

50余个青岛优质品牌绽放上海滩

2024年中国品牌日活动昨在上海启动 我市通过开展丰富多彩的活动 让更多“青岛智造”走向全国、走向世界

5月10日上午,2024年中国品牌日活动在上海启动,活动将持续至5月14日。本届品牌日活动的主题是“中国品牌,世界共享;国货潮牌,品筑未来”。线下近7万平米的展馆内,包含了序厅、专题展区、地方展区、企业展区和品牌美好市集五大板块,汇聚近千家品牌企业。今年,青岛50余个优质品牌集体亮相中国品牌日现场,参展品牌数量创历年之最,通过开展线下展览、云上展览、系列互动等活动,让更多“青岛智造”走向全国、走向世界。



青岛品牌展区。

品牌企业 1

中国品牌日活动青岛品牌展区中,明月海藻携一系列创新食品、饮料解决方案及海藻健康产品精彩亮相,为展区增添了一抹独特的海洋蓝色风采。展区重点展示了海藻酸钠、甘露糖醇、功能配料及岩藻多糖等核心产品。

青岛明月海藻集团有限公司始建于1968年,是全球规模最大的海藻生物制品生产企业。集团秉持“利用海洋资源,守护人类健康”的使命,专注海藻活性物质的深度开发和应用,打造了海藻功能原料、海洋健康食品、海洋中医药、海洋化妆品、海藻生态肥料、海洋文化旅游六大产业链。明月海藻抢抓海洋强国、健康中国战略机遇,深入实施品牌发展战略,在品牌建设过程中,突出“质量、产品、人才、创新、文化”五个聚焦,持续提升海洋科技创新生产力,有力地推动了企业高质量发展。

聚焦“质量”品牌

质量是明月的根基和生命。多年来,明月海藻集团始终以“坚持质量至上,满足顾客期望,确保技术优势,领先市场竞争”的质量方针,建立了一套科学化、数字化、网格化的全员质量管理体系。公司拥有“青岛市首席质量官”和“青岛市首席品牌官”,拥有高水平的产品质量检测中心,配备高端检测设备,与国内大型检测平台积极开展合作,应检必检、凡检必准。坚持绿色生产、文明生产,深入开展检测检验岗位专业培训,有训必考并不断提高难度,实施一票否决,不合格坚决待岗,倒逼质量业务人员不断提高能力素养,打牢基本功、增强硬本事。先后通过了ISO9001、ISO22000、ISO14001、GMP、BRC、KOSHER、HACCP等系列

小海藻开出“海洋之花”

明月海藻以品牌建设推动海洋生物产业高质量发展



聚焦“创新”品牌

创新是明月海藻的基因,集团获批建设了“海洋食品加工与安全控制全国重点实验室”“农业农村部海藻类肥料重点实验室”,拥有一个300多人组成的科研团队,3个国家级科研平台,34个省部级以上荣誉称号。申获国家专利556项,主持和参与制订各类行业、国家标准23项,承担省部级科技项目11项,国家级科技项目22项。获国家科技进步奖1项,省部级科技奖励18项,出版海藻科技专著20余部,岩藻多糖、组织工程材料打破国外垄断并实现了产业化。每年预算专项资金用于新产业建设、新产品研发、技术改造和生产线升级,以科技领先助推产业发展。

体系认证,以严苛标准保障产品品质。

聚焦“产品”品牌

人才是明月海藻发展的核心动力,集团牢固树立“科技兴企、人才强企”发展理念,聚焦人力资源体系改革,激发组织活力、释放员工潜力,打造创新、高效、活力的敏捷型组织,持续激发员工的积极性和创造性。公司先后与中国海洋大学、中国科学院海洋研究所、青岛大学等20余所高校、科研院所建立了长期合作伙伴关系,培养科技创新型人才200多名,并聘请了20多位国内外相关领域高层次专家为企业技术顾问,强化科技成果转化,并建立“项目+导师+助手”的人才培养模式,为每个在研项目,引进国内外顶尖的领军人才,通过“传、帮、带”的培育,建立了雄厚的人才储备。

