

# 青岛品牌强势“出圈”精彩不停歇

中国品牌日活动火热进行中 50余个扎根青岛的优质品牌倍受青睐

5月10日,第八个中国品牌日活动火热启幕,本届活动以“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来”为主题,1800家品牌企业“各显神通”,全方位展示我国品牌建设的丰厚成果。5月11日,来自五湖四海的企业、消费者云集一堂,共享这场精彩绝伦的品牌盛会。青岛携50余个扎根本地的优质品牌集体亮相,参展品牌数量创历年之最,青岛品牌展区精彩不停歇,以优质的产品、丰富的互动和独特的城市特色再次强势“出圈”,迅速集聚高涨人气,博得各地企业与消费者的青睐,唱响动人的“青岛品牌”。

## 青岛品牌展区人气火爆

中国品牌日活动现场,青岛品牌展区白灰色极简风的整体风格充满高级感,蓝色渐变水波纹元素及海鸥元素等点缀式设计,巧妙凸显出青岛的城市特色,青岛品牌干练务实的底蕴以及活力向上的精神尽收眼底。展区大屏幕循环播放着青岛城市推介宣传片,红瓦绿树、碧海蓝天的时尚之城令人神往,“我在青岛等你”打卡路牌向上海及各地发出友好邀约。展台中摆放着琳琅满目的优质产品,涵盖科技、金融、制造业、农业等代表性引领性品牌,海信、海尔、澳柯玛、赛轮集团、酷特智能、北宅樱桃、晓阳春、新希望、沃隆坚果……青岛品牌展区人头攒动、热闹非凡,各品牌工作人员以详尽热情的介绍,全方位展示青岛品牌的魅力。“百闻不如一见,今天和几家青岛品牌添加了微信,希望后续有机会合作打造新产品。”江苏某制造企业负责人表示。

据了解,中国品牌日期间,世界权威调研机构欧睿国际发布磷虾油市场报告,认定逢时科技VIK品牌为中国磷虾油销量第一的国货品牌。同时,逢时VIK现场发布了中国首款维特血脂健康水平及增强免疫力的双功效磷虾油新品,并为大家精心准备了原创ip形象冰箱贴、镭射手提袋等精致礼物,不仅吸引了消费者争相选购,也有不少企业前来咨询合作事宜。

瑞源控股集团携旗下多款产品亮相青岛品牌展区,包括广泛应用于自然资源、国土、环保、海洋巡查等方向的无人机系列产品,以及在2023年全国销量第一的迪马猛狼穗茎兼收收获机,和海洋装备领域中的PSA制氮设备,还有打造未来城市管理方向的智慧城市服务平台等。“瑞源控股集团是首次在中国品牌日这样的舞台上亮相,作为有着27年历史的青岛本土品牌民营企业,我们始终牢记‘建设美丽家园’的发展使命,坚持品牌创新引领,不断拓展业务领域。”瑞源控股集团总裁办副主任穆伟华说。

“青岛优品”唯一入选的海参品牌老



青岛品牌展区。观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄

尹家海参携干海参、即食海参等系列海产品集中亮相,产自平均水深20米的国家级海洋牧场的优质海参,带来地道鲜美的“青岛味道”。据介绍,老尹家海洋牧场即食海参精选淡干海参泡发和高温灭菌,配料只有海参和纯净水,赠送特制的海参伴侣,开袋即食,无论是自己品尝还是佳节送礼,老尹家海参均是佳选。

## 精彩互动项目趣味盎然

除了优质的产品引人注目以外,青岛品牌展区各个互动体验项目也排起了长队,人们满怀好奇心地亲身尝试,沉浸体验青岛品牌。青岛啤酒互动活动现场准备了免费青岛啤酒供人们享用,喝一口金黄清透的青岛啤酒,沁爽醇香的滋味瞬间让人仿佛置身于青岛的碧海蓝天美景中。“青岛啤酒果然名不虚传,喝上一杯感觉浑身舒畅,很适合夏天。”来自浙江的刘女士感慨道。除了试喝以外,观众们还可以免费参与抓青岛啤酒IP娃娃、扭蛋机抓奖活动,每颗扭蛋内均有奖品赠送,惊喜中满怀着来自青岛品牌的诚意。

