

小樱桃串起“慢旅游”产业链

到北宅摘樱桃、吃农家宴、咖啡馆听歌、露营地看星星……游客说“这种生活方式爱了”



北宅樱桃挂满枝头。



周末在拾贰玥·山涧绘馆聚会的客人们。



市民乘坐“樱桃”主题地铁列车。

“中国樱桃之乡”喜迎采摘客

5月12日,北宅街道南北岭村村民巩燕燕一早便忙碌起来,从北宅樱桃节开幕后,周五周六两天时间她就接待了100多位客人,虽然周六上午有雨,但中午一放晴就迎来了络绎不绝的采摘客。

“从5月10日到20日,是来大崂樱桃谷采摘的黄金期,山上种植了6万多棵樱桃树,小樱桃已经进入口感最好的时期。”上个周末,大崂樱桃谷负责人王德地忙个不停,带着游客一趟趟山上山下跑,“有的游客喜欢围着一棵树摘,还是建议多走走转转,也当是欣赏风景了。往向阳的坡走,摘那些红得发亮的樱桃,甜!”王德地笑道。大崂樱桃谷的樱桃主要以大、小樱桃为主,还有2000多棵樱桃树会成熟得更晚些,许多游客摘了这一轮小樱桃,又打探好了下次来采摘大樱桃、樱桃的时间。

还有更多游客通过北宅设计开发的“爱上北宅慢悠游”小程序,一键搜索辖区樱桃采摘园、停车场、民宿、露营地等信息并实时导航,根据每日发布的北宅樱桃采摘地图,了解樱桃成熟范围,方便自主选择。

作为远近闻名的“中国樱桃之乡”,北宅街道共有55万余株樱桃树,年产樱桃近3万吨。近年来,随着种植范围的扩大和游客的增多,北宅街道着手打造樱桃产业链。

桃产业经济,大力发展生态旅游,延伸打造了有机采摘、民宿、生态园、亲子乐园、露营、山地咖啡等多样性“慢旅游”文化,成为市民游客生态旅游的首选地之一。

小樱桃提升乡村旅游大产业

“这几天通过电话、微信咨询预订5月18日这个周末来采摘的朋友,已经有500人了。”本领农家宴负责人徐建业告诉记者。水库鲤鱼、炸山参、龙须菜、山羊奶豆腐、崂山松蘑炖鸡……许多游客把这些“山间美味”作为采摘樱桃的“最佳搭配”。

在河东村,有一家今年4月份刚开的拾贰玥·山涧绘馆,主打“一家能画画的咖啡馆”特色,如今乘着小小樱桃的“甜蜜快车”,逐渐火了起来。创始人于岩俏告诉记者,正是看中了北宅街道的优质文旅资源和潜力,她才决定在这里打造一家既能让都市人画画减压,又能品咖啡的特色咖啡馆。现在她已做好准备,推出了采摘樱桃、露营烤肉、聚会沙龙、公司团建等多元化项目服务。

在北宅街道乃至河东村,咖啡馆并不少,虽然集中却各有各的特色,拒绝同质化,给了市民游客不一样的感受。北宅街道精心打造精品旅游路线,依托樱桃产业,将农家宴、咖啡馆等像“穿珠子”一样串联起来,文旅企业“抱团取暖”,合

力为消费者提供吃喝玩乐“一站式”体验。

“景”上添花助力慢旅游产业

在位于北宅街道凉泉村的野生派露营地,一顶顶帐篷如白帆点点,阵阵炊烟中夹杂着烤肉的香气,草坪上有孩童嬉闹,有亲子互动,有情侣共放风筝……青山绿水间的悠然自得足以让人忘掉城市的喧嚣。上周六,潍坊游客张先生带着家人到北宅采摘樱桃,随后前往早就“种草”的露营地继续畅玩。“以前来青岛玩主要去市区的景点、商场,现在更喜欢深入北九水周边的乡村,这里不仅有绿水青山,还有整洁的街巷、形色各异的农家房屋,更有潮流的露营地、咖啡屋以及精品民宿,可以畅享‘慢生活’。”张先生告诉记者。

乌衣巷田园会客厅、TK露营地、方寸之外露营地、阿浪花园露营地、百圣山综合实践基地、乡约美宿……在北宅,多元化、品牌化的精品民宿、露营地成为一张张亮丽的新名片,而且集合了乡野演唱会、露天电影、烧烤BBQ、趣味研学、传统手造、射箭飞盘、儿童乐园等各种文旅趣味活动,吃喝玩乐“一站式”体验下来,让人心旷神怡,大呼“减压”。成熟的樱桃产业与多元主题的旅游体验相互促进、相得益彰,吸引更多游客前来体验慢节奏的乡村生活。北宅正从全域旅游向着深度休闲度假迈进,慢旅游品牌效应、产业规模不断扩大。

/记者观察/

北宅打造乡村慢体验新热点

真正给乡村留下财富的不是看一眼,而是能吸引游客玩得好、住一晚、再来一回。如何让更多游客真正慢下来、“沉浸式”融入乡村文旅生活?北宅街道一直在努力探索。从1996年北宅街道举办首届大崂樱桃会,发展到今天的第二十九届,节会有了跨越式发展。古时的樱桃宴为一场仪式感满满的文人雅集,二十多年前的大崂樱桃会只是采摘的代名词,而当下的樱桃节则是一个可吃、可玩、可游的嘉年华。

樱桃在青岛有了更多的延展,不断“跨界”出新。它登上餐桌,北宅樱桃酒令人迷醉,24道菜品的北宅“状元樱桃宴”,满足人们对“三餐四季”美好生活的向往;它踏上舞台,大型山间实景沉浸式演出《樱桃红了》、原创舞蹈《樱桃红了》、话剧《樱桃红了》等系列围绕北宅樱桃的原创作品,赋予更多的时代特色与文化内涵;它飞向机场与万米高空,一盒盒新摘的樱桃,跟随游客踏上旅途,飞往全球各地。

接下来的樱桃节期间,北宅街道将推出以“浪漫山川与咫尺都市”为主题的艺术展,通过装置艺术、水彩画作、摄影作品等艺术形式,展现山村的美好。以生态为底色,北宅正在厚植文化沃土,扎实提升旅游服务,改善基础设施,塑造优渥的人文和营商环境,蓄能发展后劲,打造“吃住行游购娱”一体的深度乡村慢体验新热点。

/相关链接/

乘“樱桃”主题专列 参节更便利

本次樱桃节期间,为鼓励市民绿色出行,北宅街道再次与青铁广告携手,在地铁2号线打造了“北宅很好玩”主题专列,将大崂樱桃谷、崂山摩崖石刻群、华楼山游览区等景点一一“刊登”在列车上;蓝谷快线则推出了“北宅好品”主题专列,一进入列车车厢,就能看到北宅街道优选的咖啡厅、餐厅、民宿酒店、露营地等商家信息,多角度、多层次地展示北宅街道特色资源。在每一列樱桃主题专列里,深度展现了北宅街道樱桃采摘图景,仿佛踏进专列,就开启了樱桃采摘的沉浸式体验之旅。

除了地铁专列,在北宅北九水地铁车站的站内灯箱上也能发现甜蜜的樱桃元素。而位于地铁青岛北站的“城市之窗”广告媒体也悄然换上了“樱桃新装”,在青岛北站西广场通道与地铁青岛北站衔接处,以精彩独特的视觉元素欢迎抵青的旅客朋友到北宅街道采摘樱桃,品尝初夏的第一口甜蜜。

本版撰稿摄影 观海新闻/青岛早报记者 杨健



扫码观看
相关视频