



组图:2024“青岛优品季”暨“青岛优品”嘉年华(中山路)活动现场布置完毕只待开幕。观海新闻/青岛早报首席记者 孙启孟 见习记者 付钧南 摄

# 今天,“优品盛宴”亮相百年老街

“青岛优品”嘉年华活动在中山路启动 集国潮新品、时尚购物、精彩生活方式于一体

## “青岛优品”集中亮相

百年老街中山路,曾经书写过众多老字号的传奇故事。今天上午启动的2024“青岛优品季”暨“青岛优品”嘉年华(中山路)活动为这条老街的品牌发展再添浓墨重彩的一笔。

青岛作为全国最早提出并率先实施“品牌强市”战略的城市,拥有坚实的品牌基础。品牌精神、时尚基因已经融入青岛的城市发展肌理中,伴随着时代发展,这种与生俱来的追求与情怀日益蓬勃向上。

从“五朵金花”在全国崭露头角,到率先启动实施名牌战略,从率先设立“青岛品牌日”,到“品牌之都 工匠之城”城市形象的树立,青岛品牌的时代好声音传播得越来越深远。

去年,我市启动实施了“青岛优品”工程,立足青岛城市精神特质和发展愿景,大力挖掘品牌资源,壮大品牌数量,优化品牌结构,提高品牌竞争力,推动消费结构升级,重塑“品牌经济”的新动力、新引擎。在全社会的共同努力和关注下,首批“青岛优品”从全市近700个产品中,诞生了“标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认”的100个产品和服务。

全方位展示“青岛优品”,将成为2024“青岛优品季”暨“青岛优品”嘉年华活动最主要的任务。此次活动,青岛啤酒、崂山矿泉水、沃隆坚果、老尹家海参等“青岛优品”精彩亮相,为市民和游客展现青岛品牌的时尚魅力,琅琊台、波尼亚食品、天祥食品、新希望乳业、华东葡萄酒、新希望六和、明月海藻等首批“青岛优品”获评企业及重点培育品牌30家企业参加。

活动现场,天祥食品、旅游集团将举行品牌推介活动,介绍品牌发展故事,并向市民和游客展示各自带来的创新产品……中山路主街(保定路—

天津路段)将成为“青岛优品”的最炫秀场。

## 沉浸式感受“优品”风采

本次嘉年华活动举办地选在老城区的中山路,市民在“逛街里”的同时能感受“青岛优品”的独特魅力。

活动现场,我市首次举行“青岛优品”区域品牌主题展,引导参与者与“优品”品牌互动、品鉴,让人们了解“青岛优品”。本次参展企业涵盖食品饮料、纺织服装、文旅服务、现代农品等类别,实现展示、销售、互动等多功能覆盖。

活动还把现场体验作为展示“青岛优品”最好的方式,在中山路设置“青岛优品”展演区,组织参与品牌开展精酿啤酒品鉴、品牌特色互动、品牌发布、国潮打卡等特色活动,让游客一站式、沉浸式感受“青岛优品”风采。

“在现场,市民可以看到青啤、华东葡萄酒等熟悉的品牌,还可以品尝波尼亚的食品、晓阳春的春茶等。”本次嘉年华活动工作人员告诉记者,“青岛优品”中很多都是我们耳熟能详的老品牌,但他们在本次体验活动中主打创新,比如晓阳春将带来“东海龙须”高端崂山绿茶,现场还能品尝晓阳春的“啤酒花茶”;华东葡萄酒将带来最新的甜白起泡酒和“威士忌城市系列”产品;酷特智能将邀请市民体验“个性化服装定制”;在思迈防护科技展位,市民将见识到单向导湿面料的神奇。

作为全市首批“青岛优品”入选品牌,老尹家海参将携带干海参、即食海参等系列海产品集中亮相。“作为‘青岛优品’唯一入选的海参品牌,我们始终将产品的质量和品质放在第一位,这次带来了干海参、即食海参等系列海产品,让广大市民和游客进一步了解老尹家。”老尹家海参品牌创始人尹

宝昌介绍,老尹家海参自有近万亩国家级海洋牧场和10000平方米标准化加工基地,拥有“养殖、加工、销售、研发和品牌建设”一体的完整的海参产业链;有近百家直营店、加盟店、经销商。老尹家海参作为行业代表参与制定了干海参强制性国家标准。“老尹家海参产自平均水深20米的国家级海洋牧场,自由生长4—5年以上,捕捞之后1小时之内就被运送到标准化加工基地进行处理,自然烘干,38—40斤活海参才能烘干出1斤干海参,品质远高于国家标准。”尹宝昌说,老尹家海洋牧场即食海参精选淡干海参泡发和高温灭菌,配料只有海参和纯净水,赠送特制的海参伴侣,开袋即食,欢迎市民和广大游客前来品鉴。

## 塑造“品牌之都”新优势

品牌是高质量发展的重要象征,是一个企业、一个城市竞争力的综合体现。青岛作为全国最早提出并率先实施“品牌强市”战略的城市,拥有坚实的品牌基础。品牌精神、时尚基因已经融入青岛的城市发展肌理中,伴随着时代发展,这种与生俱来的追求与情怀日益蓬勃向上。作为“品牌之都”,青岛有“五朵金花”的辉煌历史和坚实的品牌基础,从“五朵金花”在全国崭露头角,到率先启动实施名牌战略,实施工业名牌产品培育发展计划,到率先设立“青岛品牌日”,把品牌创建活动推向更广领域、更高层次,再到“品牌之都 工匠之城”城市品牌的树立,青岛品牌的时代好声音传播得越来越广泛。

2023年青岛启动“青岛优品”建设工程,其目的就是要充分发挥品牌的引领作用,通过将“青岛优品”打造成“国内领先、国际一流”的城市公共品牌,进一步提高青岛产品和服务的美誉度、竞争力,塑造“品牌之都”城市竞争的新亮点、新优势。此次嘉年华活动,将让更多人能够了解和认识“青岛优品”,让普通市民对青岛的品牌有更多、更直接的感受。

## / 延伸 /

## 将更多青岛品牌打造成中国精品

为落实质量强国、强省纲要,大力发展新质生产力,塑造青岛“品牌之都”新优势,推动我市经济社会高质量发展,青岛市市场监督管理局作为全市质量工作的牵头部门,自2023年起创新实施了“青岛优品”创建工作,在社会各界的大力支持下,全力塑造“青岛优品”区域品牌。组织开展了第一批“青岛优品”遴选工作,从全市近700个项目中遴选产生92家“青岛优品”企业、100个“青岛优品”产品和服务,推出一批“标准领先、自主创新、品质卓越、市场公认”的“青岛优品”品牌。

“青岛优品”是一场“美好生活”的全新升级;是一场“品牌之都”的全新探索;亦是一次“未来城市IP”的全新谋划。从顶层设计到落地实施,需要社会各界的共同参与和努力,必将由各类其美到美美与共,必将让青岛这座美丽城市的明天更美好。“我们将从一个产品做起,从一个企业做起,积少成多、聚沙成塔、久久为功,让企业收益、产业收益、广大群众收益、城市发展收益,彰显‘品牌之都’的核心价值。”市市场监管局相关负责人表示。

下一步,市市场监管局将以此次活动为契机,吸引广大市民朋友走近“青岛优品”、喜欢“青岛优品”、支持“青岛优品”,全力推进“青岛优品”建设,将更多的青岛品牌打造成中国精品,让更多的青岛品牌引领品质生活。 本版撰稿 观海新闻/青岛早报记者 杨博文