

强信心·稳经济·促发展

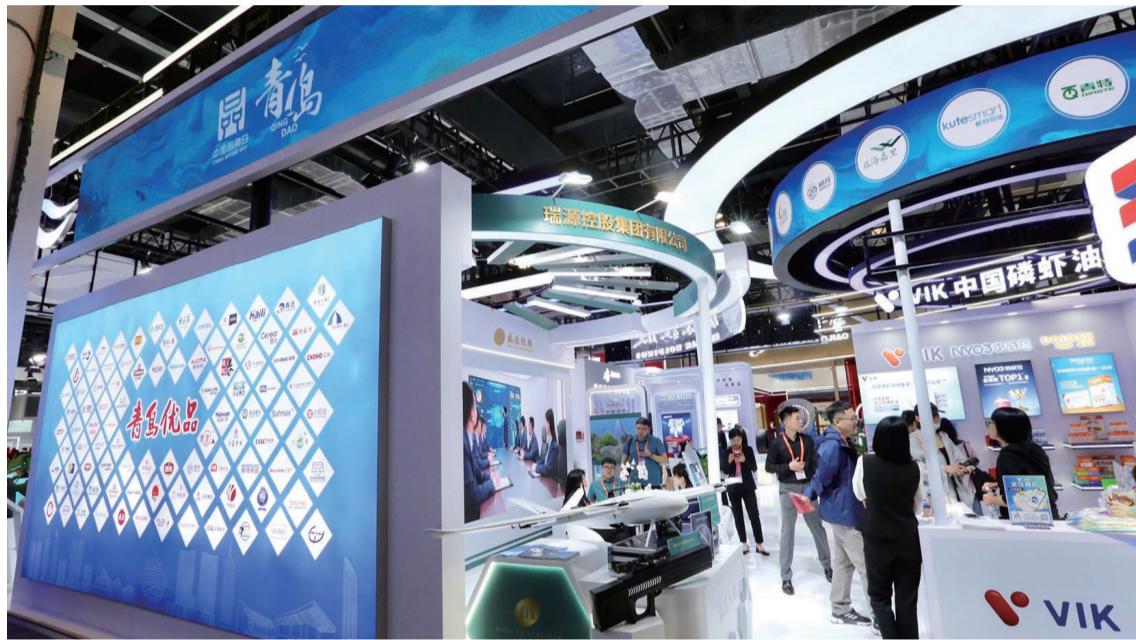
青岛市质量工作领导小组办公室
青岛市质量发展促进会
青岛早报 联合主办10
优品 周刊

5月10日至14日,以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来”为主题的第八届中国品牌日活动在上海成功举办。5天时间里,线下近7万平方米的展馆内,包含了序厅、专题展区、地方展区、企业展区和品牌美好市集五大板块,汇聚包括“青岛优品”企业在内的近千家品牌公司,传递着中国品牌新势力,展示着中国品牌的创新实力与独特魅力,见证着中国品牌向上生长的力量。

今年,青岛携50余个向“新”力十足的引领性品牌集体亮相中国品牌日,参展品牌数量创历年之最。通过开展线下展览、云上展览、系列互动等形式,让“青岛IP”闪耀沪上,让更多“青岛优品”“青岛智造”走向全国、走向世界。

“优品盛宴”闪耀上海滩

“青岛优品”在中国品牌日活动中让国人领略“品牌之都”魅力



“青岛优品”在中国品牌日活动中表现抢眼。



众多观众喜爱青岛品牌产品。

亮点1 展区 突出青岛品牌风采

在青岛品牌展区,白灰色极简风的展区高级感满满,蓝色渐变水波纹元素及海鸥元素等点缀式设计巧妙展现出青岛的城市特色,青岛品牌干练务实的底蕴以及活力向上的精神尽收眼底。

今年,青岛聚焦绿色办展理念,注重展台与青岛城市相结合,青岛品牌展区汇集制造、农业、服务、文旅、大众消费等品牌企业,融合了特装展示、特色展台、综合展示等多种呈现形式,兼顾展区整体性和品牌特色化,整体展区简洁、明亮,贯穿为品牌企业搭建对话平台的服务理念,突出展示青岛品牌风采,彰显城市公共品牌创建成果。

亮点2 板块 “专精特新”齐聚一堂

青岛品牌展区集中展示了“新动能”“新引擎”“新发展”“新生活”四大板块的“专精特新”企业。

在“新动能”领域,海尔、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、海湾化学、宝佳智能等耳熟能详的青岛品牌,带来了全新的智能制造成果和以高端品牌引领行业向价值链高端迈进的新体验。其中,双星集团携最新科技产品“全防爆”安全轮胎亮相。“全防爆”轮胎既适用于普通防爆轮胎的车辆,也适用于非原配防爆轮胎的车辆。

在“新引擎”领域,国信集团、赛轮集团、青岛银行、瑞源控股集团、海森玻璃等品牌企业展示了以科技赋能制造、推进两业融合发展的最新成果。其中,赛轮集团“橡链云”是全球首个投入使用的新橡胶工业互联网平台。该平台立足于橡胶行业,以产业互联为基础,数据驱动为核心,将产品、设备和服务能力数字化、网络化、智能化。

