

生态“颜值”变文旅“产值”

发展民宿业、赋能数字文旅、壮大节庆品牌……崂山文旅发展找到“金钥匙”

民宿新业态： 布局新赛道 激活新消费

35岁的杨顺成老家在上海，曾到德国留学两年，他是中科院博士、500强地产公司高管、青岛慕野共潮民宿主理人，也是“中科院博士裸辞开民宿”全网1亿+话题流量王、高品质民宿新业态弄潮者。

杨顺成认为，每一位消费者选择旅游目的地时都会综合自然景观、人文资源、住宿场景、性价比高低等因素，反复比对最终做出消费决策，选定适配自己的旅游产品和旅行目的地。“民宿是一个迭代非常快的新业态，在短短十几年的时间里，从农家院式的1.0时代进入到品质化的4.0时代，其背后的推动力量正是消费需求的快速变化。”

2023年8月8日，慕野共潮民宿踩着旅游旺季的尾巴正式开业。开业伊始就以从民宿内部“网红喇叭口”直接下海的极致亲海体验和斩获IDG国际空间设计大赛大奖的“建筑之美”火爆全网，再加上杨顺成本人“1亿+话题”的流量加持，运营不到3个月营业额流水就过了百万元。

“这给了我们很大的信心，仰口板块是崂山民宿发展最前沿的一个片区，同行都发展得不错。对于现在有一定消费能力的年轻人来说，有一种旅游形式叫‘只想换一个地方睡一个好觉’。他们希望这个地方有好山好水，但是入住体验需要像他们在家里一样，和城市里的五星级酒店差不多。慕野共潮想打造的就是满足这部分人的消费需求、服务对标高星级酒店的高品质民宿。”杨顺成说。

近年来，崂山区大力实施旅游业态创新行动，着力培育民宿等新业态，营造文旅新场景，打造消费新体验，培养产业新增长点，进一步丰富文旅产业业态。通过出台扶持政策，积极引导农家乐、客栈转型升级，扶持精品民宿、高端民宿升级，推动民宿集群化发展。在政策引导的基础上，不断创新工作机制，在基础设施配套建设、专业民宿人才培养、特色化目的地营销等方面多维度发力，以标准化、规范化管理，为民宿高质量发展保驾护航；以特色化、品牌化打造，提升民宿差异化核心优势；以连锁化、集群化发展，做长民宿产业链、做大民宿产业体量，高标准推进沙子口、王哥庄、北宅民宿集聚区建设工作，其中，“沙子口·山海仙居”入选2023年山东省旅游民宿集聚区。

目前，崂山区全区民宿类的住宿单位有400余家，其中精品旅游民宿140余家，崂山民宿新业态正以“民宿+百业”的产业链融合力量，在带动乡村旅游、休闲农业发展的同时，衍生出婚拍婚旅、露营基地、帐篷酒店、生态康养、电商直播等多元化的新业态和新增长点。

数字文旅： 赋能沉浸场景 升级游玩体验

近年来，崂山区充分发挥区内强大的虚拟现实产业优势，不断推进大数据、云计算、虚拟现实、人工智能等技术在文旅领域的创新应用，丰富数字化旅游产品供给。青岛极地海洋公园以刷屏级的频频“上新”，成为持续吸引游客打卡体验的流量王。

非凡三十年·遇见崂山美

崂山区文化和旅游局
青岛早报 联合推出

系列报道5

文旅产业是一座城市最有潜力的宝藏，消费需求催生拓宽产业边际的动力，充足的文旅供给又为激活消费热情提供了有力支撑。打造新的文旅消费增长点，激活城市文旅市场，提供丰富的文旅供给是文旅发展的“金钥匙”。近年来，崂山区着力推动文旅产品品牌百花齐放，不断打造多元化文旅新业态，营造新场景，释放新消费。



沙子口旅游民宿集聚区。



青岛极地海洋公园360°球幕影院。



青岛国际啤酒节崂山会场。

青岛极地海洋公园于2006年对外开放，是北方首个极地海洋主题度假区、集吃游购娱为一体的大型海洋主题公园。在18年的发展历程中，青岛极地海洋公园以数字赋能、产品创新、情景互动，不断解锁新消费场景体验密码，打造游玩升级新体验，成为承载青岛人和无数游客美好记忆和欢乐的青岛地标性景点。

2023年5月，青岛首个360°球幕影院在青岛极地海洋公园落成并对外开放。影院采用当下最前端的科技体验产品，组合裸眼3D+球形投射+虚拟现实技术，使游客一秒置身海洋秘境，完美营造出立体、深邃、震撼的视听效果，带来3.0升级版的高科技体验，一经上线就迅速成为市民游客争相打卡体验的网红景点。夜晚，影院的球体建筑还会上演免费的灯光秀，各种海洋动物与五彩斑斓的灯光映射在球体建筑上，呈现出另一番绚丽奇幻的景象，为滨海一线的夜晚增添了一道奇妙的新风景。

在优秀传统文化保护传承创新方面，崂山区通过虚拟现实、增强现实等数字技术手段，让优秀传统文化真正“活”起来。新建成的崂山文化展示中心通过运用全息影像、数字孪生、MR等新技术，立体式、全感式呈现崂山的自然文化特色，让更多人感受到了传统文化的魅力。

节庆活动： 强大流量引擎 特色文旅名片

崂山是节庆品牌的孵化地、节庆经济的发展沃土，中国最著名的国际化节庆品牌——青岛国际啤酒节在此成长，沙子口鲅鱼节、崂山茶节、北宅樱桃节、王哥庄大馒头节等特色节庆品牌在此孵化培育，太平晓钟、华严非遗市集等传统文化活动品牌在此发掘传承，海誓山盟、望星崂山、崂山红叶节等现代时尚活动品牌在此研发创立。丰富多彩的节庆品牌活动既是崂山文旅亮丽的特色名片，更是崂山以文塑旅、以旅彰文，文旅深度融合高质量发展的强劲引擎和城市活力元素。

青岛国际啤酒节是亚洲最大的啤酒节，是青岛的一张城市名片、国际交流的一个平台、展示青岛发展的一个窗口，更以参与度高和互动性强的鲜明特色，成为中国真正意义上节庆旅游体验的代表作。每年的啤酒节在全面赋能拉升文旅全产业链的同时，其强大的节会“溢出”效应也为青岛和崂山经济社会全面发展注入了强大活力。2023年啤酒节期间，崂山区餐饮、商贸、会展、文化、体育、民宿等文旅休闲资源全链条联动，啤酒节崂山会场累计接待游客60.08万人次，销售啤酒9.5万升；全区主要文旅企业累计接待游客343万人次，充分凸显了以节庆平台拉动新消费、培育新业态、释放新动能的强大引擎效应。

在区域特色节庆活动打造中，崂山区充分发掘悠久的传统文化优势和丰富多元的地域文化优势，不仅有时尚现代的沙滩音乐节、激情四射的青岛国际啤酒节等深受市民游客喜爱的特色节庆品牌，还推出了一批农文旅深度融合体验的精品线路，不断丰富活跃乡村旅游市场，促进一二三产有机融合，带动乡村民宿、农事、非遗、露营、研学、文创等文旅新业态发展壮大，助力打造乡村振兴齐鲁样板。全区丰富多彩的节庆活动，既是节庆兴、人气旺、百业活的流量入口，更是闪耀着新时代风采的城市形象新名片。 观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁 通讯员 张越 图片均为崂山区文化和旅游局提供