聚焦“人才”品牌

文化是企业的灵魂,党建就是生产力。明月海藻集团践行“忘己利他、合作共生”的核心价值观,弘扬“用户文化、创新文化、协同文化、学习文化、奋斗文化、关爱文化、清廉文化、坦诚文化”八大文化,勇于承担社会责任,把为员工、为企业、为顾客、为社会实现价值作为企业的崇高使命,以做一个负责任的企业为己任,把企业发展与社会进步牢牢连在一起,开展海洋科普教育以及捐资助学等公益慈善活动。公司创建了“新月无边”党建品牌和“清风明月”清廉品牌,2023年在明月海藻世界景区打造了党建文化广场、清廉文化阵地,广泛开展党建共建、主题党日、清廉文化教育、海洋科普研学活动,实现党建、企业文化与产业发展的有机融合。

青岛品牌展区设置了“青岛优品序言墙”,阐述“青岛优品”创建工程的意义。同时以时间节点徐徐铺开“青岛优品”发展之路,带着人们领略“品牌之都”青岛的成长历程,有力推介青岛优品创建工程,品牌企业集中亮相。现场还精心打造了独立展台、综合展台,上百种产品亮相中国品牌日现场。

非遗文化是一座城市文化底蕴的见证。在互动专区,青岛平度市新河镇草编匠人将展示“新河草编”非遗独特魅力,让观众们感受指尖技艺。观众还可以喝上一杯“新中式”茶饮,青岛“新中式”茶饮品牌荷田水铺在互动专区为观众们准备好天然养生可口茶饮,展现“国潮青岛”的魅力。

非遗文化是一座城市文化底蕴的见证。在互动专区,青岛平度市新河镇草编匠人将展示“新河草编”非遗独特魅力,让观众们感受指尖技艺。观众还可以喝上一杯“新中式”茶饮,青岛“新中式”茶饮品牌荷田水铺在互动专区为观众们准备好天然养生可口茶饮,展现“国潮青岛”的魅力。

青岛是全国最早提出并率先实施“品牌战略”的城市之一。近年来,青岛闯出了一条“以质量提升带动品牌提升,以品牌提升带动产业提升,以产业提升带动城市品质提升”的特色发展道路,形成了以“政府推动、部门联动、企业主动、社会互动”的品牌工作新格局,成就“品牌之都”美誉。

“青岛优品”呈现品牌盛宴

中国品牌日活动以创新之力、品质之魂、服务之心,再次深度阐释了“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的奋进之路。本次中国品牌日活动现场,青岛品牌展区集中展出了“青岛优品”,其中既有老字号、地理标志产品,也不乏丰富多样的优质农产品,还有“新”力十足的先进制造业产品,为各地观众呈现了一场别开生面的“品牌盛宴”。

为品牌企业搭建对话平台

走进青岛品牌展区,白灰色极简风的展区高级感满满,蓝色渐变水波纹元素及海鸥元素等点缀式设计巧妙突显出青岛的城市特色,青岛品牌干练务实的底蕴以及活力向上的精神尽收眼底。

今年,青岛聚焦绿色办展理念,注重展台与青岛城市相结合,青岛品牌展区汇集制造、农业、服务、文旅、大众消费等品牌企业,融合了特装展示、特色展台、综合展示等多种呈现形式,兼顾展区整体性和品牌特色化,整体展区简洁、明亮,贯穿为品牌企业搭建对话平台的服务理念,突出展示青岛品牌风采,彰显城市公共品牌创建成果。

“专精特新”品牌齐聚一堂

青岛品牌展区集中展示“新动能”“新引擎”“新发展”“新生活”四大板块“专精特新”企业。

新动能领域,海尔、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、海湾化学、宝佳智能等耳

熟能详的青岛品牌带来了全新的智能制造成果和以高端品牌引领行业向价值链高端迈进的新体验。其中,双星集团携最新科技产品“全防爆”安全轮胎亮相,“全防爆”轮胎既适用于普通防爆轮胎的车辆,也适用于非原配防爆轮胎的车辆。

新动能领域,海尔、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、海湾化学、宝佳智能等耳熟能详的青岛品牌带来了全新的智能制造成果和以高端品牌引领行业向价值链高端迈进的新体验。其中,双星集团携最新科技产品“全防爆”安全轮胎亮相,“全防爆”轮胎既适用于普通防爆轮胎的车辆,也适用于非原配防爆轮胎的车辆。

