

来北宅摘樱桃看艺术展

北宅街道各社区村落樱桃目前处于最佳成熟期 4条免费接驳线路欢迎游客



组图：
来北宅摘
樱桃看艺
术展成今
夏旅游爆
款。

“走,摘樱桃去!”这大概是青岛人这几天接到的最多邀约。作为“初夏顶流”的樱桃,不仅甜润了味蕾、惊艳了时光,更撩动全城人的心。上周末抢先去北宅大崂、南北岭、卧龙等地尝鲜采摘樱桃的朋友,摘完一次还想继续摘;还没来得及去采摘的朋友,也纷纷查询“北宅樱桃现在成熟的怎么样?去哪里摘最好?”记者昨日从北宅街道了解到,目前北宅30余个村(社区)的樱桃均已处于最佳成熟期,正是采摘的好时节,北宅街道更是推出了4条免费接驳线路,方便广大市民游客前来采摘、休闲、度假。



北宅樱桃处于最佳成熟期

最近朋友圈里晒得最多的是什么?蓝天、绿树加上红红的一筐樱桃,再写上一段充满文艺气息的文字:“一年一度初夏的约定”“甜美樱桃醉了流年美了人间”“让心灵休憩的地方”……必然是标配了。

自青岛2024樱桃节暨第二十九届北宅樱桃节开幕以来,一边查看“爱上北宅慢悠游”小程序每日发布的北宅樱桃采摘地图,一边呼朋唤友前往北宅的采摘客迅速多了起来。

目前,北宅区域的樱桃均已进入成熟期,据5月15日北宅樱桃采摘地图显示,凉泉、蓝家庄、枣行、毕家村、五龙涧、五龙、埠落、七峪、北宅科、东乌衣巷、西乌衣巷、大崂、孙家、卧龙、我乐、张家、磅石、河东、观崂、双石屋、周哥庄、书院、北头、晖流、燕石、峪舍、东陈、上葛、下葛、慕武石等村的樱桃都处于最佳成熟期,欢迎游客前往采摘。

为方便广大市民采摘,北宅街道在多个地铁站出口推出了4条免费接驳线路。近期到北宅采摘樱桃的市民游客已经体验了一把“无缝衔接”的便利:在地铁蓝谷快线北九水站、北宅站、世博园站一出站,即可乘坐免费接驳车,直达采摘园。详细乘车信息可在“爱上北宅慢悠游”小程序内查询。

艺术扮靓乡村迎打卡热潮

还有许多市民游客奔着甜蜜的小

樱桃而去,却有了更多大大的惊喜。樱桃节期间,北宅街道推出以“浪漫山川与咫尺都市”为主题的艺术展,通过装置艺术、水彩画作、摄影作品等艺术形式,展现山村的美好。

“这些彩绘画也太美了!拍照特别出片,分享之后朋友都不知道我这是在哪里。”“以前只知道卧龙村是春天赏杏花的好地方,没想到这次来摘樱桃发现了艺术展,村里到处都是艺术元素,很有特色!”前来游玩的游客纷纷表示。因艺而红,因艺而美,行走在北宅街道卧龙村中,艺术、时尚元素随处可见——丰富多彩的摄影作品、造型各异的装置艺术,村居的墙上还涂画着充满艺术气息的3D彩绘水彩画……“出圈”的契机,就蕴藏在这些可以“打卡”的彩绘画里。北宅街道邀请专业团队,在北宅樱桃节期间为广大市民游客创新打造“浪漫山川与咫尺都市”主题艺术展。彩绘加乡村,一“画”而红。

樱桃树青翠,随风摇曳,一颗颗樱桃晶莹剔透,与采摘客和农户们的笑脸相映成辉。艺术展就藏在田园深处,如魔法棒一般正在“逆转”曾经的村庄。“你看,这幅风景画的背景就是我家房子!画得多漂亮!”“北宅樱桃节越办越好了,游客越来越多,没想到我们村子可以这么漂亮,一点也不亚于城市里的那些景点。”村民们的骄傲溢于言表,一幅幅定格“浪漫山川”的作品铺陈眼前,令人心生欢喜。

在北宅街道,传统村落众多,蕴藏着丰富的优秀传统文化,文艺赋能乡

村振兴大有可为。这几日,不管是卧龙还是大崂、南北岭等地,为迎接纷至沓来的市民游客采摘樱桃和多样化的文旅需求,均注重提升风貌、优化生态,打造“一村一品”,推出回归自然的艺术村落。

漫步村中,在青砖白瓦之下,一个个怡人小院,让人感受到乡村安宁和乡愁沉淀,感受最本真的恬静乐趣。这里有山有水有樱桃有故事,可享静谧乡村之宁静,可赏文创艺术之精品,可住温馨典雅之民宿,可尝乡村特色之美味,还可私家订制农产品、樱桃节文创,参与营地体验活动等。

丰富文旅活动火热进行中

5月10日,“甜蜜北宅 樱你而来”青岛2024樱桃节暨第二十九届北宅樱桃节正式拉开帷幕。本届樱桃节精心打磨,举办包括樱桃主题秀、“云端樱桃节”、亲子主题日等一系列精彩的文旅活动,限定活动从5月10日一直持续到6月中旬,甜蜜不减,热闹不停,让樱桃的香甜浸润美好的夏日,展示北宅作为“中国樱桃之乡”的风采。

开幕式上,中国知名漫画家、图像小说作家、艺术家单伟,青岛市话剧院董事长、总经理傅维,青岛市歌舞剧院歌剧院副团长张莉莉,青岛酒店管理职业技术学院教师任传声,2023年北宅“樱桃仙子”孙俐宸和北宅新乡人、谷司咖啡主理人边熙大6位嘉宾被聘为“北宅樱桃推荐官”。北宅街道还发布了“北宅樱桃统一标识和包装设

计”,推出别具匠心的5款樱桃礼盒,每款礼盒包装上都印有“大北小宅”商标和“北宅樱桃”国家地理标志,让消费者购买北宅樱桃时更有保障。

北宅街道以果为媒、以节会友。开幕式现场,北宅樱桃节文旅联盟正式成立,“大北小宅”樱桃节表情包华丽推出,北宅街道联合青碳行共同发行的北宅樱桃节数字盲盒也同时发布上线。

接下来,北宅街道还特别策划了一场具有浓厚地域特色的活动——“大北小宅”小小代言人选拔赛。作为北宅街道文旅IP代言人,“大北小宅”这对来自北宅山谷的樱桃精灵一经亮相便深受大家喜爱,“大北”拥有北方男孩结实健壮的身体,炯炯有神的眼睛和质朴的笑容传递着北宅人民的淳朴与热情;“小宅”身形娇小,具有邻家姑娘的俏皮灵动。此次大赛旨在寻找那些能够诠释“大北小宅”精神、展现北宅风采的小小代言人。3—12岁的小选手,只要热爱表演、敢于展现自己,都可以报名参加,有机会在初赛、复赛、决赛中充分展示才艺,成为北宅街道的小小代言人,参与“中国樱桃之乡”的露营、民宿、研学等体验项目。



扫码观看
艺术展视频

本版撰稿摄影
观海新闻/青岛早报记者 杨健