赛。希望下周的决赛中能有更好的发挥,当选‘大北小宅’代言人。”练习模特已经有4年时间的小选手孙泓泽说道。

据悉,5月25日,“大北小宅”小小代言人选拔赛将迎来决赛。选手们将进行个人礼服秀和新中式服装秀精彩表演,决出最后的获奖者,成为北宅街道文旅的小小代言人。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 王彤



扫码观看
选拔赛视频