

且以诗意共远方·新体验

5·19中国旅游日

找个度假村体验一场不断发现惊喜的探秘之旅,从“参观打卡”演变为更重体验的“沉浸式”出游,喜欢“一地深度游”甚至是“无景点”旅游……快节奏的社会发展下,慢节奏的旅游体验反而愈受欢迎。中国旅游研究院在发布的《2023中国旅游度假发展报告》中显示,我国度假旅游进入快速发展期。很多度假旅游者喜欢深入目的地的各个角落,体验最地道的当地生活方式,也就是美食、美景、文化生活,正所谓“景观之上是生活”。休闲度假游缘何受青睐?接下来的暑期出游季,是否是这样的趋势呢?

沉浸式出游：“小城故事”走上C位



上图：
游客在度假
村内享受慢
生活。

右图：
Club Med 桂
林度假村与
喀斯特地貌
毗邻。



“无景点”更受欢迎?

有人接受假日旅游的“热辣滚烫”,习惯于挤在网红景点的人山人海之间;也有人乐意“反向旅游”,把假期交给“小地方”;还有人喜欢专门找个“村”,既能亲近大自然,又能让孩子放飞自我,充分享受一价全包式度假村丰富的美食、活动……

在旅行消费多元化、个性化趋势之下,哪种类型的旅游方式和体验都不必惊讶。不过从多家旅游企业发布的数据看,以及采访旅游者的体验感来说,放松、调整情绪成为当下不少人外出旅游的首要目的,旅游观念从“参观打卡”“到此一游”演变为更注重体验的“沉浸式”出游。人们更乐于选择一地深度游、无景点出游,希望通过交通、美食、活动等方式感知某个地区的文化,在旅游中充实自我,学习新知识。从“观光游”到“度假游”,其演变也进入快速发展期。

喜欢“一地深度游”的市民李女士,今年暑假计划

带孩子前往云南丽江,去当地的书房读绘本、去手工作坊做手工,慢节奏地“打卡一座城”。“我们带孩子出游的节奏比较慢,我觉得这些能亲身体验的活动很有意义,比带他们去逛街、打卡拍照之类的更有意义。”李女士说。

记者走访多家旅行社,目前中长线的暑期游,包括出境游正在火热推出,旅游顾问们线上线下忙碌地应对着客户们的咨询。“暑期时间长,比起之前的清明假期、五一假期,暑期游线路更倾向于中长线的新疆、甘肃、青海方向,以及云南、贵州、四川线路。”中国国旅(青岛)大客户部经理王森告诉记者,但一个不算常规的旅游模式在今年有了更多关注——拥有“一价全包”创新度假理念的 Club Med 度假村。最近正请王森帮忙推荐国内一家 Club Med 的消费者王女士告诉记者,“这种看似‘无景点’的旅游,其实在周围朋友们中越来越受欢迎,与其在各个景点间疲于奔命,不如就在一个地方悠闲地待上几天,时间全由自己支配,想做什么就做什么。

么。省了景区门票不说,一价全含,想怎么吃就怎么吃,想怎么玩就怎么玩,没有什么约束。”

一价全包的“村”里游

“去年暑假带老人孩子去过一次 Club Med 桂林度假村,两个孩子至今还念念不忘,老想着再去那里玩。”Club Med 是全球最大的度假连锁集团,市民张女士说,这种度假方式带给她一种新的度假感知,一价全包的消费模式,在“村”里充分自由,根据每日的活动的表,孩子有自己的行程,家长也可以回归自我,去尽情地跳舞、攀岩、骑行,全身心地做自己。

“还记得进入度假村不久,就会发现处处弥漫着艺术的气息。桂林是世界喀斯特峰林、峰丛地貌发育最典型的地区,度假村里就拥有全球首个喀斯特溶洞宴会厅。除了唯美的自然风光,‘村里’也向游客开启了一系列的文化之旅。”张女士回忆。此外,受二孩、三孩家庭青睐的是,在度假村里,有专门为不同年龄段孩子们准备的不同主题的俱乐部,包括手工、绘画、拼搭、无人机等,室内游戏玩够了,室外的游乐场也是撒欢的地方,专门的工作人员负责照看,家长得以彻底“解放”。

张女士介绍,如果游客想要“村”外游,到度假村外体验当地民风,Club Med 还准备了充满奇趣的复古设计三轮摩托,并可选择三条不同的观光路线,包括最美桂林精华游、龙脊梯田一日游等,通过色香味等感官方式了解桂林的文化建筑与自然景致。今年暑假,张女士决定继续提早预订 Club Med 桂林度假村,拿到比较优惠的“早鸟价”,与几个朋友一起带上孩子来个轻松的度假游。

王森介绍,通常 Club Med 选择度假村会有几个主要标准:优美的自然地理环境,如山地或海滩;拥有开展各项运动的自然条件,如各项海上运动、滑雪、高尔夫、攀岩等。还有不少于两个游泳池,不少于两个餐厅(一个是自助餐形式的主餐厅,另一个是点餐餐厅)。

相关出游趋势预测显示,休闲度假游成为越来越多游客青睐的旅行方式,家庭出行的一大特色就是“飞一城,待一周”。《中国旅行消费趋势洞察白皮书》指出,相对于传统的景点和酒店等消费元素,“深入一地旅游”更受关注。消费者更倾向于抛开游客的身份,像本地人一样体验当地生活,品尝本地人最喜爱的美食,体验本地人最常去的休闲度假场所,放慢旅行的节奏,探索本地的街巷及人文历史。从聚焦单一目的地向“在地化”方向发展,这是一个大趋势。

“小城故事多”成体验首选

立夏时节,去浙江桐乡吃一碗当地特色的立夏野火饭;芒种前后,前往湖北走一走“芒种开田垄 乡情韵阳新”线路……近日,文化和旅游部推出 82 条“岁时节气 自在乡村”全国乡村旅游精品线路,突出与二十四节气相关的物候景观、时令物产、民俗文化、百姓生活等,为游客在不同时节走进乡土家园提供向导。“小城故事多”“在旅途中拓展文化知识”“慢下来更享受生活”正被越来越多游客列为出游体验方式的首选——避开热门景区,前往乡村度假,溯溪、写生、徒步、登山等,享受悠闲的田园生活。

上个五一假期,王女士一家五口前往湖南旅游,除了打卡主要景点,他们还专门拿出了两天时间前往当地中西部的雪峰山大花瑶景区,“并不是知名的景点,算是本地人才知道的好地方,虽然偏远,但是我们爬山、涉水、看日出、徒步,玩得很开心,是累并快乐着。”王女士分享,阳光洒满层层叠叠的梯田,林木高大,溪流清澈,拉着孩子缓缓行走在山间栈道,或一家人在树林间席地而坐,亲近自然、慢悠悠的度假方式很适合一家人出行。

“休闲度假游打破了对传统户外游的看法,从简单的观光游到停留天数更长的度假旅游,接下来的暑期游这种趋势会更明显,不再一味追求观光景点的密度,而是充分享受度假中的‘慢生活’,是我国旅游观发生迭代升级的前奏。”王森说。

观海新闻/青岛早报记者 杨健

图片均由中国国旅(青岛)提供