新动能领域,海尔、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、海湾化学、宝佳智能等耳熟能详的青岛品牌带来了全新的智能制造成果和以高端品牌引领行业向价值链高端迈进的新体验。其中,双星集团携最新科技产品“全防爆”安全轮胎亮相,“全防爆”轮胎既适用于普通防爆轮胎的车辆,也适用于非原配防爆轮胎的车辆。

新动能领域,海尔、海信、青岛啤酒、澳柯玛、双星、海湾化学、宝佳智能等耳熟能详的青岛品牌带来了全新的智能制造成果和以高端品牌引领行业向价值链高端迈进的新体验。其中,双星集团携最新科技产品“全防爆”安全轮胎亮相,“全防爆”轮胎既适用于普通防爆轮胎的车辆,也适用于非原配防爆轮胎的车辆。

沉浸式互动领略品牌力量

逛展之余,青岛品牌展区还准备了丰

品牌企业 2

青岛品牌展区现场,酷特智能展示了高端个性化定制服饰,并邀请参观者体验“个性化服装定制”。青岛酷特智能股份有限公司,是国内A股上市的C2M产业互联网生态科技企业,被誉为“中国C2M服装智能定制第一股”。酷特智能旗下个性化服装定制品牌红领REDCOLLAR,是酷特C2M产业互联网生态平台价值的具体体现。红领创立于1995年,品牌初心是让每个人都能“穿上像样的衣服”。历经近30年发展,在酷特C2M产业互联网平台赋能下,现已发展为全球C2M时尚定制品牌。客户需求直达智能工厂,以需求驱动生产,把互联网、物联网等信息技术融入到柔性化制造中,实现了以工业化效率和成本制造个性化的产品。

赋能创新强品牌

建立品牌培育管理体系是做好品牌建设的重要前提。酷特智能专门设置了品牌治理委员会,负责品牌培育治理工作的全流程,确保组织功能上位的保障。

酷特智能高度重视品牌发展战略,作为公司整体建设发展的重要组成部分,它是企业围绕品牌生存和发展的综合性规划策略。所以,酷特智能根据自身实际情况,采取了双品牌战略。以“酷特智能”为企业品牌,展现出企业科技属性,并从资本市场不断赋能企业整体品牌价值;以“红领 REDCOLLAR”为产品品牌,承载企业科技成果转化的使命,展现出个性化定制特色。

跨界融合搭平台,赋能创新强品牌。酷特智能不断投入研发力量,推动技术创新和产品创新。通过引入先进的信息技术、智能制造等技术手段,公司不断提升产品的科技含量和附加值,满足消费者日益增长的个性化需求。

经过多年对产业互联网的探索实践,酷特智能已经成为拥有核心技术及基础科研成果的科技公司,以酷特C2M产业互联网研究院为核心,聚焦从0-1的基础科研。以3000余人的自有服装工厂为试验

为全球消费者提供定制服务

酷特智能引领C2M产业互联网AI科技发展



酷特智能在青岛品牌展区展示个性化产品。

缺货”,真正实现消费者需求满足最大化。

提升品牌竞争力

酷特智能建立了一套“数字智造、品质生产”的治理责任体系,打造责任分解、监督检查、考核奖惩的完整责任链。以安全生产为前提,不断健全产品智能化、标准化生产水平,务实提升品牌品质。酷特智能参与制定了多项国家标准,在服装个性化定制领域处于领先地位,为中国服装品牌标准化发展贡献了酷特力量。

拓展品牌传播渠道,构建品牌发展新城池。在品牌建设上,酷特智能始终将中华文化的传承与发扬作为重要使命,深入挖掘并应用中华文化的精髓,致力于研发国潮产品,展现民族文化自信。酷特智能作为新一代“青岛金花”培育品牌,积极响应“中国品牌”建设工程的号召,致力于提升民族品牌的国际影响力。

酷特智能通过定期举办品牌博览会等活动,设置品牌产品展销窗口,向世界展示民族品牌的魅力。在这些活动中,酷特智能的产品以其独特的设计和卓越的品质,赢得了消费者广泛的赞誉和认可。

为了更好地传播品牌理念,酷特智能建立了品牌传播新媒体矩阵。打造企业领导人IP,分别建立了“酷特智能”“红领REDCOLLAR”等微信公众号、视频号、抖音号,企业领导人积极参与国内知名行业论坛、演讲,力图通过企业领导人IP带动品牌发展。