

山海诗意图景绘就文旅新图景

崂山风景区深化文旅融合 打响“文化崂山 魅力山海”品牌

非凡三十年·遇见崂山美

崂山区文化和旅游局
青岛早报 联合推出

系列报道2



崂山九水游览区潮音瀑。崂山风景区供图

动文化和旅游深度融合,以“大崂山”理念重塑旅游格局。

2022年,崂山风景区迎来了勇担时代使命、加快产业提档升级、厚植发展优势的关键时期。10月24日,崂山区召开文化和旅游发展大会,会上发布了《崂山风景区旅游品质提升三年攻坚行动方案》,方案锚定“一年打基础、两年提水平、三年大跃升”,通过实施“八大攻坚行动”,突出高点定位,做好一流的景区配套,创新推出一流的运营模式,精细策划一流的旅游拳头产品,推动景区旅游品质实现全面跃升。11月25日,崂山区召开崂山风景区发展工作会议。大会明确了崂山风景区发展方向,锚定建设世界级旅游景区目标,落实“高水平建设优秀传统文化传承发展片区”决策部署,彰显“文化崂山 魅力山海”内涵,坚定不移地走好文旅融合之路、创新创意之路、科技赋能之路、品质引领之路和全域统筹之路。

文化“两创” 打造出“崂山样板”

文化是崂山高质量发展的最大优势。崂山风景区锚定高水平建设优秀传统文化传承发展创新片区,推动崂山文化“两创”新发展,构建有文化内涵和文化特色的目的地文化旅游服务体系,打造文化传承发展的“崂山样板”。

近年来,崂山风景区强化顶层设计,系统梳理历史文化脉络,高标准制定风景区优秀传统文化传承发展创新片区总体策划及行动方案,建立起文化资源数据库,开展世界自然、文化遗



崂顶风光。崔超 摄

一山镇海,万象归怀。崂山是历史悠久的文化名山,地域文化丰富多元。崂山是青岛旅游资源精华集聚地和主阵地、现代服务业高质量发展窗口,是崂山区四大主导产业之一——文旅产业的龙头和脊梁。几代人接续奋斗,一次次历史性跨越,让崂山风景区的“文化崂山 魅力山海”品牌远扬。

生态优先 实现高质量发展

1982年,崂山被国务院首批审定公布为国家重点风景名胜区,开始以一种全新的姿态迎接世界各地的游客。崂山风景区成为青岛旅游业的风向标。

1994年,崂山区成立,风景区和金融城、科技城一起成为崂山区的三大战略平台,崂山风景区掀开了崭新的发展篇章。随着崂山风景区历史上最大的开发建设项目——巨峰游览区的开发建成,不仅一举开启了“问鼎”崂山之旅,也首次实现了崂山自然资源和人文资源的充分融合和展现。从2006年起,崂山风景区以争创国家5A级景区为突破口,全方位提升景区整体管理水平和服务功能,景区满意率和美誉度不断提升,2011年获评“国家5A级旅游景区”,青岛自此拥有了国家5A级旅游景区。

崂山风景区集纳了青岛旅游自然资源和文化资源的精华,是青岛旅游的金字招牌、崂山区文旅产业的支柱和龙头,在城市经济社会发展中具有重要的战略地位。崂山区始终坚持把握时代大势、置身省市全局谋划风景区的发展,一以贯之打造包括文化旅游在内的四大主导产业,推动风景区建设高质量发展。

绿色是崂山最美的底色,崂山风景区始终坚持生态优先、绿色发展,坚决扛起生态文明建设责任,层层筑牢生态环境安全屏障,扎实推进生态保护工作稳步向前,打造人与自然和谐共生的美丽崂山,先后获评国家森林公园、首批中国天然氧吧、全国首批天气气候观赏地、中国最美绿色休闲旅游目的地,是全国文明风景旅游区、全国文明单位、国家文明旅游先进单位。

文旅融合 树立“大崂山”理念

近年来,崂山风景区紧紧把握高质量发展时代主题和旅游业发展新特点,立足文化、自然、生态、景社多重叠加优势,坚持以文塑旅、以旅彰文,推

做大“文旅+” 绘时代气韵新画卷

万里海岸的山海奇观,千年文脉的源远流长,地域文化的丰富多元,美丽乡村的烟火诗意……崂山风景区以“文旅+”为丹青妙笔,全域推进景社、治理、产业、数字化融合发展,绘出了风景区山海诗意图景的新画卷。

景社融,助力乡村振兴全国样板。2023年,崂山风景区“以旅促农,助力乡村振兴”主题案例成功入选全国乡村文化产业创新典型案例。崂山风景区以推动乡村振兴为战略使命,充分发挥景区辐射带动作用,坚持农村景观化、产业融合化、全域旅游化同步推进,着力完善政策机制,发展乡村旅游,促进居民增收,推动景区社区融合发展。

治理融,“1355”织密护航网。崂山风景区创新提出建设“1355”景区治理共同体,以党建引领建设综合治理工作站;建立联席会议、联合执法、民主协商三项机制;实现景警、景政、景街、景村、景商五个联动;实施旅游秩序整治、交通秩序整治等五大行动,推动景区治理一体化。

新质融,“智慧景区”走在前。崂山风景区建成了全域覆盖、全网售票、全景展示的智慧旅游系统,实现“刷脸入园”和“一部手机游崂山”,获评全国“风景名胜区数字化示范点”,荣获全国数字文旅先锋奖。

文旅融,以文化活动点亮新消费体验。崂山风景区深入发掘文化资源优势,打造文化特色活动,丰富文旅体验。2024年新春,崂山风景区策划推出了“龙年祈福上名山”等丰富多彩的文化活动,春节期间共接待游客20万人次,同比增长80.5%,景区客流量、体验度实现双提升。“太平晓钟 福道崂山”“海誓山盟·爱在崂山”“望星崂山·浪漫相牵”……一个个创意新颖的特色项目,不断擦亮崂山文化底色,做足山海特色。通过推动文旅深度融合,崂山风景区以全新的表达,打开年轻一代与崂山文化的情感通道,使崂山文旅新图景与时代气韵交相辉映,不断培育出新的产业增长点。

站在崂山区成立三十周年新起点上,崂山风景区将继续锚定打造世界级旅游景区这一奋斗目标,高水平建设崂山优秀传统文化传承发展创新片区,以深化文旅融合、推动高质量发展为主题,以改革创新为动力,以旅游品质提升为抓手,大力实施“文旅+”战略,以更多新质生产力推动景区休闲化、度假化转型升级,书写大美崂山气韵生动的新时代画卷。

本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者
姜丹宁 通讯员 张越