作为盛产优质品牌的的城市,时尚与传统交织碰撞,源源不断的灵感滋养着青岛。平度市新河镇是著名的“中国草编工艺品之乡”,草编历史已有400余年,工艺产品达120多个系列、4000多个品种。青岛平度市新河镇草编匠人将这项技艺带到现场,展示“新河草编”非遗独特魅力,让观众们感受指尖技艺。青岛“新中式”茶饮品牌荷田水铺,以“药食同源”为主张,提供洛神乌梅水、杏皮生津水等天然养生的可口茶饮试喝,带来一丝甘甜清冽。迈金科技线上智能骑行也令人眼前一亮,室内健身骑行的同时,与自行车系统互联的电子屏幕呈现游戏场景,赛道实时同步骑行速度、方向,让人们在游戏中感受运动的快乐……

上海参展观众于先生告诉记者:“青岛品牌展区真的令人眼前一亮,在这里不仅体验到了许多知名品牌的新产品,还见识到了更丰富的青岛特色,这次买了一些青岛特产回家分给亲朋好友,有时间一定要安排去青岛旅游,近距离感受青岛的美。”



观海新闻/青岛早报记者 杨博文 摄  
青岛啤酒抓娃娃机互动体验项目。

## 现场

## 北宅樱桃甜醉了上海滩

“青申相拥 优品入沪”2024“青岛优品”上海市推介会举办

5月11日,“青申相拥 优品入沪”2024“青岛优品”上海市推介会在中国品牌日活动现场同步举办,“青岛优品”部分企业及重点培育企业代表现场推介青岛品牌,与上海品牌代表启动战略合作,搭建起一座合作共赢的友好桥梁,携手迈向高质量发展的美好未来。

品牌是改革开放以来青岛取得长足发展的核心要素之一,也是“百年青岛”享誉世界的最显著城市特色。海信空调、逢时科技、赛轮集团、北宅樱桃、青岛旅游集团逐一推介产品和服务,充分展现青岛品牌建设的硕果,让青岛品牌力量闪耀上海,全方位赋能“品牌之都”加速进阶。

随后,上海品牌代表清美绿色食品、自然堂集团、上海识装信息科技、上海收钱吧互联网科技,与青岛品牌代表青岛利群集团、琅琊台、明月海藻、天祥食品登台签约,正式启动“优品入沪 沪品入青”战略合作。两地企业搭建起良好的品牌对话沟通平台,将进一步推动上海和青岛两座城市的深厚情谊,两地优质品牌企业开展友好合作,助力质量强国、品牌强国建设。

青岛市人民政府副秘书长王东翔在致辞中表示:“今天我们和青岛

的部分优秀企业家,走出青岛,来到上海,共聚一堂,汇报品牌与质量成果,开展广泛的交流合作,共同夯实青申‘政府、企业、协会’之间互助互爱、共建共享的桥梁和平台,以‘青岛优品’为纽带,打造助力两地企业深度交流、合作和发展的新模式、新机制。我们相信,通过我们的共同努力,一定能创造出更多的精彩时刻和新的里程碑。”

“上海是中国民族工业发祥地,诞生了一批知名品牌,在传承中不断创新发展。青岛同样有卓越的质量和品牌基础,在打造‘青岛优品’时做强做优了一批具有潜力的‘品牌力量’。‘青岛优品’成为青岛产品、企业、产业或区域品牌整体形象的代表,树立了鲜明的‘品牌之都’良好形象。此次上海聚会,我们期待与更多青岛优品交流学习,期待与更多青岛知名品牌企业展开友好合作,助力质量强国建设。”上海市市场监督管理局副局长何渡也提出了殷切期望,未来,两座城市将以此次盛会为媒,携手共创品牌辉煌。

推介会现场,北宅街道还为观众带来了“甜蜜好礼”,每个坐席上都精心准备了一盒当日空运抵沪的“北宅樱桃”,甜美可口的“北宅樱桃”让现场的观众赞不绝口。本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 姜丹宁