在“新发展”领域,征和工业、北辰数智等品牌企业走在产业变革浪潮前沿,赋能传统商贸,不断输出新产业及“新物种”。

在“新生活”领域,青岛银行、新河草编、迈金科技、英派斯健康科技等品牌企业助力提升广大居民生活幸福感,不断探索品牌建设和高质量发展新路径。

亮点3

盛宴

“优品盛宴”别开生面

本次中国品牌日活动现场,青岛品牌展区集中展出了“青岛优品”,其中既有老字号、地理标志产品,也不乏丰富多样的优质农产品,还有“新”力十足的先进制造业产品,为各地观众呈现了一场别开生面的“优品盛宴”。

青岛品牌展区设置了“青岛优品序言展墙”,阐述“青岛优品”创建工程的意义。同时以时代节点徐徐铺开“青岛优品”发展之路,带着人们领略“品牌之都”青岛的成长历程,有力推介青岛优品创建工程,品牌企业集中亮相。现场还精心打造了独立展台、综合展台,上百种产品亮相中国品牌日现场。为了增加展区互动性、趣味性,从5月10日至14日,青岛品牌展区组织开展了“青岛优品”特色展演、直播带货、现场品鉴、盲盒抽奖等互动活动,为各地消费者带来1000份优品好物。

作为“青岛优品”唯一入选的海参品牌——老尹家海参携干海参、即食海参等系列海产品集中亮相,带来地道鲜美的“青岛味道”;晓阳春带来“东海龙须”高端崂山绿茶与啤酒花茶,现场茶艺展示带人们领略传统文化之美。除了美酒美食,更有各项“黑科技”加持,酷特智能邀请参观者体验个性化服装定制服务,“百变服装秀”触手可及,海信可折叠激光电视呈现智能家居高品质生活……

亮点4

互动

沉浸式领略品牌魅力

逛展之余,青岛品牌展区还准备了丰富的观众互动和体验内容。中国品牌日期间,青岛啤酒设有新颖有趣的互动专区,将产品展示、品牌传播、粉丝互动充分落地,打造高品质体验平台。互动活动现场除了可免费享用清爽醇香的青岛啤酒外,观众们还可以免费参与抓取“青岛啤酒IP娃娃”。

非遗文化是一座城市文化底蕴的见证。在互动专区,青岛平度市新河镇草编匠人将展示“新河草编”非遗独特魅力,让观众们感受指尖技艺。观众还可以喝上一杯茶饮,青岛“新中式”茶饮品牌荷田水铺在互动专区为观众们准备好天然养生可口茶饮,展现“国潮青岛”的魅力。

近年来,青岛闯出了一条“以质量提升带动品牌提升,以品牌提升带动产业提升,以产业提升带动城市品质提升”的特色发展道路,形成了以“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的品牌工作新格局,成就叫响全国的“品牌之都”美誉。

延伸

擦亮“品牌之都”名片

作为一座盛产品牌的城市,品牌打造深植于青岛的血脉之中,牵动着青岛城市发展的脉搏。2023年以来,青岛市委、市政府启动实施了“青岛优品”工程,立足青岛城市精神特质和发展愿景,大力挖掘品牌资源,壮大品牌数量,优化品牌结构,着力培育高品质、高认可度、高竞争力的知名品牌,提高品牌竞争力,推动消费结构升级,重塑“品牌经济”的新动力、新引擎。在全社会的共同努力和关注下,首批“青岛优品”从全市近700个产品中,诞生了“标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认”的近百个产品和服务。近一年时间里,青岛用实干交出了一份亮眼的答卷——坚持做优存量、做强增量,海尔智家、海信、青啤、赛轮等26个品牌入选2023年中国500家最具价值品牌……青岛以“青岛优品”发力拉动城市品牌增效提级,形成全局协调的高质量、可持续增长方式,为发展新质生产力注入新动能。

“青岛优品”工程优中选优,实现了由过去“评品牌”到现在“优品牌”历史性转变。通过建立健全“计量、标准、检验检测、认证认可、知识产权、质量管理、品牌推广、执法护航”的“全品牌链”服务体系,不仅“管评”,还要“管优”——优培育、优成长、优发展。接下来,还将从一个个产品做起,从一家家企业做起,从一个个产业做起,积少成多、聚沙成塔、久久为功,让企业受益、产业受益、广大群众受益、城市发展受益,持续赋能“品牌之都”的核心价值。

勇立潮头敢为先,奋楫扬帆谋新篇。从“质量时代”向“品牌时代”迈进,由“中国速度”到“中国品牌”转变,青岛再一次直面新一轮品牌竞争,集众智、聚合力,实施“青岛优品”工程,谋定“品牌之都”进阶之路,打造质量强国“青岛创想”,让中国乃至世界看到青岛品牌的力量。